

【発信】「信州」の価値向上と発信

9 信州ブランド確立プロジェクト

～県民総参加による「信州」の誇りある発信と

新たな「価値」の創造～



都道府県レベルでは日本初の県民の総力を結集した総合的ブランド戦略に基づき、「信州」の価値に磨きをかけるとともに統一感のある発信を行い、信州ブランドが幅広く認知されることをめざします。

アクション1 信州ブランドの普及・拡大

信州ブランドコンセプトやキャッチフレーズの県内外への統一感のある発信を行い、信州ブランドを普及・拡大します。

アクション2 商品や物産、サービスの新たな価値の創造・発信

信州ブランドに相応しい商品や物産、サービスを提供する仕組みを構築するとともに、継続的に信州のブランド力を高め、人々の期待を上回る新たな価値を創造・発信します。



(1) 信州ブランドの普及・拡大

～信州ブランドの発信～

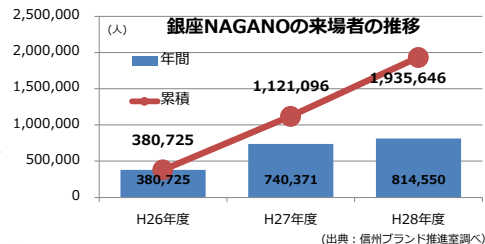


【取組のポイント】

- 銀座NAGANOの活動による信州ファンの獲得
- 「しあわせ信州」の普及促進
- 「おいしい信州ふード（風土）」による信州産農産物のブランド化

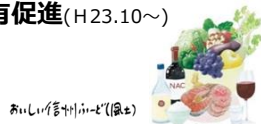
現状と課題

銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～
における信州ブランドの発信力強化
「しあわせ信州」の更なる認知度向上
「おいしい信州ふード（風土）」の
認知度向上



主な取組

- 銀座NAGANOにおけるイベント・物産販売を通じた情報発信(H26.10～)
- しあわせ信州の普及浸透のための県民向けのワークショップの実施(H28.10～)
- 「おいしい信州ふード（風土）」の情報発信の充実や県民との共有促進(H23.10～)



成果

- 銀座NAGANO
年間来場者数**81万人** (H28年度)
オープン以降累計**190万人**突破！
- ワークショップ参加者等
県内外**14**会場 **373**人 (～H29.3累計)
- 「おいしい信州ふード(風土)」の認知度
県内：24%(H22) → **54%**(H28)
県外：4.8%(H25) → **14%**(H28)

(2) 商品や物産、サービスの 新たな価値の創造・発信 ～信州ブランドの新たな価値の創造～



【取組のポイント】

- 長野県原産地呼称管理制度の運用による県産品のPR
- 信州ジビエのブランド力強化
- 日本一の長寿県“長野”を支える食品の開発支援

現状と課題

原産地呼称認定基準により、
長野県産の「個性」を積極的に評価

信州ジビエのブランド力強化

健康長寿に寄与する食品づくり

長野県原産地呼称制度認定数（H28年度）

品目	認定数	品目	認定数
ワイン	1,051	シードル	74
日本酒	2,897	米	445
焼酎	255	合計	7,722

(出典：日本酒・ワイン振興室調)

主な取組

- 著名なソムリエ、
ジャーナリスト等による
官能審査の実施(H14.10～)
- 安全でおいしい信州ジビエを
提供する人材の育成(H26.1～)
- 「発酵食品」などの
からだに優しい食品
を核とした企業支援
(H27.4～)



成果

- 伊勢志摩サミット
(G7先進国首脳会議)
ワーキングデイナー等で
NAGANO WINE
が採用
- 信州ジビエマイスター
91名養成 (H29.3末)
- しあわせ信州食品産業応援隊の
相談実績 **1,163件** (H29.3末)
(総合相談窓口)



9 信州ブランド確立プロジェクト

達成目標の進捗状況

(総括マネージャ 観光部長)

進捗区分 ●「A」：目安値以上 ●「B」：80%以上100%未満の進捗
 ●「C」：80%未満の進捗 ●実績値なし：今年度実績値が把握できない
 ・進捗割合 = (実績値 - 基準値) / (目安値 - 基準値) ・目安値：各年の目標値

年度	単位	基準値	H25	H26	H27	H28	目標(H29)
			目安値		50.0	60.0	
実績値	%	-	71.4	65.3	72.7	56.7	
進捗区分			A	A	A	C	
(進捗状況の分析) 県内外でワークショップを開催し、しあわせ信州の周知と認知度向上に努めました。県政モニターアンケートの対象者が変更となった等の要因もあって、年代性別を問わず6割程度の認知度に留まりました。			(今後の取組) ・県民等へのワークショップを実施します。 ・しあわせ信州ホームページ、ツイッター等により周知するほか、写真キャンペーン等の参加型プロモーションの展開により県民認知度の底上げを図ってまいります。				
年度	単位	基準値	H25	H26	H27	H28	目標(H29)
			目安値		-	-	
実績値	位	17位以内(H22年度)	-	-	-	-	
進捗区分			-	-	-	実績値なし	
【関連データ】							
指標名 地域ブランド調査			H25	H26	H27	H28	
魅力度			9位	9位	10位	8位	
(進捗状況の分析) 都道府県別地域ブランドランキングが、平成25年以降実施されていないため当初計画との比較できませんが、別調査の「地域ブランド調査」によると本県の魅力度は全国8位と高い状況にあります。			(今後の取組) ・銀座NAGANOを中心とした首都圏での信州ブランドの更なる発信をしていきます。 ・原産地呼称管理認定品やジビエ等の信州の特産品目について、引き続き情報発信をしてまいります。				