

2 産業の生産性が高い県づくり

2-1 革新力に富んだ産業の創出・育成



主な取組

取組実績

関連目標等の推移

成長産業の創出・集積

○ 成長期待分野への展開支援

- 「信州医療機器事業化開発センター」(H31～)により、新たな医療機器開発等を支援
- 「しあわせ信州食品開発センター」(H27～)において、機能性表示食品等の新商品の開発から量産化までを一貫支援

事業化開発(部材開発)支援件数
R1:58件
R2:61件
R3:69件

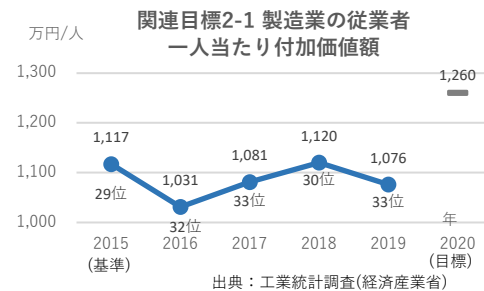
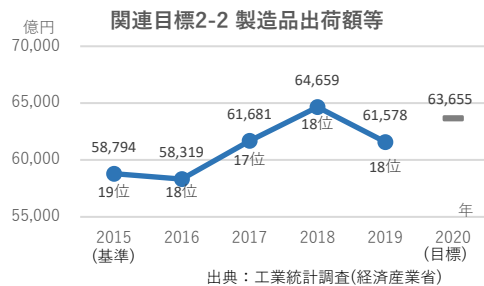
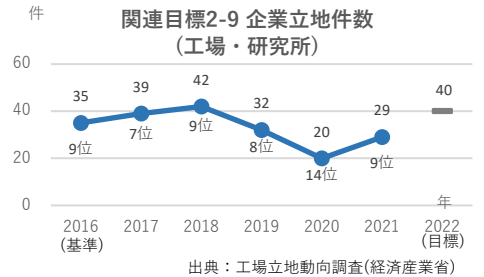
商品化支援件数
H30～R3:84件

○ 新たな価値を創造する人材・企業の誘致促進

- 「おためしナガノ」により、県外のクリエイティブ人材・企業のおためし移住を支援
- 「おためし立地 ～チャレンジナガノ～」により、地域課題を解決する県外企業と県内市町村とのマッチングを実施

参加者数
H30～R3:62組100人
(応募数 227組361人)

県内事業所展開企業
R3:5社
(応募数 60社157提案)



AI・IoT等の活用による生産性の向上

○ AI・IoTの導入促進

- 「AI・IoT等先端技術利活用支援拠点」を設置(H31)し、専門家(2名)により、AI・IoTの導入相談を実施
- HAKUBAVALLEY重点支援を通じて、地域一体での免税・キャッシュレス端末導入を支援

相談等実績
R1～R3:
相談件数 1,656件
セミナー等開催数 48回

参加企業
R3:24社(27台)

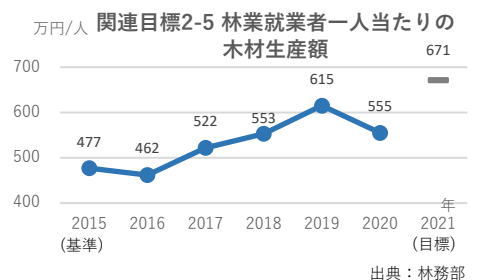
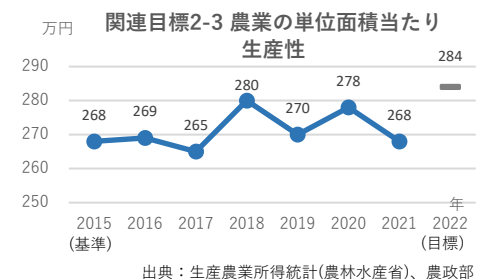
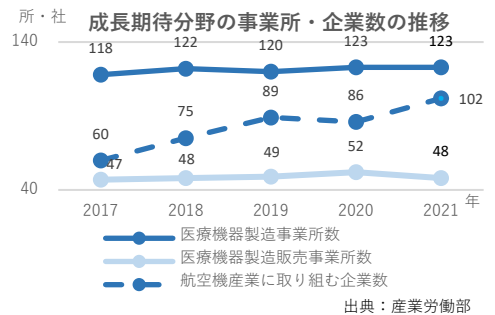
○ ICTを活用した農林業・建設業のスマート化の推進

- 農業者にスマート農業機器を貸し付ける「お試し導入」を実施
- 林業事業者等へICTを活用したスマート林業技術の導入を支援
- 建設工事において、3次元モデルの導入やICT活用工事、航空レーザを活用した測量等を推進

支援実績
R3:62件
(水田30件,園芸28件,畜産4件)

支援実績
R3:22者

ICT活用工事実施実績
R1:57件
R2:68件
R3:115件



起業・スタートアップへの支援

- 創業支援拠点「信州スタートアップステーション」(R2:松本市、R3:長野市)を開設し、専門コーディネーターによる創業相談やセミナーを開催
- 地域課題解決型の創業(ソーシャル・ビジネス)を目指す事業者を対象に創業経費を支援するとともに、支援員により相談対応などの伴走支援を実施
- 未来の起業家を育成するため、高校生・大学生等がビジネスアイデア・プランを発表する「信州ベンチャーコンテスト」を開催
- 課題を抱える創業者や中小企業等に対して、県事業継承・引継ぎ支援センター(R3~)のコーディネーターにより事業承継を支援

相談等実績

相談件数 R2~R3:935件
創業セミナー
 開催回数 R2~R3:46回
 参加者数 R2~R3:601人

創業支援金採択件数

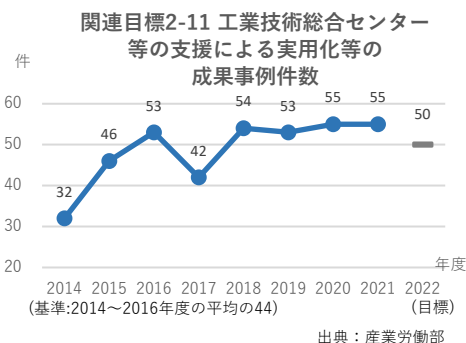
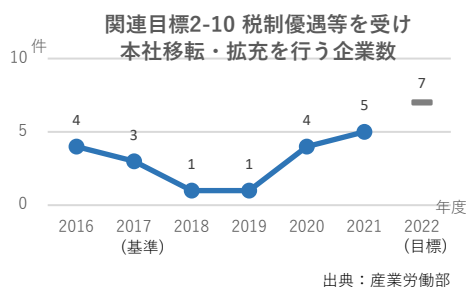
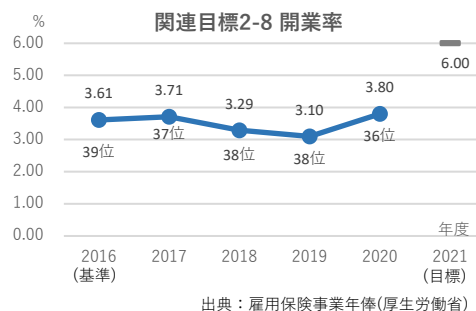
R1:11件
 R2:19件
 R3:26件

コンテスト出場者

R3:15組
コンテスト参加者
 R3:Web視聴 300人
 来場者 60人

事業引継ぎ相談件数

R3:1,556件



2 産業の生産性が高い県づくり

2-2 地域内経済循環の促進



主な取組

取組実績

関連目標等の推移

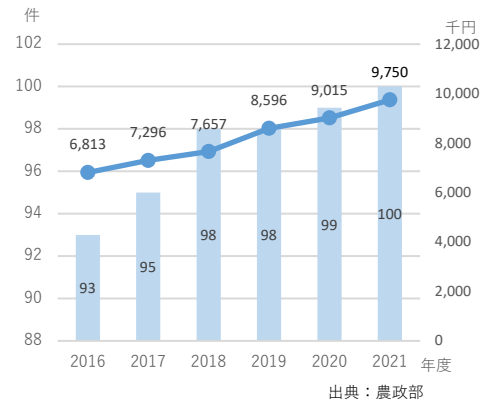
地消地産の推進

- 6次産業化による県内農産物の付加価値向上に向け、専門家による商品力向上等を支援
- 県産農産物の地域内消費の拡大を図るため、農業・商工・観光関係者の情報交換等を行うシンポジウムを開催

支援事業者数
R3:7事業者

開催数及び参加者数
R3:1回、53名

フォローアップ指標
6次産業化事業計画認定件数（左軸）
参考・6次産業化事業者平均売上額（右軸）



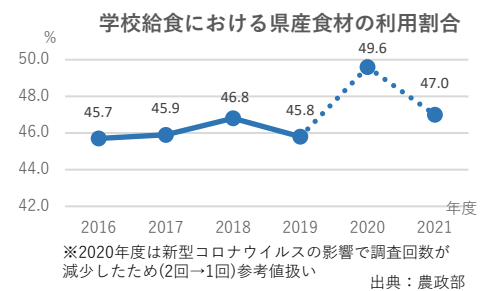
県産品消費の拡大

- 「長野県版エシカル消費」の周知・啓発により、県産品の消費を喚起
- 酒類の地理的表示「GI」(R3～)、「長野県原産地呼称管理制度」、「おいしい信州ふど」などにより、県産品をブランド化
- 「信州地酒で乾杯の日」(毎月8日)や、若者を対象とした飲み方講座等を行う地酒普及イベントを開催

長野県消費者大学受講者数
H30～R3:1,669人
長野県政出前講座受講者数
H30～R3:716人

GI長野の認定品数
R3:230点
原産地呼称管理制度認定品数
H30～R3:776点
信州の伝統野菜選定数
H30～R3:81種類

イベント開催数
R3:1回



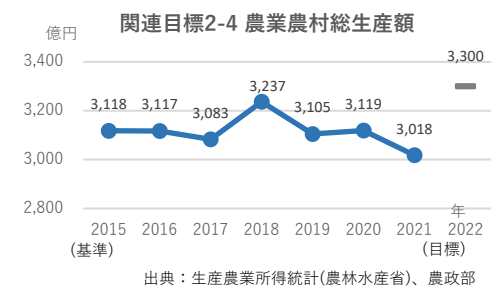
信州農畜産物の活用拡大

- 地域と連携しながら信州の素材を生かした「信州感動健康料理」を開発・提供していく人材を育成する「食のアカデミー」を開催
- NAGANO WINEの付加価値向上のために、高品質ワイン用ブドウの生産に向けた生産技術習得研修を実施
- 直売所を拠点とした流通の仕組みづくり等に関する、生産者、直売所、流通事業者等の情報交換会を実施

参加者数
R3:145人以上

受講者数
生産者向け研修会
R3:6回、240人
(省力化技術導入検討会、初心者向け栽培技術習得セミナーなど)

開催実績
R3:1回、93人



主な取組

取組実績

関連目標等の推移

信州の木自給圏の構築

- 木材供給・流通の推進のため、木材加工施設等の基盤整備を支援
- 県産材の住宅・公共建築への利用を促進
- 地消地産による施設の木質化の取組を県有施設で実施するとともに、民間オフィスや店舗などの取組を支援
- 子どもが多く参加するイベントでの木工体験など、木育活動を支援

支援件数
R3:11件

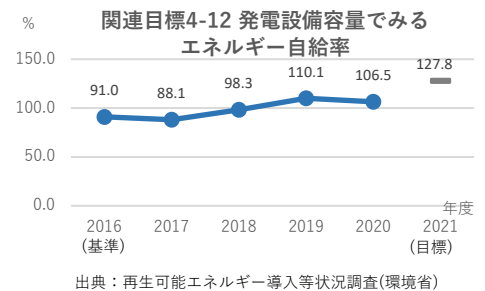
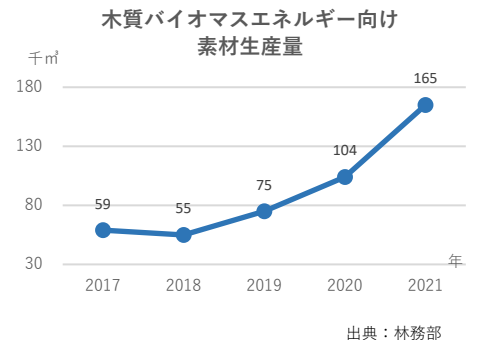
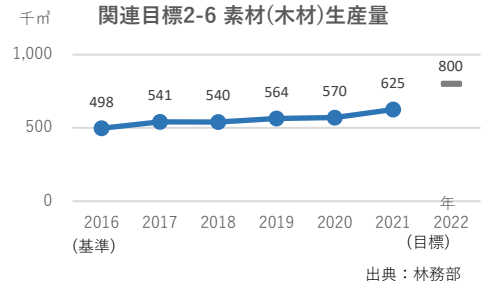
県産材を使用した住宅への助成戸数

- 環境配慮型住宅助成金新築タイプ H30～R3:493件
- 環境配慮型住宅助成金リフォームタイプ H30～R3:936件

実施・支援実績

県有施設 R3:3件
民間施設 R3:7件

支援実績
R3:23件



エネルギー自立地域の確立

- 建物ごとに太陽光発電・太陽熱利用のポテンシャルが確認できる「信州屋根ソーラーポテンシャルマップ」などを活用し、「屋根ソーラー」の普及を促進
- 住宅における太陽光利用を促進するため、「信州屋根ソーラーポテンシャルマップ」の運用のほか、補助金の交付や共同購入事業を実施
- 小水力発電キャラバン隊等により、地域主導型自然エネルギーの導入を支援
- 農業用水を活用した小水力発電の導入を支援
- 県の電気事業の水力発電所の開発・出力増強を実施

WEBサイトアクセス数
R1:11,294回
R2:19,004回
R3:28,308回

補助金交付決定件数

R3:蓄電池のみ 338件
太陽光+蓄電池 49件
グループパワーチョイス(共同購入)件数
R3:159件

1村1自然エネルギープロジェクト数

H29末:250件
R3 末:292件

設置施設数

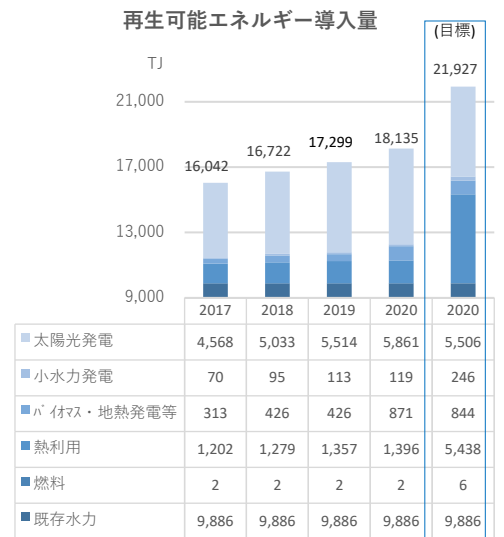
H29末:24施設
R3 末:35施設

新規電源開発箇所

H29末:3か所
R3 末:11か所

既設発電所の出力増強箇所

H29末:2か所
R3 末:8か所



2 産業の生産性が高い県づくり

2-3 海外との未来志向の連携



主な取組

取組実績

関連目標等の推移

海外活力の取り込み強化

○ 県産品の海外販路開拓支援

- ・ 販路開拓等に向け、海外駐在員(上海・シンガポール)により、有望市場における県内企業の活動を支援
- ・ 県中小企業振興センターに食のグローバル展開推進員を配置し、県内企業に対する海外見本市への出展支援等により、食品関連事業者の海外販路の開拓を支援
- ・ 県に営業本部を設置し(H31)、県外・海外販路の開拓・拡大やブランド発信等を実施

現地情報提供

R3:1,490件

活動支援

R3:13件

海外バイヤー商談会参加者数

R3:42者

海外商談会実績

R3:13回

○ 農産物の輸出拡大と輸出向け産地づくりの推進

- ・ 県内生産者等の海外への販路拡大に向け、長野県農産物等輸出事業者協議会による現地での長野セールの開催
- ・ 県産農産物の特徴や産地紹介のための外国語版デジタルリーフレットや輸出ガイドブックを活用した輸出セミナーの開催
- ・ 生鮮及び練りわさびの輸出拡大のため、輸出対象国の規制等に対応した食品安全マネジメントシステムの取得可能な施設整備を支援

長野セール開催数

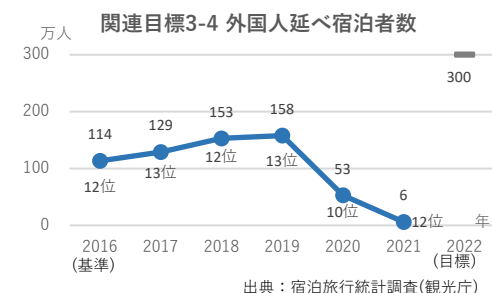
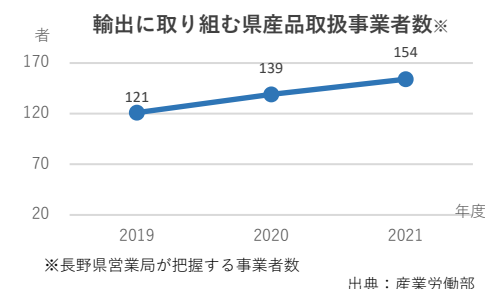
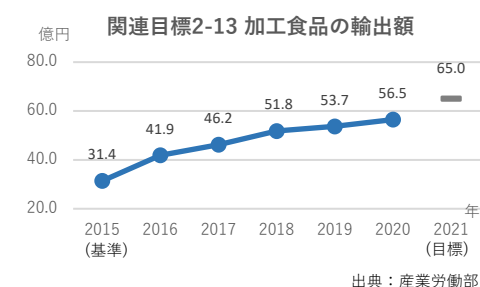
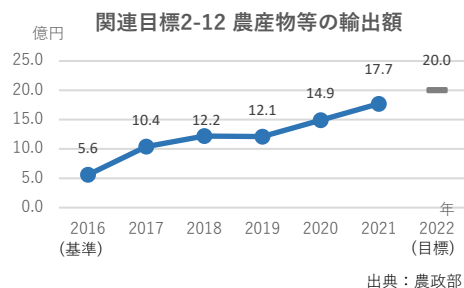
R3: 8回

輸出セミナー開催数

R3: 4回

補助実績

R3:1件、補助総額46,341千円



国際連携の強化

○ 中小企業の海外における販路開拓・拡大への支援

- ・ 国際展示会「METALEX MARCH」(タイ・バンコク、R4.3.9～12)にリモート出展
- ・ ベトナム開催の「国際版技術提案型商談会」への県内企業の出展を支援
- ・ 国際展示会「TAITRONICS」(台湾・台北、R3.12.21～23)にリモート出展
- ・ 中国・ASEAN 諸国の市場において県内企業との取引を希望する日系企業向けに国際オンライン商談会を開催

参加企業・商談件数

R3:4社、27件

参加企業・商談件数

R3:6社、6件

参加企業・商談件数

R3:3社、31件

参加企業・商談件数

R3:16社、157件

2 産業の生産性が高い県づくり

2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進



主な取組

取組実績

関連目標等の推移

次代を担う人材の確保

○ 相談会の開催や技術支援による新規就業者の確保・育成

- オンラインも活用した就農相談会の開催
- 里親農家での実践研修(1~2年)等を開催
- オンライン等を活用した就林・就業セミナーを開催
- 新規就業者を対象とした林業基本講座の開催や、資格取得等に係る経費への支援を実施

相談会参加者数
R3:254人

里親研修生
R3:47人

参加者数
R3:148人

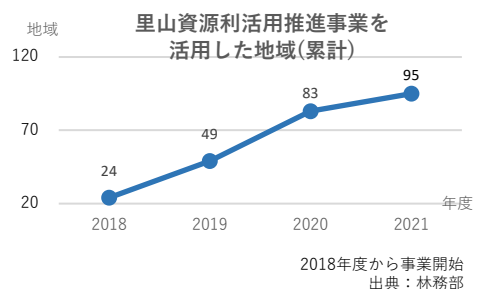
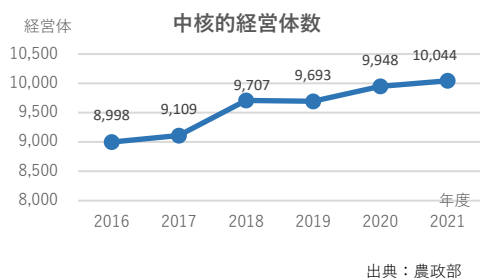
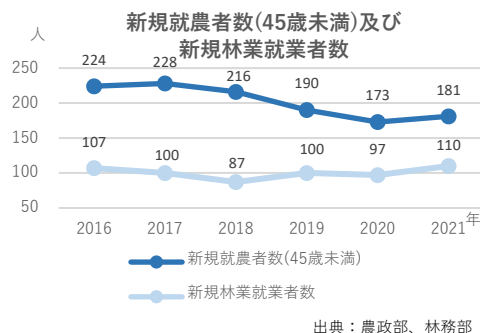
講座開催実績・参加者数
R3:2回、13人
資格取得支援実績
伐木造材(特別教育)等
R3:6人

○ 高度な知識・技能を有する人材の育成

- 農業関係団体と連携した農業経営管理能力向上セミナーを開催
- 里山の整備・利活用を担う地域リーダーの育成研修会や、技術・安全講習会を実施

セミナー開催実績・参加者数
R3:2回、81人

研修・講習会開催・参加者数
R3:32回、543人
地域リーダー育成数
R3:18人



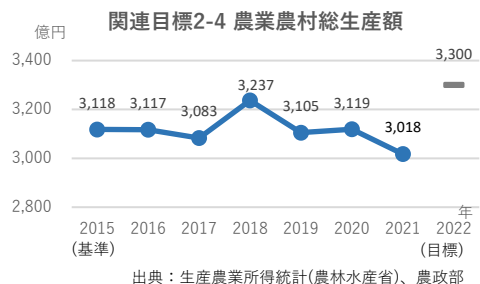
多様な技術の活用による効率的な経営の推進

○ 経営力強化・省力化の推進による農業の生産性向上

- トヨタ式カイゼン手法の導入により、大規模農業法人等の経営改善を支援
- スマート農業機器の普及のため「お試し導入」を実施するとともに、リモコン式畦畔草刈機の実演会などを開催

支援数
R2:7経営体
R3:35経営体

お試し導入
R3:62件
機器実演会
R3:15回、379人



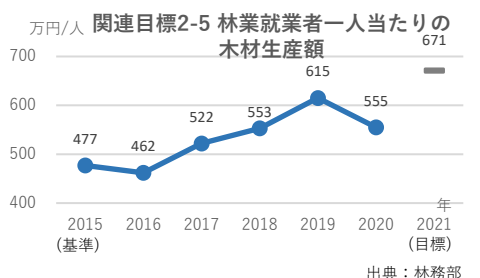
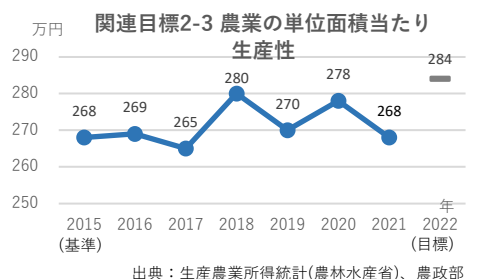
○ 革新的な技術を活かした林業の生産性向上

- 一貫管理システム導入等、造林の低コスト化のための実証・検証を実施
- 林業先進国フィンランドのバイオエコノミー専門家を招き、講演会を開催
- フィンランドメーカーのシミュレーターを活用した林業大学の授業での実習や就職説明会等での操作体験を実施

実証箇所・事業体数
R3:1か所、1団体

参加者数
R3:300人

参加者数
R3:93人



主な取組

取組実績

関連目標等の推移

需要を創出するマーケティングの展開

○ 県オリジナル品種等の販売促進

- ぶどう「クイーンレージュ®」の認知度向上に向け、主要市場関係者へ知事メッセージを配信
- 関西食肉市場での「信州プレミアム牛肉」PRの実施と小売店等と連携したフェアを開催
- 日本酒、ワインの国際コンクールへの出品費用を支援

トップセールス実施回数
R3:1回

フェア開催数
R3:1回、45店舗参加

支援実績
日本酒 R3:7件
ワイン R3:4件

○ 付加価値の高い県産材の利用促進

- 県産材製品コーディネーターを配置し、信州カラマツなどの都市部での商談機会を創出

コーディネーター活動実績
R3:配置3人
支援回数
R2:43件 R3:121件

消費者とつながる信州の「食」の推進

○ 農畜産物の安全性・信頼性の確保

- 信州あんしん農産物[牛肉]生産農場を認定
- GAPの取組推進や国際水準GAP認証取得に向けた研修会を開催
- 有機農業推進プラットフォーム会員が中心となり行う有機給食の試行等の取組を支援

認定数
R3:142農場

参加者数
R3:11回、延べ223人

支援事業数
R2:11件
R3:16件

○ 地消地産・食育の推進

- 高校生等と連携し、県オリジナル食材を活用したレシピ開発、飲食店での提供
- コロナ禍で需要が減少した県産食材の学校給食での利用拡大と、食育教材の配布、食育の実施

取組実績
レシピ開発 R3:11件
飲食店提供 R3:3店 3メニュー

実施校数
R3:538校

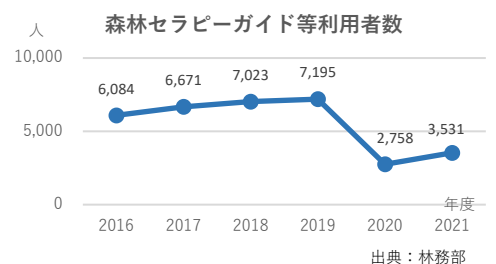
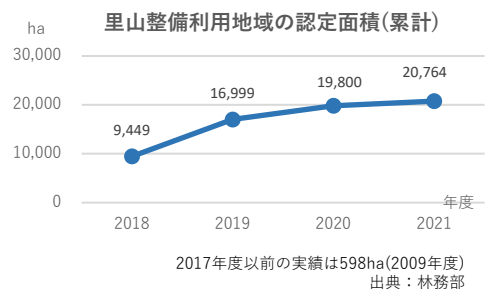
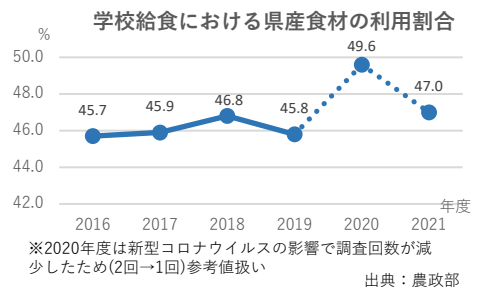
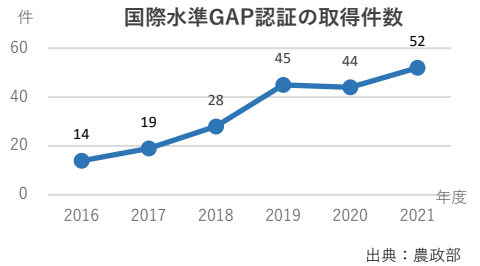
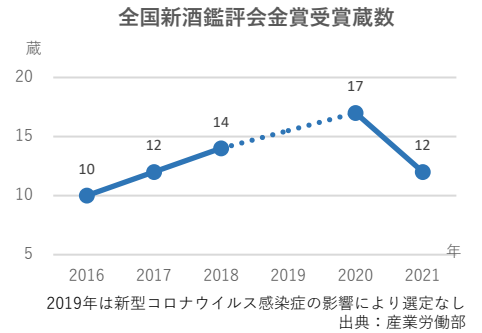
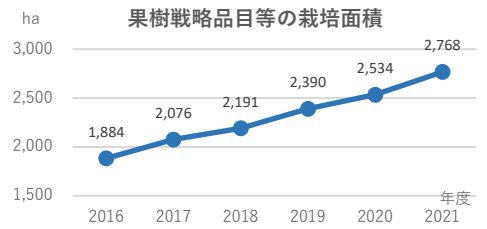
森林の持続的な管理と多面的な利活用

- 里山整備利用地域の認定や認定地域の森林を活用した地域活動の取組を支援
- 「防災・減災」の観点から整備が必要な森林の間伐を推進
- 森林セラピー基地の施設整備を推進するとともに、セラピーガイド等の研修会を開催

支援実績
R3:認定4地域、支援66地域

間伐面積
R3:7,130ha

施設整備及び研修会実績
R3:施設整備6か所
研修会5回



2 産業の生産性が高い県づくり

2-5 地域に根差した産業の振興



主な取組

取組実績

関連目標等の推移

活力あるサービス産業の振興

- IT人材を県内に呼び込む「おためしナガノ」の実施により、仕事と暮らし一体での移住を支援
- 専門人材を招へいし、県内ICT企業と利用企業とのマッチングを支援
- コロナ時代の新たな日常に対応した商店街活性化のための仕組みづくりを支援

おためしナガノ参加者数

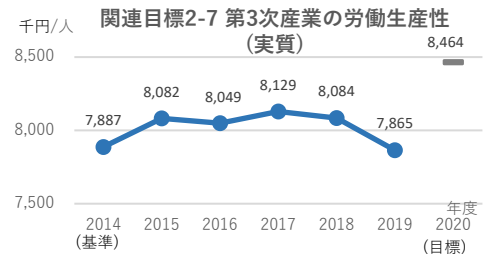
R1:13組、15人
R2:12組、22人
R3:24組、39人

支援件数

H30～R3:8件

支援対象市町村

R3: 1 市町村



出典：企画振興部

時代をつなぐ伝統的工芸品産業の振興

- 県指定伝統的工芸品を認定
- 展示・販売会の開催、出展支援により、伝統的工芸品の販路開拓を支援
- インターンシップや、技術伝承講習会の開催により、後継者の確保・育成を支援

認定数

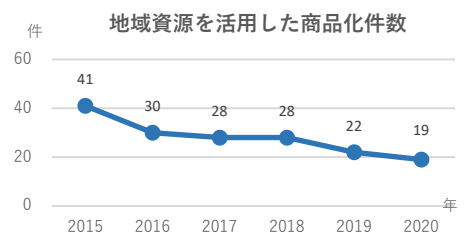
H29末:18品
R3 末:21品

出展産地数

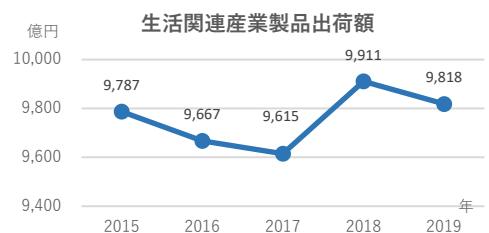
R3:延べ40産地

インターンシップ開催数

R3:6事業者(3名新規就業)
講習会開催数
H30～R3:8産地、142回



出典：産業労働部



出典：産業労働部

暮らしを支える建設産業の振興

○ 建設産業の生産性向上

- 人材・資機材の効率的な運用等を図るため、施工時期の平準化の取組を推進
- 建設現場の生産性向上と、魅力創出のため、公共事業のICT活用工事を実施

早期契約制度の活用実績

R3:35件

フレックス工期契約制度実績

R3:515件

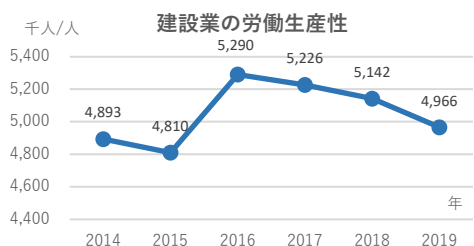
ICT活用工事実績

H30:17か所

R1 :57か所

R2 :68か所

R3 :115か所



出典：企画振興部

○ 建設産業従事者が意欲を持って働ける環境の整備

- 県発注公共工事等において優れた取組を行った技術者を表彰する長野県優良技術者表彰を実施
- 若手技術者の育成や経営の安定化などの建設産業の活性化につながる入札・契約制度を構築
- 建設産業や公共事業に対する理解促進のため、現場見学会等を開催

受賞者

一般部門 H30～R3:264人
若手部門 H30～R3:122人

総合評価技術委員会審議実績

R3:824件

参加者数

H30～R3:4,315人

2 産業の生産性が高い県づくり

2-6 郷学郷就の産業人材育成・確保



主な取組

取組実績

関連目標等の推移

人口減少時代の産業人材の育成・確保

○ 産業界が必要とする様々な人材の育成・確保

- 長野県プロフェッショナル人材戦略拠点により、人材ニーズの発掘と人材マッチングを実施

コーディネート件数
H30～R3:1,508件
人材マッチング成約件数
H30～R3:431件

○ 県内外の新卒学生に対する県内就職の促進

- Uターン就職促進協定校と連携したUターンセミナー等の実施
- 県内企業のインターンシップや企業情報等について説明するイベントを開催
- 県内企業情報、イベント等を掲載したポータルサイトシューカツNAGANOを運営(H29～)

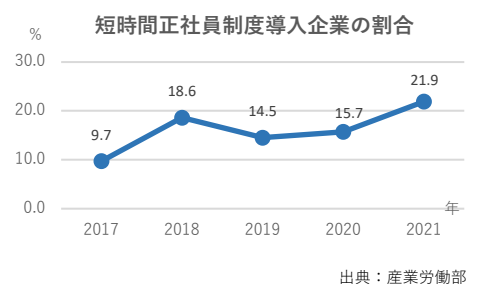
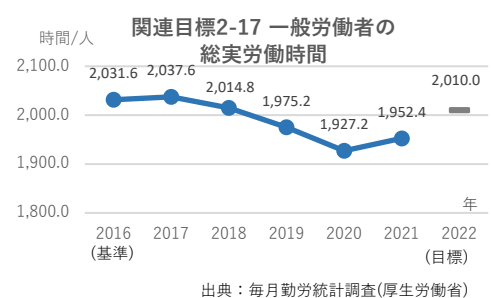
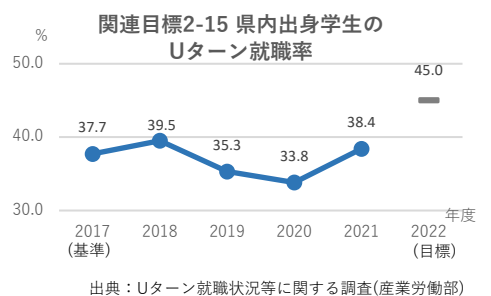
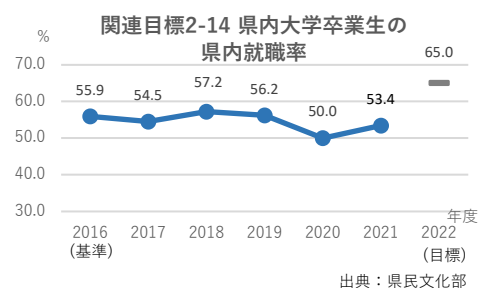
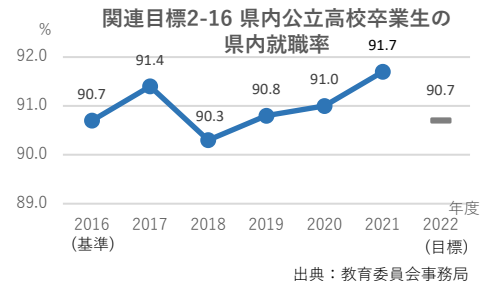
連携校数
H29末:47校
R3 末:59校
参加学生
H30:253人 R1:555人
R2 :952人 R3:920人

メルマガ登録者数
R3末:1,800人

○ 将来を見据えたキャリア教育の推進

- 地域と未来をつなぐゼミ講座などによる子どもたちへのキャリア教育の支援

講座開催実績
R3:71講座、1,429人



技術革新の進展への対応

- 工科短期大学校、技術専門学校及び民間教育訓練機関との連携により、デジタル分野の人材育成を実施

スキルアップ講座(在職者向け)受講者数
R2:268人
R3:403人
民間活用委託訓練(求職者向け)受講者数
R2:425人
R3:660人

働き方改革の推進とAI・IoT等の活用

- 「職場いきいきアドバンスカンパニー」認証制度や職場環境改善アドバイザーにより、企業への多様な働き方導入を促進

職場いきいきアドバンスカンパニー認証企業数
H29末:88社
R3 末:198社
アドバイザー訪問企業数
R3:2,121社

- テレワーク導入アドバイザーの企業訪問により、県内企業のテレワーク導入を支援

訪問企業数
R3:1,031社
導入支援企業数
R3:22社

- AI・IoT等先端技術活用支援拠点(R1～)に専門家を配置し、中小企業のICT導入活用を支援

相談件数
R1～R3:1,656社
セミナー等開催数
R1～R3:48回