しあわせ信州
山々と育む すこやかな国

長野県150周年記念事業について

明治9(1876)年8月21日に筑摩県と長野県の合併により現在の長野県が誕生し、令和8(2026)年に150周年を迎えるに当たり記念事業を実施します。

事業の目的

県民一人ひとりが、150年の歴史の中で築かれてきた価値や魅力を再発見し、一体感を持って共に長野県の未来を想い描き、新しい行動を起こす機会とする

コンセプト

自らを知り 互いを知り 高め合おう 「私たちの長野県」

山々が連なる長野県では、山あいの集落ごとに独自性ある文化や地域性が育まれ、南北に広い県土の各地に高いポテンシャルを持つさまざまな魅力が存在しています。

このような特性を活かし、県150周年を機に

- **自分達の歴史・歩みを振り返り、価値に気付き、誇り・アイデンティティを持つこと** ⇒ 再発見
- **県内にあるさまざまな価値を広く知り、体験してみること** ⇒ 共有
- **互いをリスペクトし、価値を高め合うこと** ⇒ 磨き上げ

に取り組み、**さまざまな人や地域の個性が融合した、より魅力ある長野県を目指します。**

長野県の価値の方向性（信州ブランドのコアバリュー）

自然を守り 共に生きる	多彩な風土で 魅力を育む	みんなに居場所と 出番をつくる	一人ひとりの 学びたいを叶える	確かな技で 世界を変える

期待する効果

県

- ○ 県内各地のさまざまな価値の掘り起こし、共有・認知拡大
- ○ 郷土愛、シビックプライド、県民の一体感の醸成

市町村・地域

- ○ 地域内のさまざまな価値の掘り起こし、認知拡大
- ○ 地域の歴史やアイデンティティの学び促進、郷土愛・シビックプライドの醸成
- ○ 広域連携の推進、多様な主体との関係構築

企業・団体

- ○ 自社の歩みや強みの再認識
- ○ 商品、サービスのPR・認知獲得・販路拡大
- ○ 地域における企業プレゼンスの向上、従業員のモチベーションアップ
- ○ 地域とのつながり強化、多様な主体との関係構築

__/__/__/__/__/ **次代へ向けて** __/__/__/__/__/

県150周年以降も以下のような大規模イベントを控えており、観光客（インバウンド含む）や
大都市圏からの更なる移住者の増加が想定されることから、上記の効果を
県外から迎え入れる多くの方々と県内各地の人々との交流の活発化や関係性の構築に繋げていきます。

令和9（2027）年	善光寺御開帳（4～6月） デスティネーションキャンペーン（7～9月）
令和10（2028）年	信州やまなみ国スポ、全障スポ（10月） 諏訪大社御柱祭（4～5月）

長野県
150周年

自らを知り 互いを知り 高め合おう「私たちの長野県」

市町村、企業・団体のみなさまと取組みたいこと

県が実施する取組	連携して実施する取組	市町村、企業・団体の皆さまに実施してただきたい取組
○ 記念式典の開催 **○ 情報発信、機運醸成** ・記念ロゴ、特設サイトの制作 ・メディアを活用した情報発信 ・県民参加型の投稿キャンペーン **○ その他の取り組み** ・県史の編さんキックオフ ・各部局や県有施設での事業 ・有志の若者チームで考案したプロジェクトをクラファンで実現	**○ 各種周年事業、既存事業等との連携** 【取組例、イメージ】 ・長野県150周年×■■■○○周年特別キャンペーン開催 ・大型イベント等で特設ブース設置 **○ 教育機関等との連携** ・長野県150周年をテーマにした探究学習 **○ 県の事業・各種制度の活用** ・県の各部局が実施する事業の活用 ・元気づくり支援金等の活用	**○ 150周年にちなんだ企画や事業** 【取組例、イメージ】 ・ロゴ・冠を使用した商品開発、フェア・キャンペーン ・博物館、美術館での企画展の開催 ・150年関連スポットを巡るスタンプラリー、ツアー **みなさまの取組をサポートします** ・PRツール、記念ロゴ ・特設サイト、メディアでの情報発信 等

記念式典

クラファン企画

スポーツイベント連携

ブース出展

文化体験

フェア・キャンペーン

全体スケジュール案

年	R7(2025)年　準備期間											
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
実施内容						事業概要公表		ロゴ案公表 投票開始	ロゴ決定			特設サイト公開
									ロゴデータ提供			
							市町村・企業・団体、関係機関等との連携の検討					

年	R8(2026)年　実動期間											
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
実施内容	WEBサイト、SNS、メディア等での情報発信											
	イベント、企画展示、探究学習等、各種事業の実施											
				県民参加　投稿キャンペーン				記念式典				
	市町村、企業・団体等による150周年記念を冠したイベント・キャンペーン開催、商品の販売											