

(3) 中信地区 (図 65、図 66、図 67)

図 65 地元滞留率と増減 (中信地区) 《全品目平均》

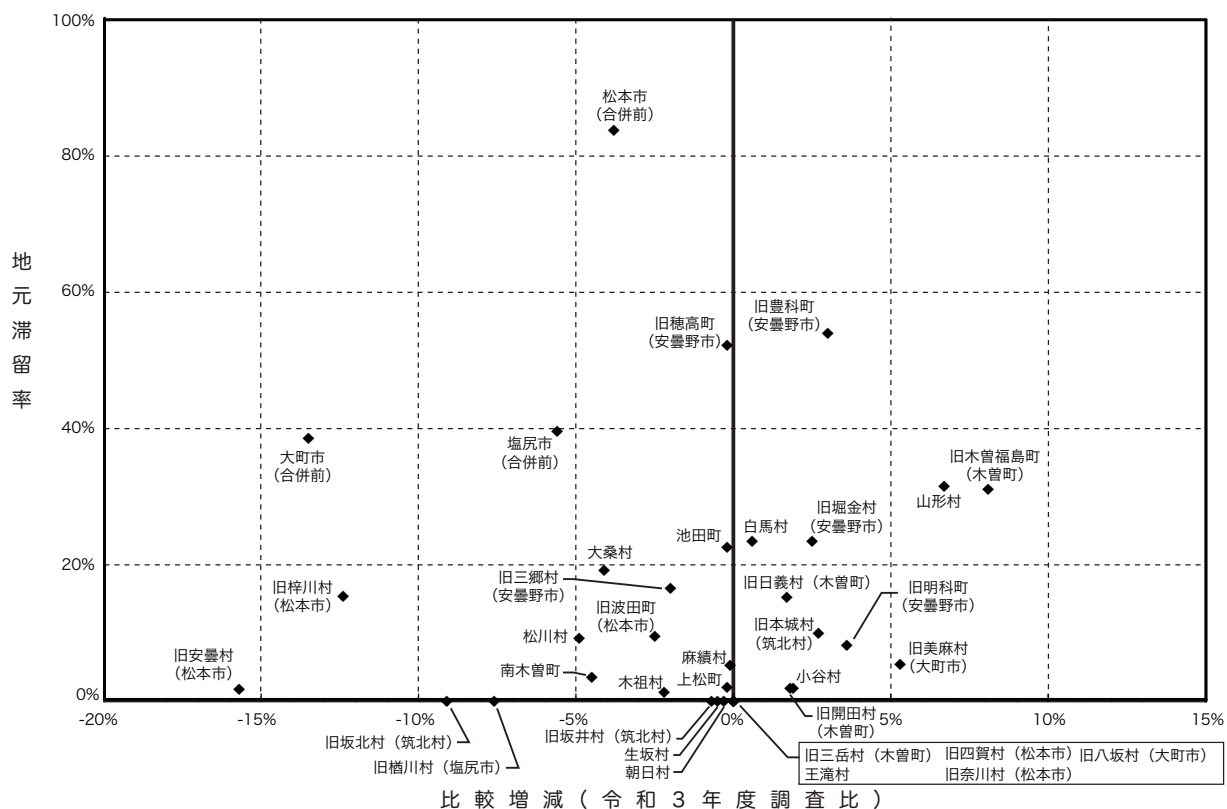


図 66 吸引力係数と増減 (中信地区) 《全品目平均》

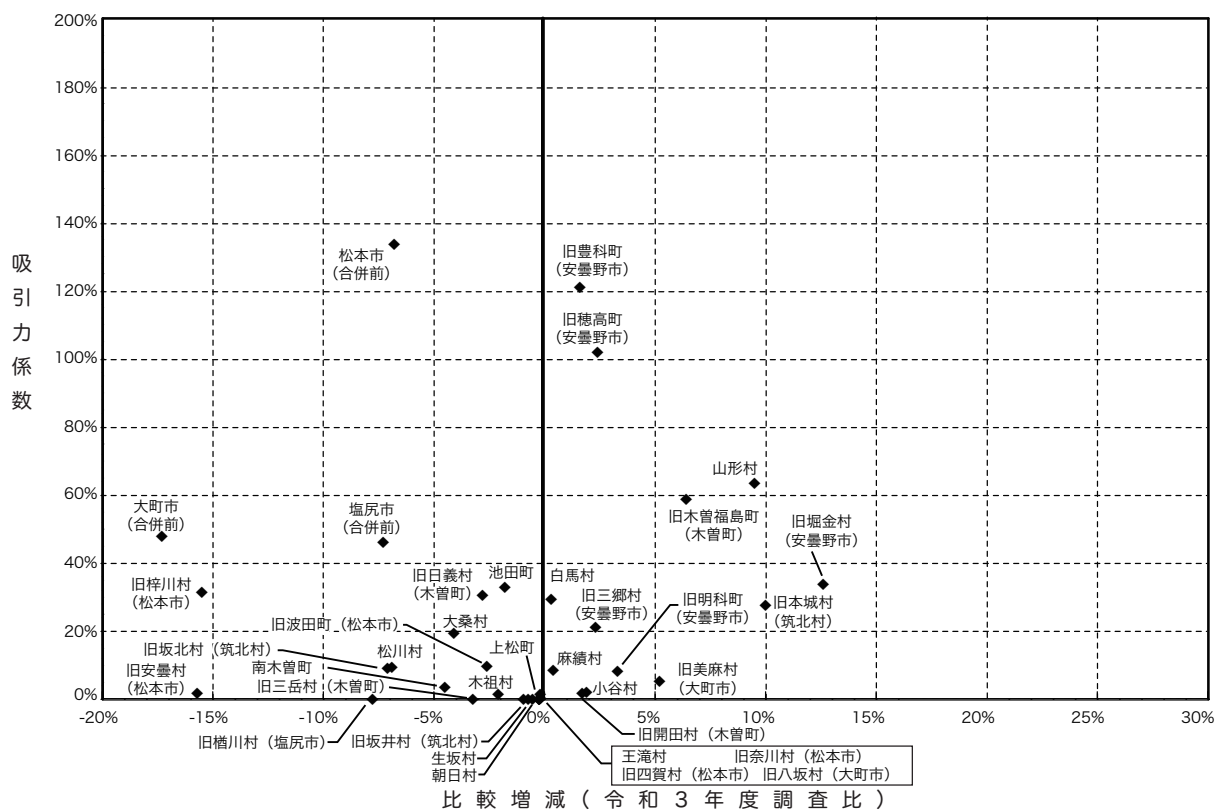
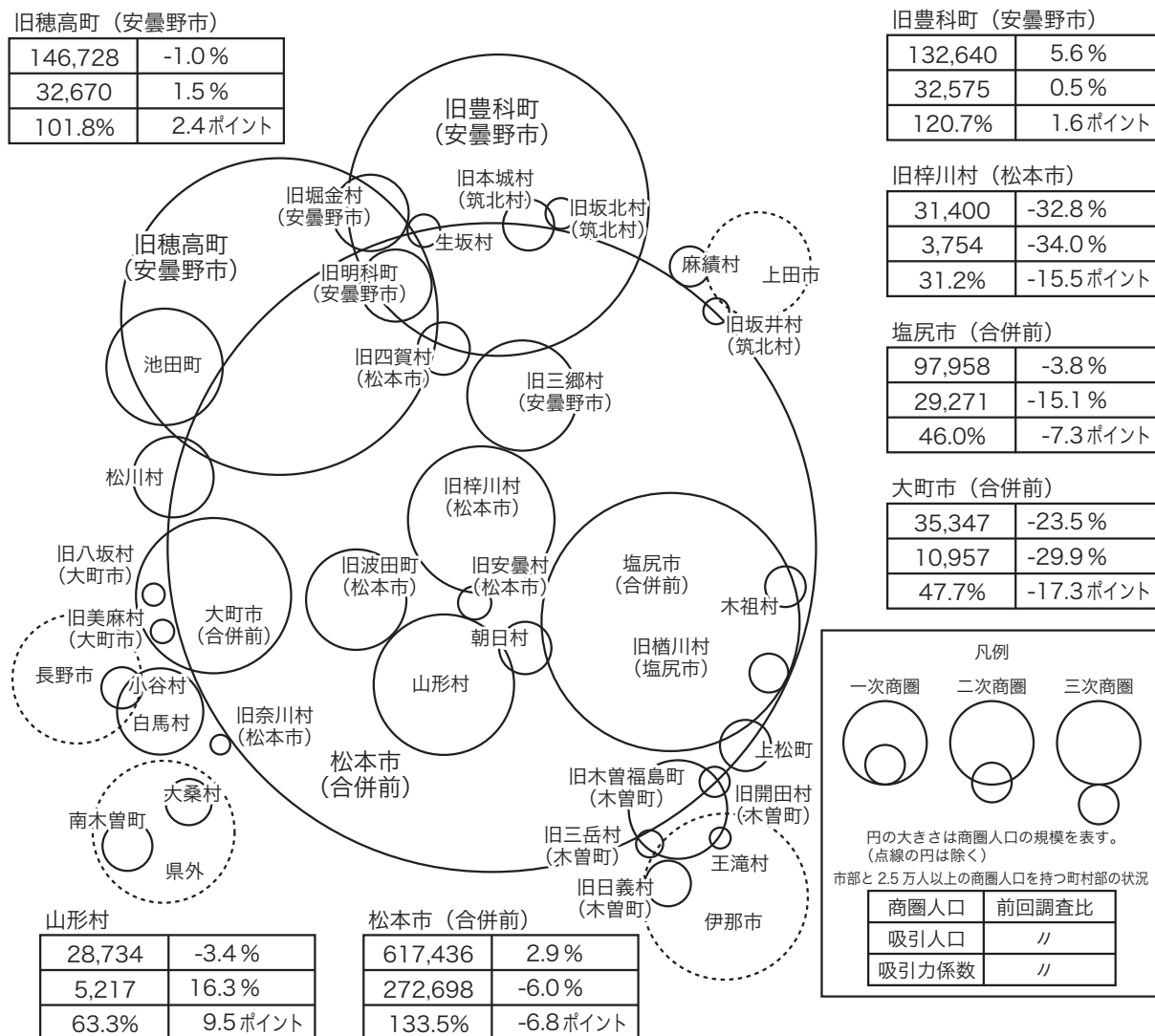


図 67 中信地区の商圈構造（概念図）《全品目平均》



（注）図表の制約上、一部に凡例と一致しない箇所がある。

- ・松本市（合併前）はどの商圈にも含まれない。
- ・大町市（合併前）は、松本市（合併前）・旧更埴市（千曲市）の二次商圈、旧穂高町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。
- ・塩尻市（合併前）は、松本市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・旧木曽福島町（木曽町）は、松本市（合併前）・伊那市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・上松町は、松本市（合併前）・伊那市（合併前）・旧木曽福島町（木曽町）の二次商圈、塩尻市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・南木曽町は、どの商圈にも含まれない。
- ・旧榑川村（塩尻市）は、塩尻市（合併前）の一次商圈、松本市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・木祖村は、松本市（合併前）の一次商圈、塩尻市（合併前）・伊那市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・旧日義村（木曽町）は、伊那市（合併前）の一次商圈、松本市（合併前）の二次商圈、旧木曽福島町（木曽町）の三次商圈に含まれる。
- ・旧開田村（木曽町）は、松本市（合併前）・旧木曽福島町（木曽町）・伊那市（合併前）の二次商圈、塩尻市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・旧三岳村（木曽町）は、伊那市（合併前）・旧木曽福島町（木曽町）・旧日義村（木曽町）の二次商圈、松本市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・王滝村は、伊那市（合併前）・旧木曽福島町（木曽町）の二次商圈に含まれる。
- ・大桑村は、塩尻市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・旧明科町（安曇野市）は、旧穂高町（安曇野市）の一次商圈、旧豊科町（安曇野市）・松本市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・旧波田町（松本市）は、松本市（合併前）の一次商圈、山形村の三次商圈に含まれる。
- ・旧四賀村（松本市）は、松本市（合併前）の一次商圈、旧穂高町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・旧本城村（筑北村）は、旧豊科町（安曇野市）の一次商圈、松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・旧坂北村（筑北村）は、旧豊科町（安曇野市）の一次商圈、旧穂高町（安曇野市）・旧本城村（筑北村）の二次商圈、松本市（合併前）・上田市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・麻績村は、長野市（合併前）・上田市（合併前）・旧更埴市（千曲市）・旧豊科町（安曇野市）の二次商圈、松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。

- ・旧坂井村（筑北村）は、上田市（合併前）の一次商圈、松本市（合併前）の二次商圈、旧穂高町（安曇野市）・旧本城村（筑北村）の三次商圈に含まれる。
- ・生坂村は、旧穂高町（安曇野市）・旧豊科町（安曇野市）・松本市（合併前）の二次商圈、池田町の三次商圈に含まれる。
- ・山形村は、松本市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・朝日村は、松本市（合併前）の一次商圈、塩尻市（合併前）・山形村の二次商圈に含まれる。
- ・旧豊科町（安曇野市）は、松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・旧穂高町（安曇野市）は、松本市（合併前）・旧豊科町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・旧奈川村（松本市）は、松本市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・旧安曇村（松本市）は、松本市（合併前）の一次商圈、旧梓川村（松本市）の二次商圈、山形村・旧豊科町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。
- ・旧梓川村（松本市）は、松本市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・旧三郷村（松本市）は、松本市（合併前）の一次商圈、旧豊科町（安曇野市）の二次商圈、旧梓川村（松本市）・旧穂高町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。
- ・旧堀金村（安曇野市）は、松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）・旧豊科町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・池田町は、松本市（合併前）・旧豊科町（安曇野市）・旧更埴市（千曲市）・旧穂高町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・松川村は、旧更埴市（千曲市）・旧穂高町（安曇野市）・松本市（合併前）の二次商圈、旧豊科町（安曇野市）・池田町の三次商圈に含まれる。
- ・旧八坂村（大町市）は、大町市（合併前）の一次商圈、旧豊科町（安曇野市）の二次商圈に含まれる。
- ・旧美麻村（大町市）は、大町市（合併前）の一次商圈、旧更埴市（千曲市）の二次商圈、長野市（合併前）・松本市（合併前）・旧穂高町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。
- ・白馬村は、長野市（合併前）・旧更埴市（千曲市）の二次商圈、松本市（合併前）・大町市（合併前）・旧豊科町（安曇野市）の三次商圈に含まれる。
- ・小谷村は、長野市（合併前）の一次商圈、白馬村・旧更埴市（千曲市）の二次商圈、大町市（合併前）の三次商圈に含まれる。

中信地区の3市と自町村以外にも商圏を有する9町村の、《全品目平均》《衣料品》《飲食料品》について、商圏の概要を記載した。ただし、商圏人口2.5万人未満の町村については、《全品目平均》のみとした。

松本市（合併前）

《全品目平均》（図68、図69、図70）

- (ア) 商 圏 人 口 617,436 人（前回調査比+2.9%）
- (イ) 商圏内市町村数 38 市町村（前回調査比+2）
- (ウ) 松本市（合併前）商圏から外れた市町村
王滝村、旧八坂村（大町市）
- (エ) 新たに松本市（合併前）商圏に加わった市町村
旧高遠町（伊那市）（吸引率5.2%）、南箕輪村（吸引率6.8%）、
宮田村（吸引率5.6%）、旧三岳村（木曽町）（吸引率6.5%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 83.7%（前回調査比△3.8ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 <該当なし>
- (キ) 吸 引 人 口 272,698 人（前回調査比△6.0%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 133.5%（前回調査比△6.8ポイント）

《衣料品》（図71）

- (ア) 商 圏 人 口 716,688 人（前回調査比△4.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 42 市町村（前回調査比+2）
- (ウ) 松本市（合併前）商圏から外れた市町村
諏訪市、原村、旧奈川村（松本市）、旧八坂村（大町市）、
旧美麻村（大町市）、旧中条村（長野市）
- (エ) 新たに松本市（合併前）商圏に加わった市町村
旧武石村（上田市）（吸引率11.8%）、旧高遠町（伊那市）（吸引率12.5%）、
南箕輪村（吸引率14.8%）、中川村（吸引率7.3%）、
旧長谷村（伊那市）（吸引率5.9%）、宮田村（吸引率12.8%）、
旧三岳村（木曽町）（吸引率13.3%）、大桑村（吸引率5.4%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 82.3%（前回調査比△5.3ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 <該当なし>
- (キ) 吸 引 人 口 296,009 人（前回調査比△7.5%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 144.9%（前回調査比△9.8ポイント）

《飲食料品》（図72）

- (ア) 商 圏 人 口 338,651 人（前回調査比+3.0%）
- (イ) 商圏内市町村数 14 市町村（前回調査比△1）
- (ウ) 松本市（合併前）商圏から外れた市町村
旧木曽福島町（木曽町）、旧日義村（木曽町）、旧本城村（筑北村）、
旧坂北村（筑北村）、麻績村、朝日村、旧奈川村（松本市）、
旧堀金村（安曇野市）
- (エ) 新たに松本市（合併前）商圏に加わった市町村
上松町（吸引率9.5%）、旧檜川村（塩尻市）（吸引率18.8%）、
木祖村（吸引率7.1%）、旧開田村（木曽町）（吸引率11.1%）、
旧坂井村（筑北村）（吸引率20.0%）、旧梓川村（松本市）（吸引率41.2%）、
旧三郷村（安曇野市）（吸引率9.0%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 91.8%（前回調査比+1.3ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 <該当なし>
- (キ) 吸 引 人 口 207,817 人（前回調査比+1.3%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 101.7%（前回調査比+2.5ポイント）

図 68 商圈人口と吸引人口（松本市（合併前））
《全品目平均》

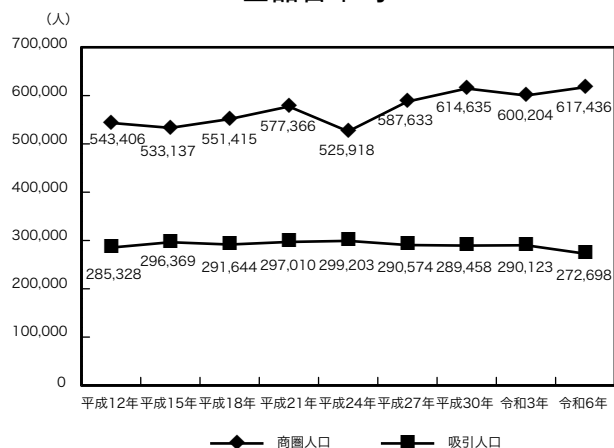


図 69 地元滞留率と吸引力係数（松本市（合併前））
《全品目平均》

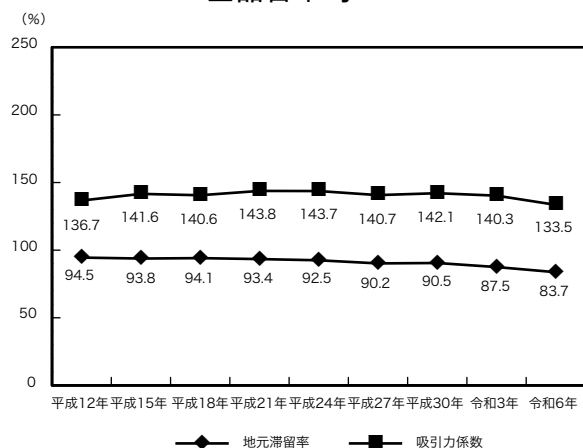


図 70 松本市（合併前）商圈 《全品目平均》

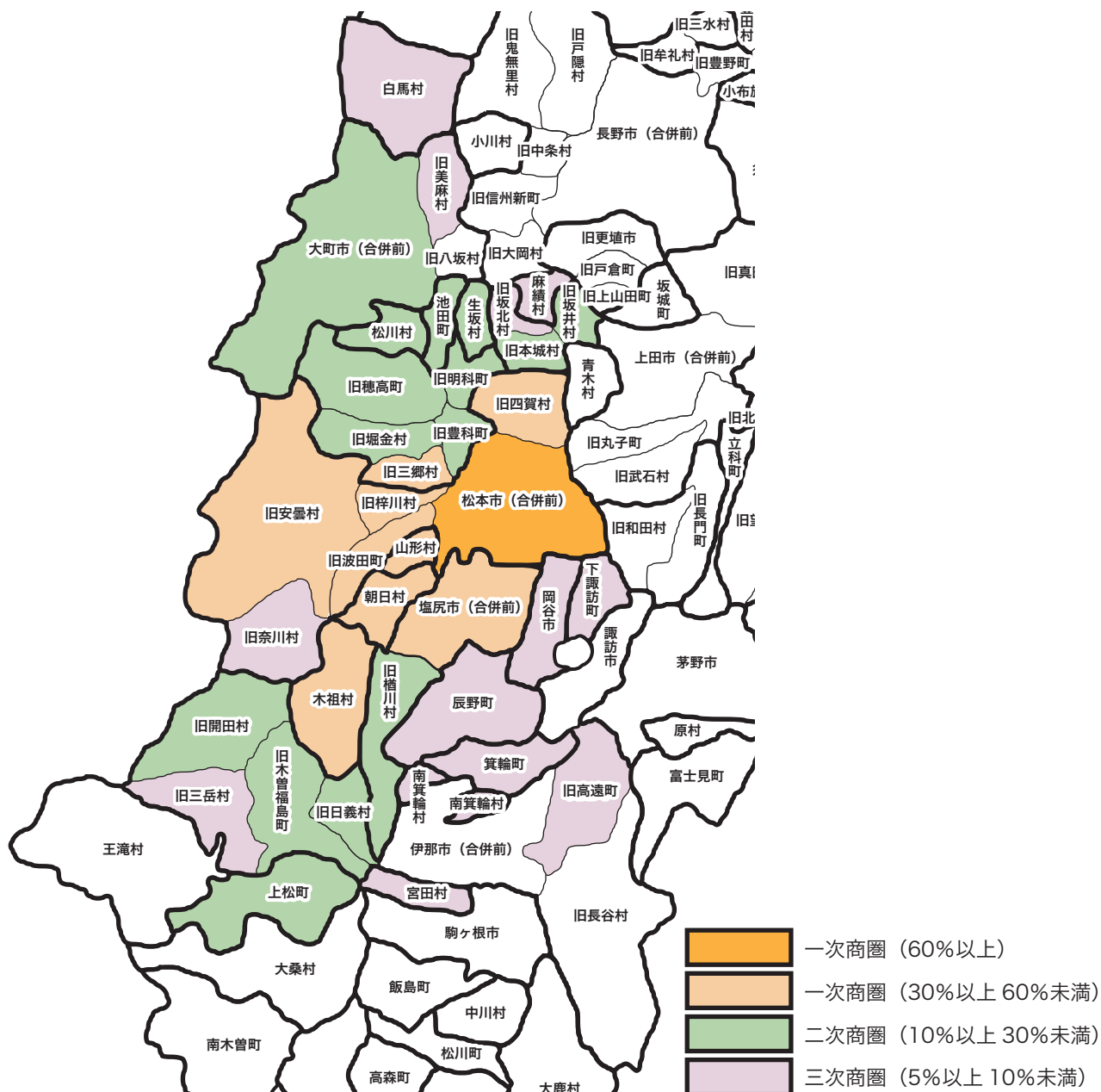


図 71 松本市（合併前）商圈 《衣料品》

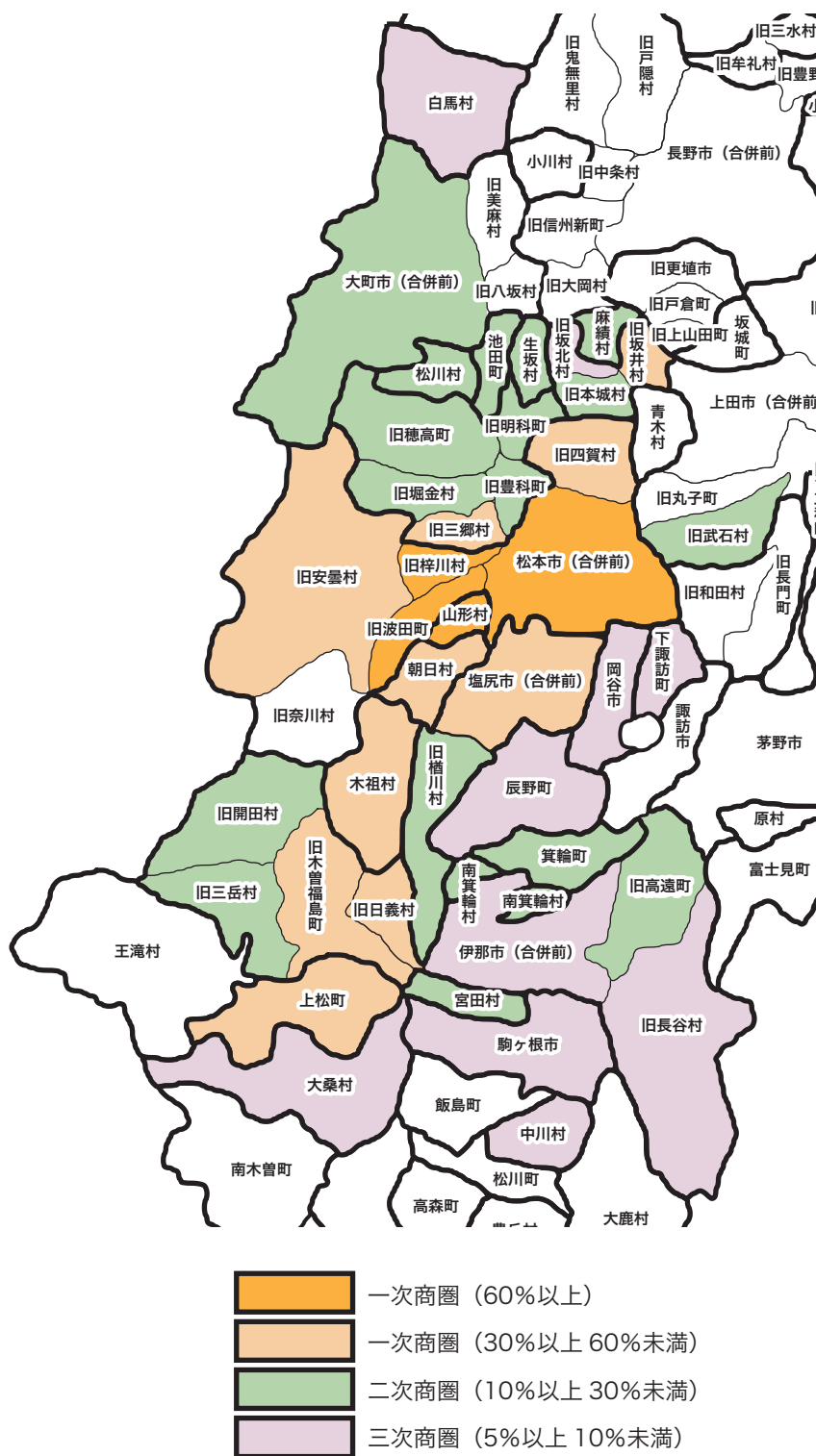
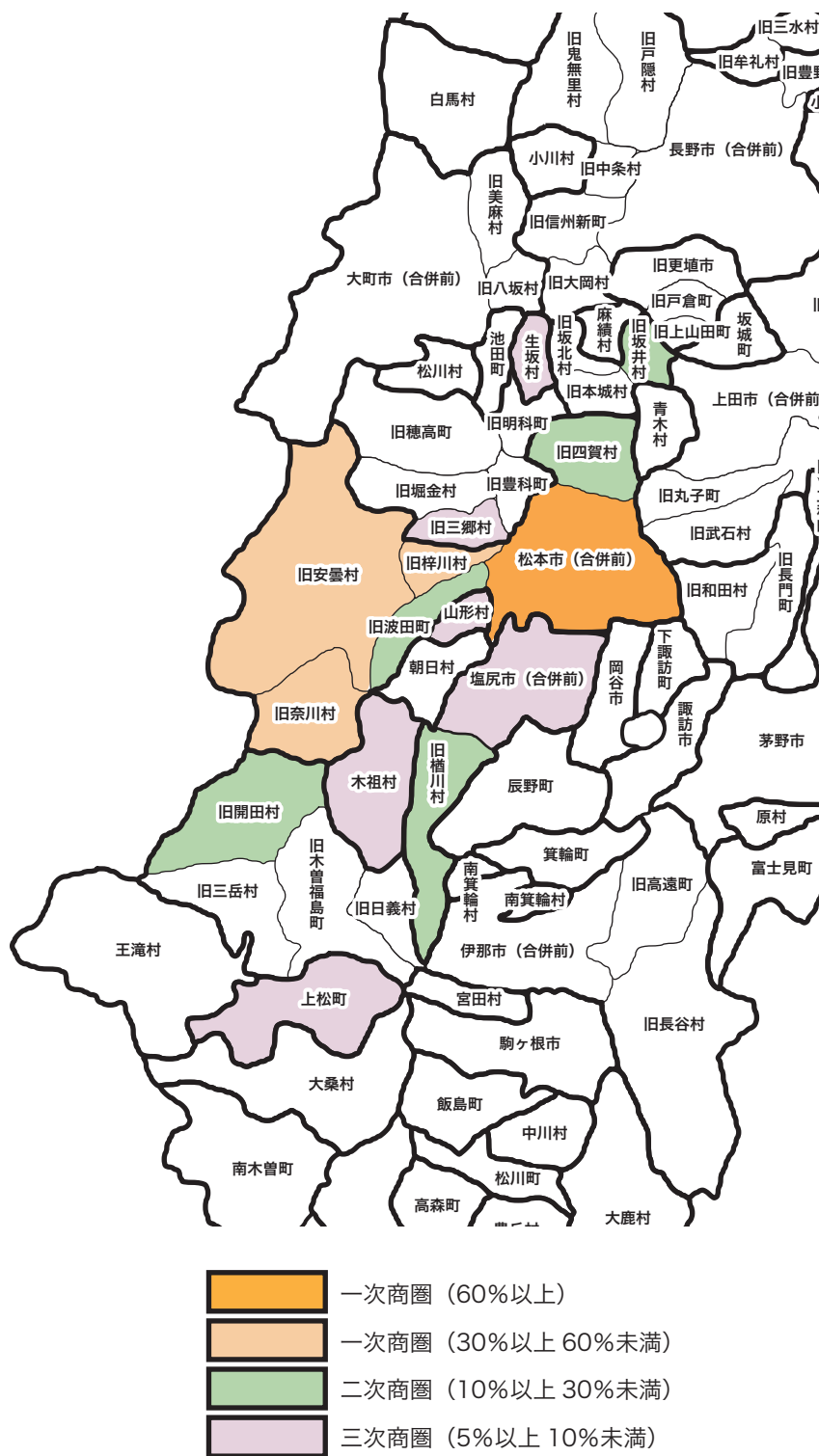


図 72 松本市（合併前）商圈 《飲食料品》



大町市（合併前）

《全品目平均》（図 73、図 74、図 75）

- （ア）商 圏 人 口 35,347 人（前回調査比△23.5%）
- （イ）商圏内市町村数 5 市村（前回調査比△1）
- （ウ）大町市（合併前）商圏から外れた市町村
松川村
- （エ）新たに大町市（合併前）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 38.5%（前回調査比△13.5 ポイント）
- （カ）主な流出先 松本市（合併前）（流出率 19.0%）、
旧更埴市（千曲市）（流出率 23.7%）、
旧穂高町（安曇野市）（流出率 9.5%）
- （キ）吸 引 人 口 10,957 人（前回調査比△29.9%）
- （ク）吸引力係数 47.7%（前回調査比△17.3 ポイント）

《衣料品》（図 76）

- （ア）商 圏 人 口 34,546 人（前回調査比△25.2%）
- （イ）商圏内市町村数 4 市村（前回調査比△2）
- （ウ）大町市（合併前）商圏から外れた市町村
松川村、旧美麻村（大町市）
- （エ）新たに大町市（合併前）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 25.3%（前回調査比△0.3 ポイント）
- （カ）主な流出先 松本市（合併前）（流出率 20.0%）
旧更埴市（千曲市）（流出率 24.0%）
旧穂高町（安曇野市）（流出率 22.0%）
- （キ）吸 引 人 口 6,788 人（前回調査比△25.9%）
- （ク）吸引力係数 29.5%（前回調査比△8.6 ポイント）

《飲食料品》（図 77）

- （ア）商 圏 人 口 36,515 人（前回調査比△21.0%）
- （イ）商圏内市町村数 5 市村（前回調査比△1）
- （ウ）大町市（合併前）商圏から外れた市町村
白馬村
- （エ）新たに大町市（合併前）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 90.3%（前回調査比△9.7 ポイント）
- （カ）主な流出先 池田町（流出率 9.7%）
- （キ）吸 引 人 口 23,961 人（前回調査比△13.1%）
- （ク）吸引力係数 104.2%（前回調査比△10.4 ポイント）

図 73 商圈人口と吸引人口（大町市（合併前））
《全品目平均》

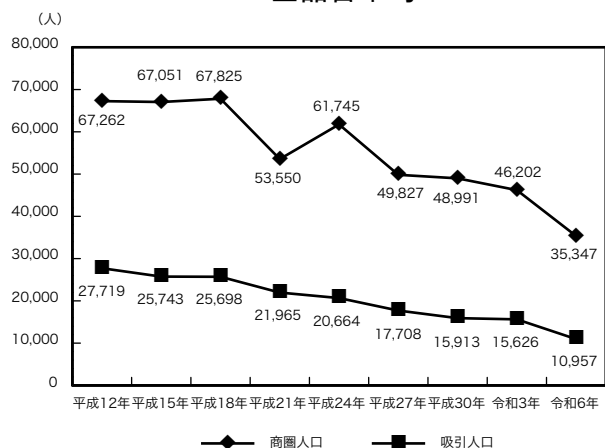


図 74 地元滞留率と吸引力係数(大町市(合併前))
《全品目平均》

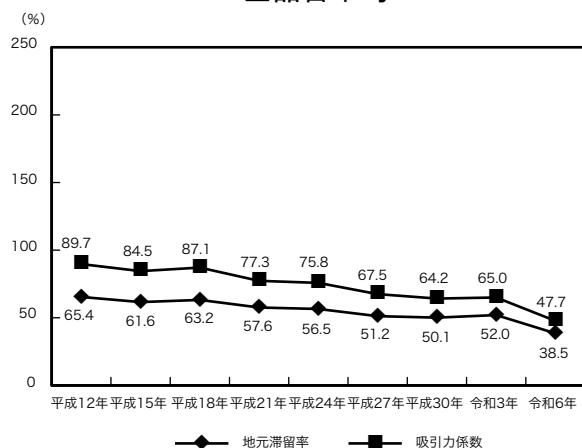


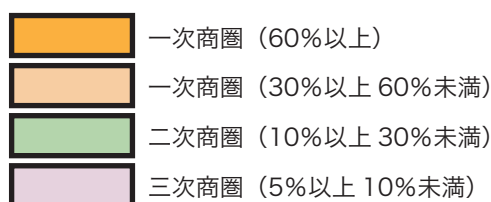
図 75 大町市（合併前）商圈 《全品目平均》



図 76 大町市（合併前）商圈 《衣料品》



図 77 大町市（合併前）商圈 《飲食料品》



塩尻市（合併前）

《全品目平均》（図 78、図 79、図 80）

（ア）商 圏 人 口	97,958 人（前回調査比△3.8%）
（イ）商圏内市町村数	8 市町村（前回調査比＋1）
（ウ）塩尻市（合併前）商圏から外れた市町村	旧木曽福島町（木曽町）
（エ）新たに塩尻市（合併前）商圏に加わった市町村	旧開田村（木曽町）（吸引率 5.3%）、大桑村（吸引率 7.0%）
（オ）地元滞留率	39.5%（前回調査比△5.6 ポイント）
（カ）主な流出先	松本市（合併前）（流出率 45.1%）
（キ）吸 引 人 口	29,271 人（前回調査比△15.1%）
（ク）吸引力係数	46.0%（前回調査比△7.3 ポイント）

《衣料品》（図 81）

（ア）商 圏 人 口	80,514 人（前回調査比△3.6%）
（イ）商圏内市町村数	7 市町村（前回調査比＋1）
（ウ）塩尻市（合併前）商圏から外れた市町村	旧木曽福島町（木曽町）
（エ）新たに塩尻市（合併前）商圏に加わった市町村	旧開田村（木曽町）（吸引率 9.1%）、大桑村（吸引率 12.2%）
（オ）地元滞留率	25.8%（前回調査比△6.7 ポイント）
（カ）主な流出先	松本市（合併前）（流出率 57.9%）
（キ）吸 引 人 口	20,362 人（前回調査比△20.3%）
（ク）吸引力係数	32.0%（前回調査比△7.5 ポイント）

《飲食料品》（図 82）

（ア）商 圏 人 口	93,014 人（前回調査比△6.8%）
（イ）商圏内市町村数	7 市町村（前回調査比±0）
（ウ）塩尻市（合併前）商圏から外れた市町村	旧木曽福島町（木曽町）
（エ）新たに塩尻市（合併前）商圏に加わった市町村	旧開田村（木曽町）（吸引率 5.6%）
（オ）地元滞留率	89.3%（前回調査比＋0.2 ポイント）
（カ）主な流出先	松本市（合併前）（流出率 9.1%）
（キ）吸 引 人 口	65,598 人（前回調査比△2.0%）
（ク）吸引力係数	103.1%（前回調査比△0.4 ポイント）

図 78 商圈人口と吸引人口（塩尻市（合併前））
《全品目平均》

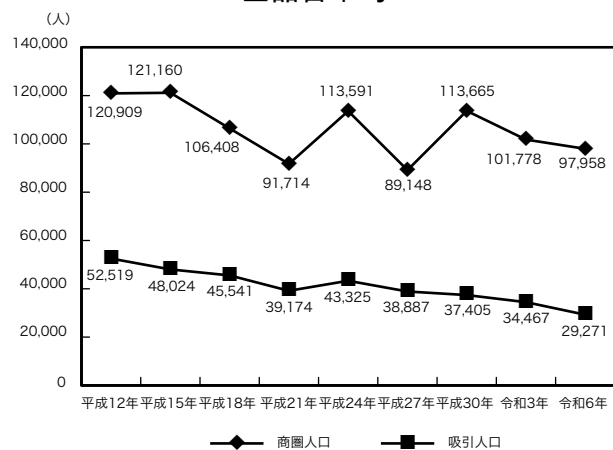


図 79 地元滞留率と吸引力係数(塩尻市(合併前))
《全品目平均》

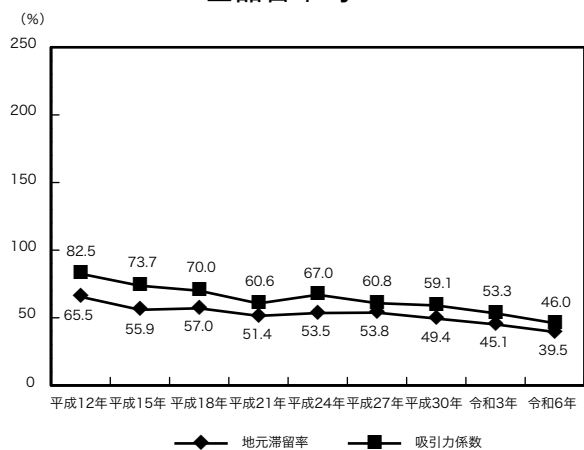
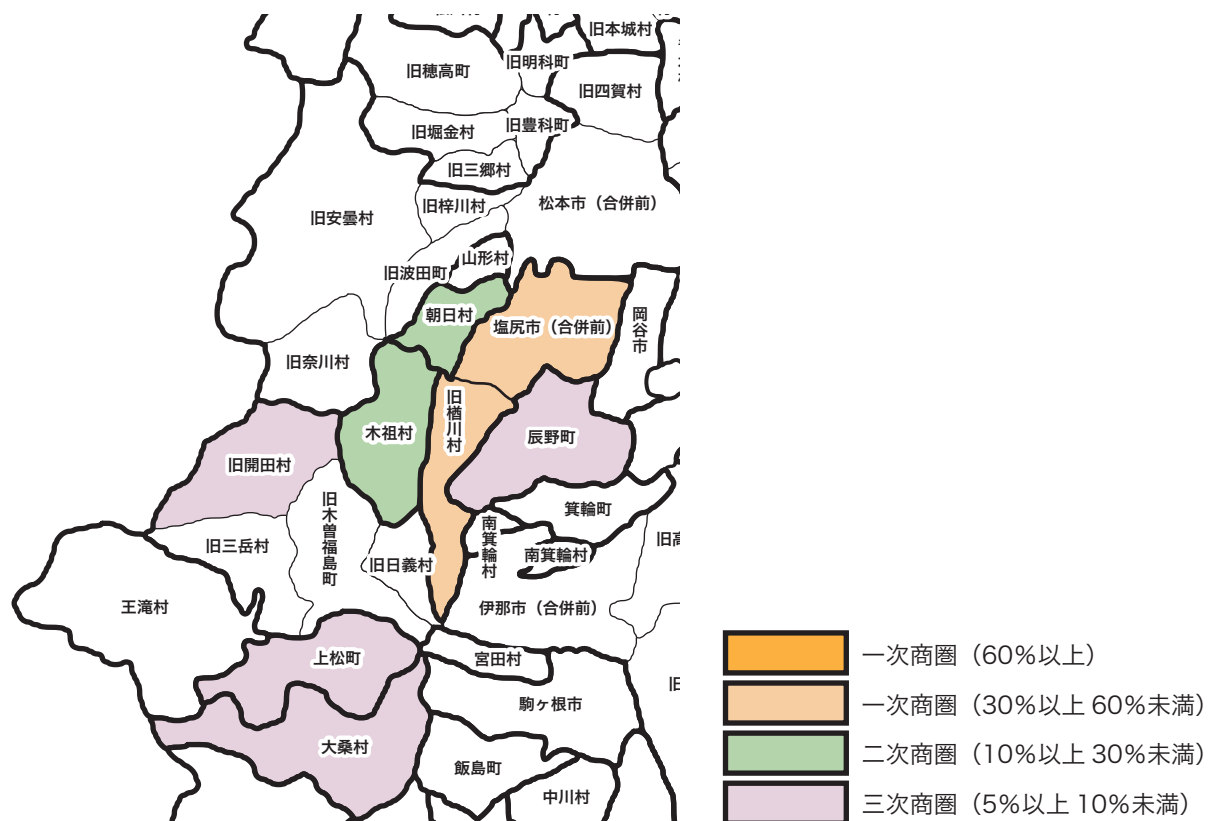


図 80 塩尻市（合併前）商圈 《全品目平均》



Map of the former Shiga Prefecture showing the locations of the 10 cities that merged to form Maibara City. The map includes labels for various municipalities such as Old Maibara City, Old Hikari City, Old Kawanishi City, Old Kashiwa City, Old Maibara City, Old Maibara City, Old Maibara City, Old Maibara City, Old Maibara City, and Old Maibara City.



旧豊科町（安曇野市）

《全品目平均》（図 83、図 84、図 85）

- （ア）商 圏 人 口 132,640 人（前回調査比+5.6%）
- （イ）商圏内市町村数 15 町村（前回調査比+1）
- （ウ）旧豊科町（安曇野市）商圏から外れた市町村
旧坂井村（筑北村）
- （エ）新たに旧豊科町（安曇野市）商圏に加わった市町村
旧安曇村（松本市）（吸引率 5.2%）、白馬村（吸引率 5.3%）
- （オ）地 元 滞 留 率 54.0%（前回調査比+3.0 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 19.8%）
旧穂高町（安曇野市）（流出率 12.4%）
- （キ）吸 引 人 口 32,575 人（前回調査比+0.5%）
- （ク）吸 引 力 係 数 120.7%（前回調査比+1.6 ポイント）

《衣料品》（図 86）

- （ア）商 圏 人 口 133,609 人（前回調査比△16.0%）
- （イ）商圏内市町村数 16 市町村（前回調査比△1）
- （ウ）旧豊科町（安曇野市）商圏から外れた市町村
大町市（合併前）、旧美麻村（大町市）、小谷村
- （エ）新たに旧豊科町（安曇野市）商圏に加わった市町村
麻績村（吸引率 7.7%）
旧安曇村（松本市）（吸引率 5.9%）
- （オ）地 元 滞 留 率 43.7%（前回調査比+9.8 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 18.4%）、
旧穂高町（安曇野市）（流出率 27.0%）
- （キ）吸 引 人 口 25,647 人（前回調査比△5.5%）
- （ク）吸 引 力 係 数 95.0%（前回調査比△4.7 ポイント）

《飲食料品》（図 87）

- （ア）商 圏 人 口 72,267 人（前回調査比△31.9%）
- （イ）商圏内市町村数 10 町村（前回調査比△1）
- （ウ）旧豊科町（安曇野市）商圏から外れた市町村
旧坂井村（筑北村）、旧穂高町（安曇野市）
- （エ）新たに旧豊科町（安曇野市）商圏に加わった市町村
旧八坂村（大町市）（吸引率 8.3%）
- （オ）地 元 滞 留 率 83.3%（前回調査比+2.0 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 旧穂高町（安曇野市）（流出率 8.3%）、
旧堀金村（安曇野市）（流出率 5.6%）
- （キ）吸 引 人 口 34,288 人（前回調査比△4.6%）
- （ク）吸 引 力 係 数 127.1%（前回調査比△4.9 ポイント）

図 83 商圈人口と吸引人口(旧豊科町(安曇野市))
 ≪全品目平均≫

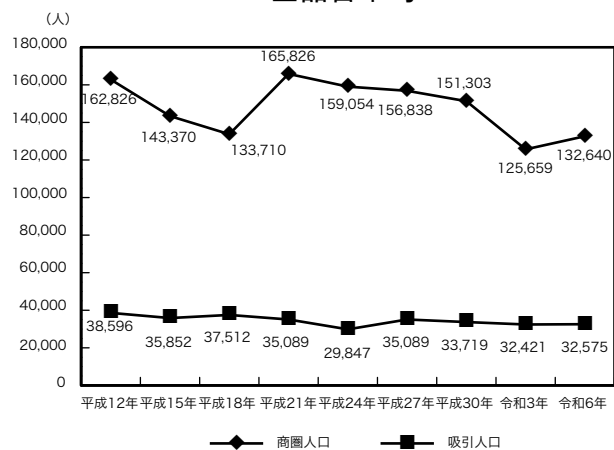


図 84 地元滞留率と吸引力係数(旧豊科町(安曇野市))
 ≪全品目平均≫

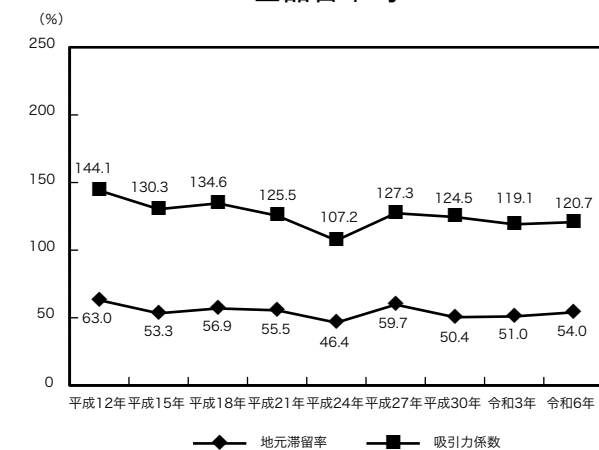


図 85 旧豊科町（安曇野市）商圈 《全品目平均》

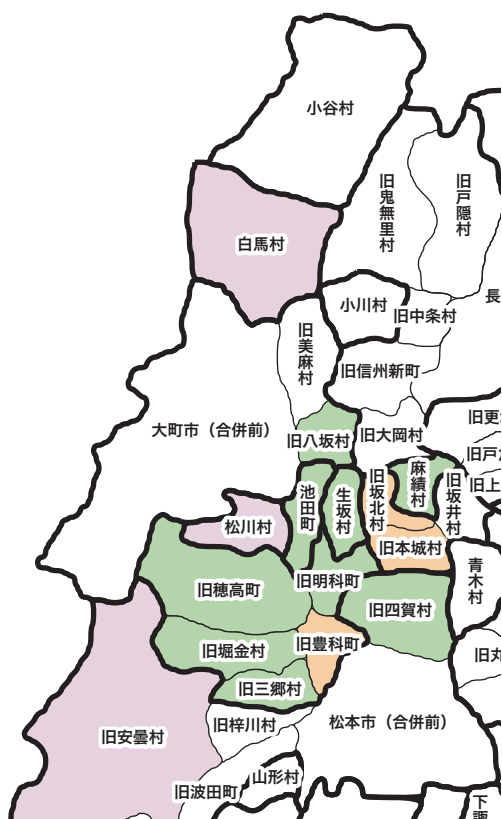


図 86 旧豊科町（安曇野市）商圈 《衣料品》

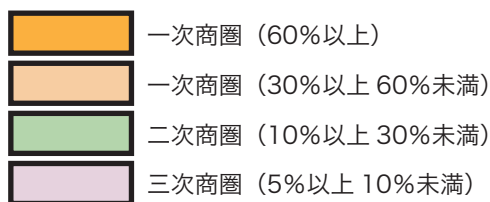
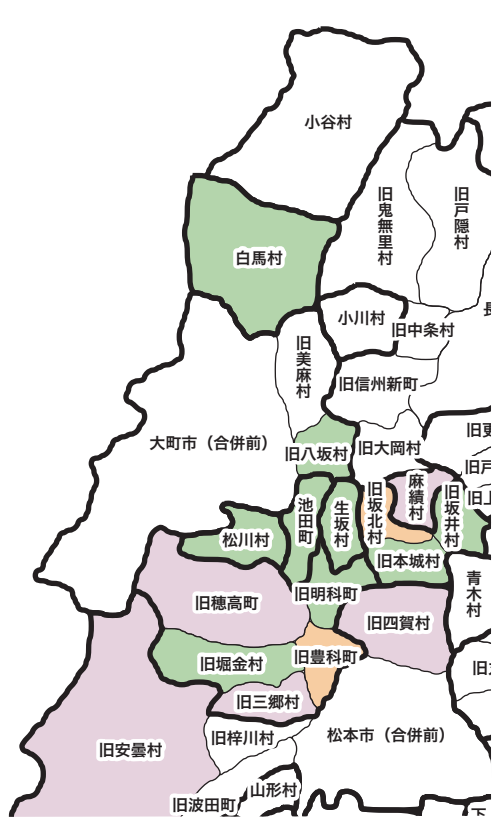
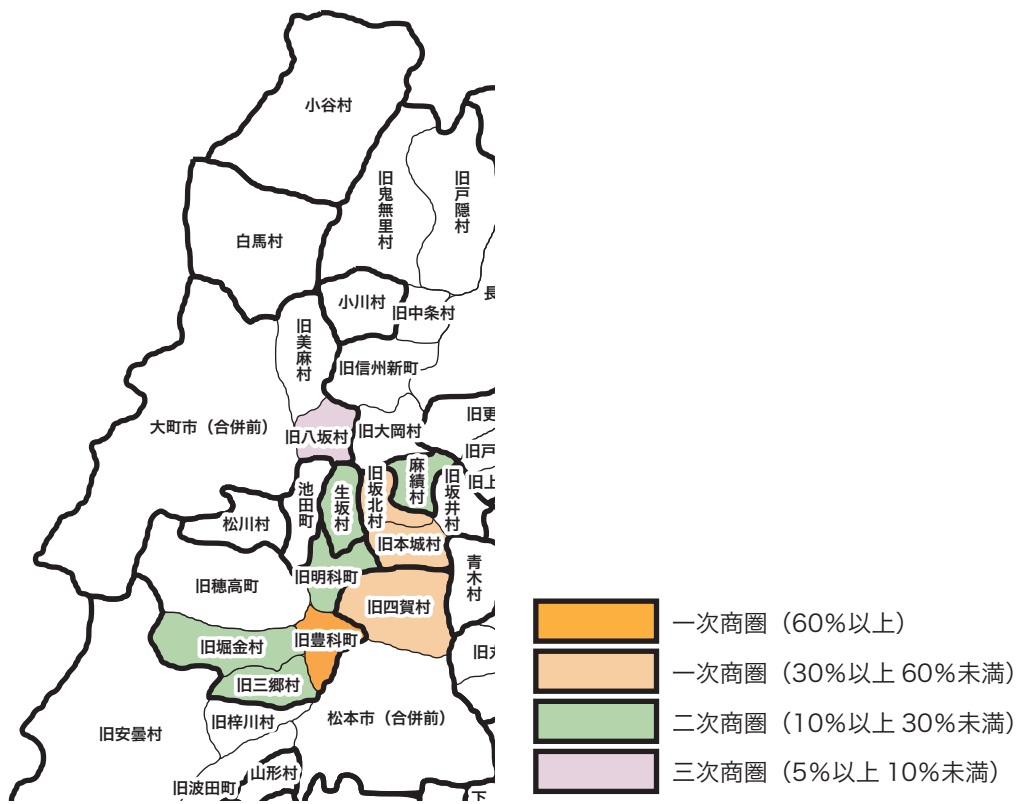


図 87 旧豊科町（安曇野市）商圈 《飲食料品》



旧穂高町（安曇野市）

《全品目平均》（図 88、図 89、図 90）

- （ア）商 圏 人 口 146,728 人（前回調査比△1.0%）
- （イ）商圏内市町村数 15 市町村（前回調査比＋1）
- （ウ）旧穂高町（安曇野市）商圏から外れた市町村
旧八坂村（大町市）
- （エ）新たに旧穂高町（安曇野市）商圏に加わった市町村
旧坂北村（筑北村）（吸引率 21.7%）、
旧美麻村（大町市）（吸引率 5.3%）
- （オ）地 元 滞 留 率 52.2%（前回調査比△0.3 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 12.4%）、
旧豊科町（安曇野市）（流出率 13.0%）
- （キ）吸 引 人 口 32,670 人（前回調査比＋1.5%）
- （ク）吸 引 力 係 数 101.8%（前回調査比＋2.4 ポイント）

《衣料品》（図 91）

- （ア）商 圏 人 口 154,022 人（前回調査比＋2.3%）
- （イ）商圏内市町村数 15 市町村（前回調査比±0）
- （ウ）旧穂高町（安曇野市）商圏から外れた市町村
旧美麻村（大町市）、小谷村
- （エ）新たに旧穂高町（安曇野市）商圏に加わった市町村
旧坂北村（筑北村）（吸引率 40.6%）、
白馬村（吸引率 6.5%）
- （オ）地 元 滞 留 率 57.7%（前回調査比＋4.5 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 11.7%）、
旧豊科町（安曇野市）（流出率 7.7%）
- （キ）吸 引 人 口 51,860 人（前回調査比＋8.1%）
- （ク）吸 引 力 係 数 161.7%（前回調査比＋13.5 ポイント）

《飲食料品》（図 92）

- （ア）商 圏 人 口 104,703 人（前回調査比＋21.0%）
- （イ）商圏内市町村数 12 町村（前回調査比＋4）
- （ウ）旧穂高町（安曇野市）商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- （エ）新たに旧穂高町（安曇野市）商圏に加わった市町村
旧坂北村（筑北村）（吸引率 14.3%）、
旧坂井村（筑北村）（吸引率 20.0%）、
旧堀金村（安曇野市）（吸引率 10.3%）、
白馬村（吸引率 5.9%）
- （オ）地 元 滞 留 率 88.2%（前回調査比＋9.2 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 旧堀金村（安曇野市）（流出率 7.4%）
- （キ）吸 引 人 口 40,251 人（前回調査比＋20.7%）
- （ク）吸 引 力 係 数 125.5%（前回調査比＋22.5 ポイント）

図 88 商圈人口と吸引人口(旧穂高町(安曇野市))
《全品目平均》

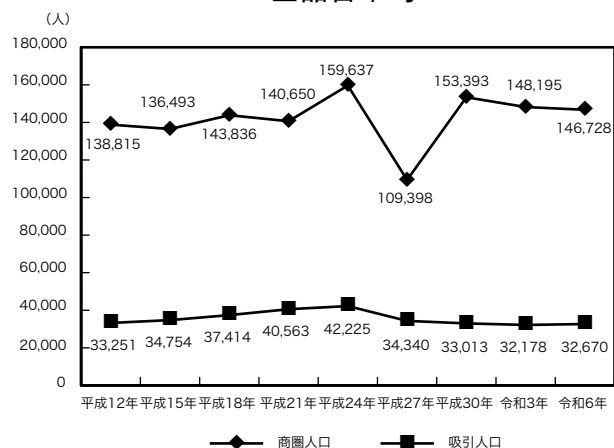


図 89 地元滞留率と吸引力係数(旧穂高町(安曇野市))
《全品目平均》

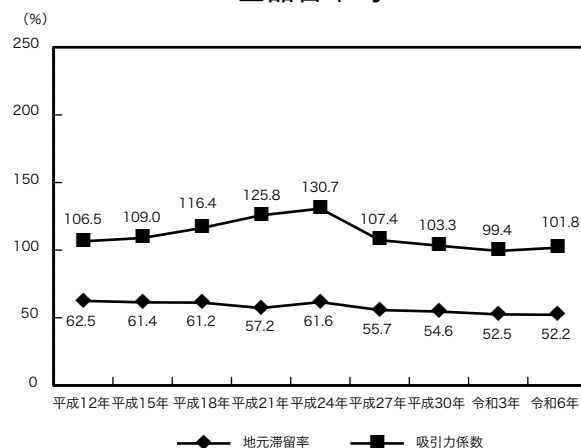


図 90 旧穂高町(安曇野市) 商圈 《全品目平均》

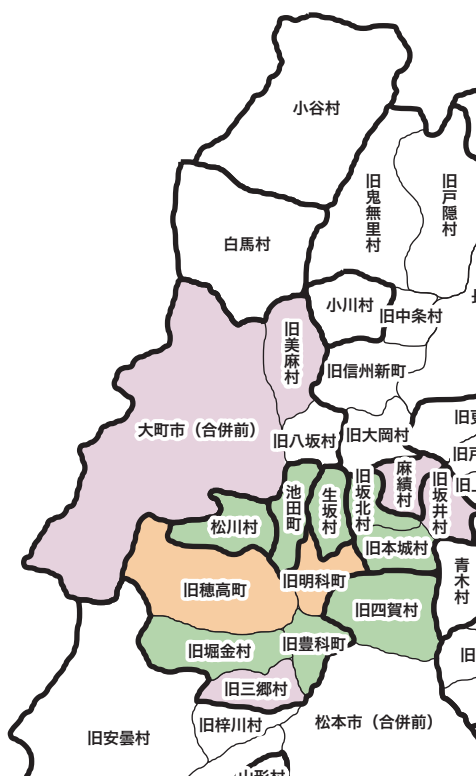


図 91 旧穂高町(安曇野市) 商圈 《衣料品》

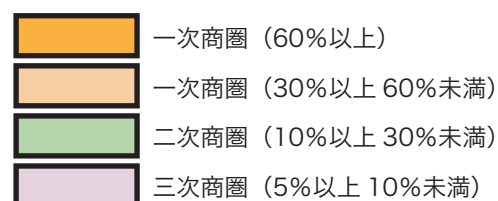
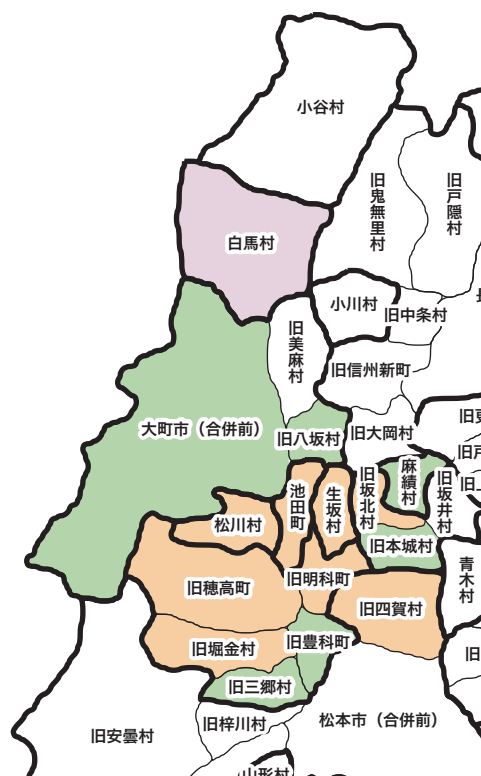
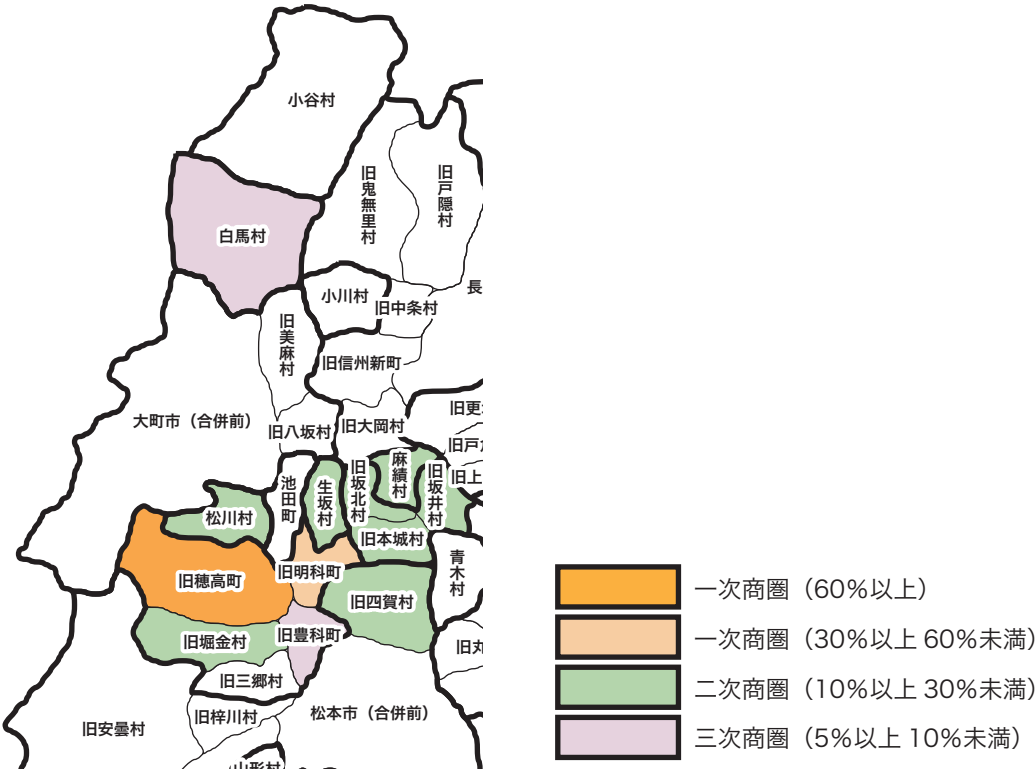


図 92 旧穂高町（安曇野市）商圈 《飲食料品》



旧梓川村（松本市）

《全品目平均》（図 93、図 94、図 95）

- （ア）商 圏 人 口 31,400 人（前回調査比△32.8%）
- （イ）商圏内市町村数 3 村（前回調査比△1）
- （ウ）旧梓川村（松本市）商圏から外れた市町村
旧波田町（松本市）
- （エ）新たに旧梓川村（松本市）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- （オ）地 元 滞 留 率 15.4%（前回調査比△12.4 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 56.4%）
- （キ）吸 引 人 口 3,754 人（前回調査比△34.0%）
- （ク）吸 引 力 係 数 31.2%（前回調査比△15.5 ポイント）

《衣料品》（図 96）

- （ア）商 圏 人 口 46,231 人（前回調査比＋33.7%）
- （イ）商圏内市町村数 4 町村（前回調査比＋1）
- （ウ）旧梓川村（松本市）商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- （エ）新たに旧梓川村（松本市）商圏に加わった市町村
旧梓川村（松本市）（吸引率 8.2%）
- （オ）地 元 滞 留 率 8.2%（前回調査比＋8.2 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 69.2%）
- （キ）吸 引 人 口 4,682 人（前回調査比＋38.7%）
- （ク）吸 引 力 係 数 39.0%（前回調査比＋11.2 ポイント）

《飲食料品》（図 97）

- （ア）商 圏 人 口 13,623 人（前回調査比△71.8%）
- （イ）商圏内市町村数 2 村（前回調査比△3）
- （ウ）旧梓川村（松本市）商圏から外れた市町村
旧波田町（松本市）、生坂村、旧三郷村（安曇野市）
- （エ）新たに旧梓川村（松本市）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- （オ）地 元 滞 留 率 30.7%（前回調査比△69.3 ポイント）
- （カ）主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 41.2%）、山形村（流出率 5.3%）、
旧三郷村（安曇野市）（流出率 14%）
- （キ）吸 引 人 口 5,159 人（前回調査比△75.0%）
- （ク）吸 引 力 係 数 42.9%（前回調査比△126.5 ポイント）

図 93 商圈人口と吸引力人口(旧梓川村(松本市))
《全品目平均》

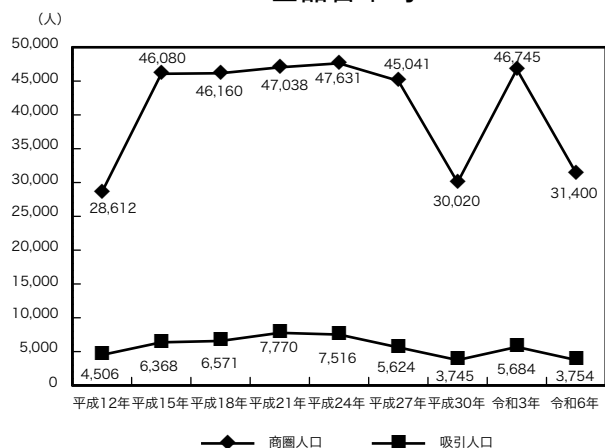


図 94 地元滞留率と吸引力係数(旧梓川村(松本市))
《全品目平均》

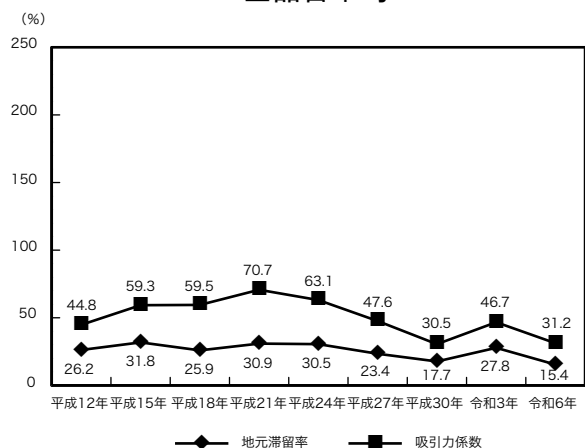


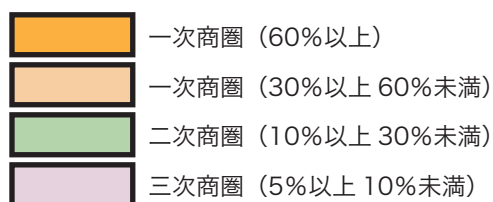
図 95 旧梓川村(松本市) 商圈 《全品目平均》



図 96 旧梓川村(松本市) 商圈 《衣料品》



図 97 旧梓川村(松本市) 商圈 《飲食料品》



山形村

《全品目平均》（図 98、図 99、図 100）

- (ア) 商 圏 人 口 28,734 人（前回調査比△3.4%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 町村（前回調査比△1）
- (ウ) 山形村商圏から外れた市町村
 旧奈川村（松本市）
- (エ) 新たに山形村商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 31.5%（前回調査比+6.7 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 55.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 5,217 人（前回調査比+16.3%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 63.3%（前回調査比+9.5 ポイント）

《衣料品》（図 101）

- (ア) 商 圏 人 口 4,053 人（前回調査比△3.4%）
- (イ) 商圏内市町村数 1 村（前回調査比±0）
- (ウ) 山形村商圏から外れた市町村
 ＜該当なし＞
- (エ) 新たに山形村商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 3.9%（前回調査比+1.8 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 77.4%）
- (キ) 吸 引 人 口 671 人（前回調査比△31.3%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 8.1%（前回調査比△3.6 ポイント）

《飲食料品》（図 102）

- (ア) 商 圏 人 口 41,816 人（前回調査比+40.6%）
- (イ) 商圏内市町村数 6 町村（前回調査比+1）
- (ウ) 山形村商圏から外れた市町村
 旧奈川村（松本市）
- (エ) 新たに山形村商圏に加わった市町村
 旧三岳村（木曽町）（吸引率 12.5%）、
 旧梓川村（松本市）（吸引率 5.3%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 93.7%（前回調査比+16.9 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 松本市（合併前）（流出率 6.3%）
- (キ) 吸 引 人 口 24,408 人（前回調査比+26.1%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 296.1%（前回調査比+64.0 ポイント）

図 98 商圈人口と吸引力人口(山形村)
《全品目平均》

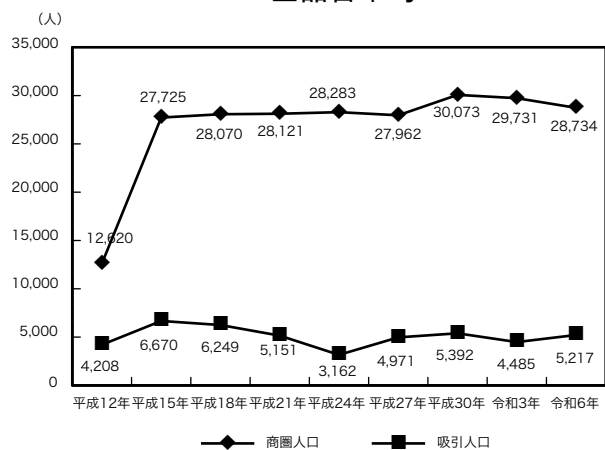


図 99 地元滞留率と吸引力係数(山形村)
《全品目平均》

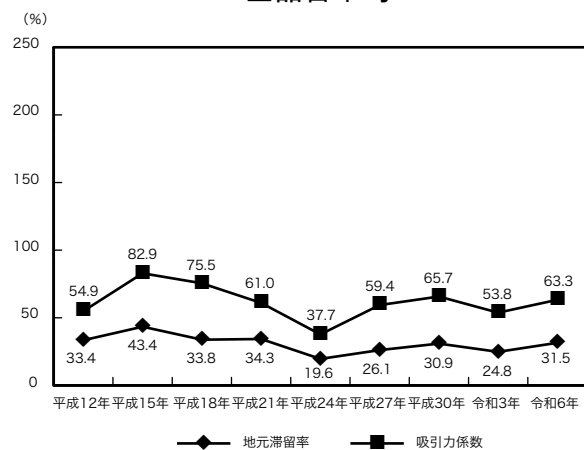


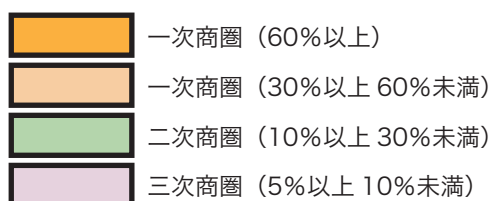
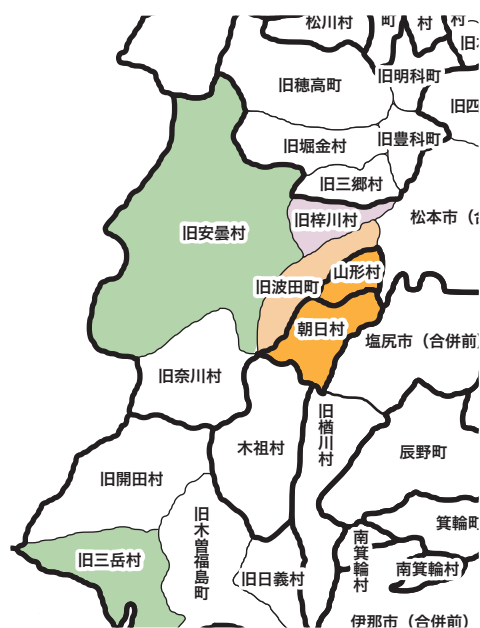
図 100 山形村商圈 《全品目平均》



図 101 山形村商圈 《衣料品》



図 102 山形村商圈 《飲食料品》



旧木曽福島町（木曽町）

《全品目平均》（図 103）

- (ア) 商 圏 人 口 14,207 人（前回調査比△6.0%）
- (イ) 商圏内市町村数 6 町村（前回調査比±0）
- (ウ) 旧木曽福島町（木曽町）商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- (エ) 新たに旧木曽福島町（木曽町）商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 31.0%（前回調査比+8.1 ポイント）
- (カ) 主な流出先 松本市（合併前）（流出率 27.6%）、伊那市（合併前）（流出率 13.5%）、
その他県内（流出率 6.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 3,182 人（前回調査比+5.8%）
- (ク) 吸引力係数 58.7%（前回調査比+6.4 ポイント）

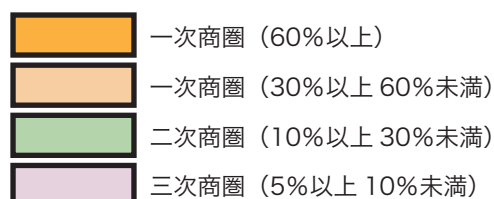
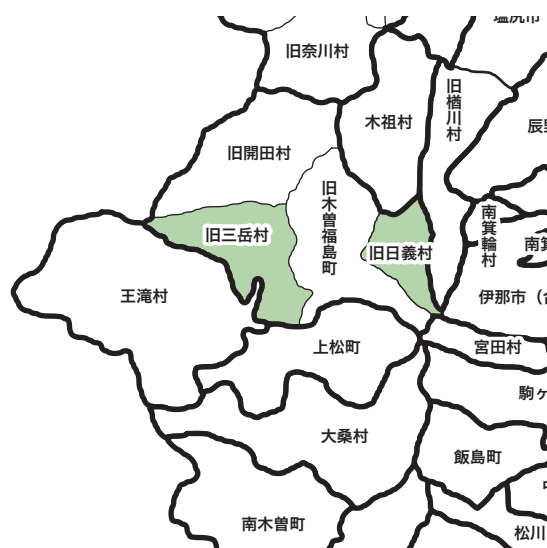
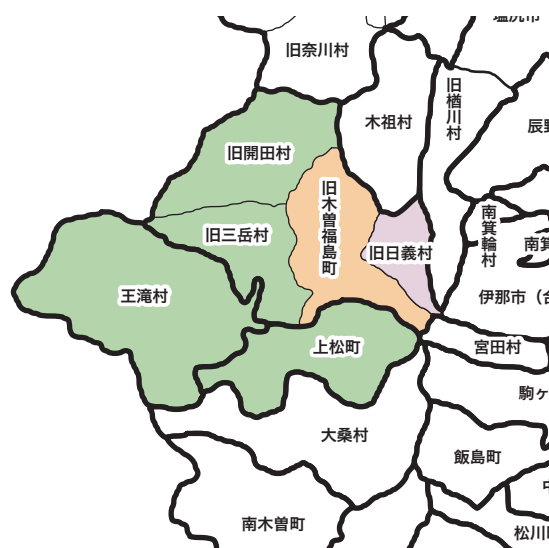
旧日義村（木曽町）

《全品目平均》（図 104）

- (ア) 商 圏 人 口 3,012 人（前回調査比△13.4%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 村（前回調査比±0）
- (ウ) 旧日義村（木曽町）商圏から外れた市町村
旧開田村（木曽町）
- (エ) 新たに旧日義村（木曽町）商圏に加わった市町村
旧三岳村（木曽町）（吸引率 12.9%）
- (オ) 地元滞留率 15.2%（前回調査比+1.7 ポイント）
- (カ) 主な流出先 松本市（合併前）（流出率 22.8%）、伊那市（合併前）（流出率 32.6%）
旧木曽福島町（木曽町）（流出率 7.2%）
- (キ) 吸 引 人 口 590 人（前回調査比△13.9%）
- (ク) 吸引力係数 30.3%（前回調査比△2.8 ポイント）

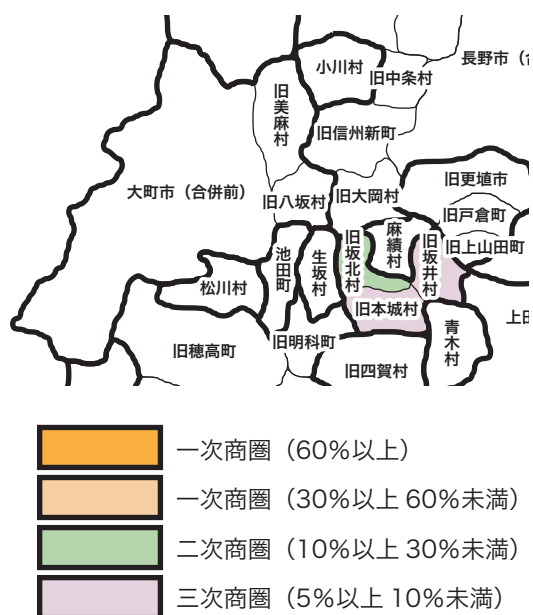
図 103 旧木曽福島町（木曽町）商圏 《全品目平均》

図 104 旧日義村（木曽町）商圏 《全品目平均》



《全品目平均》（図 105）

- 图 105 旧本城村（筑北村）《全品目平均》



《全品目平均》 (図 106)

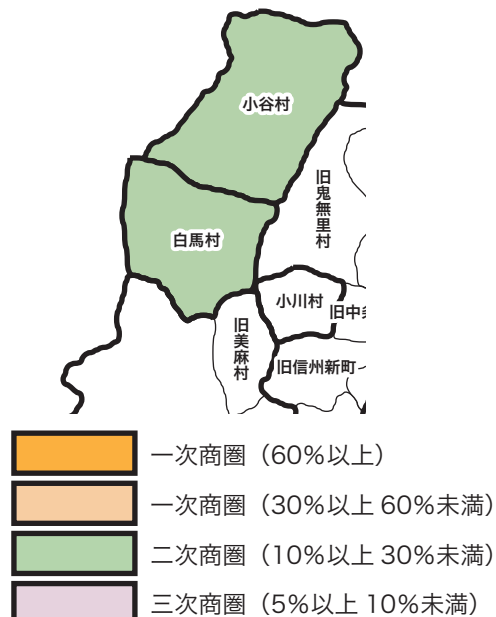
- 白馬村

《全品目平均》 (图 107)

- 图 106 池田町商圈 《全品目平均》



図 107 白馬村商圈 《全品目平均》



(4) 南信地区 (図 108、図 109、図 110)

図 108 地元滞留率と増減 (南信地区) 《全品目平均》

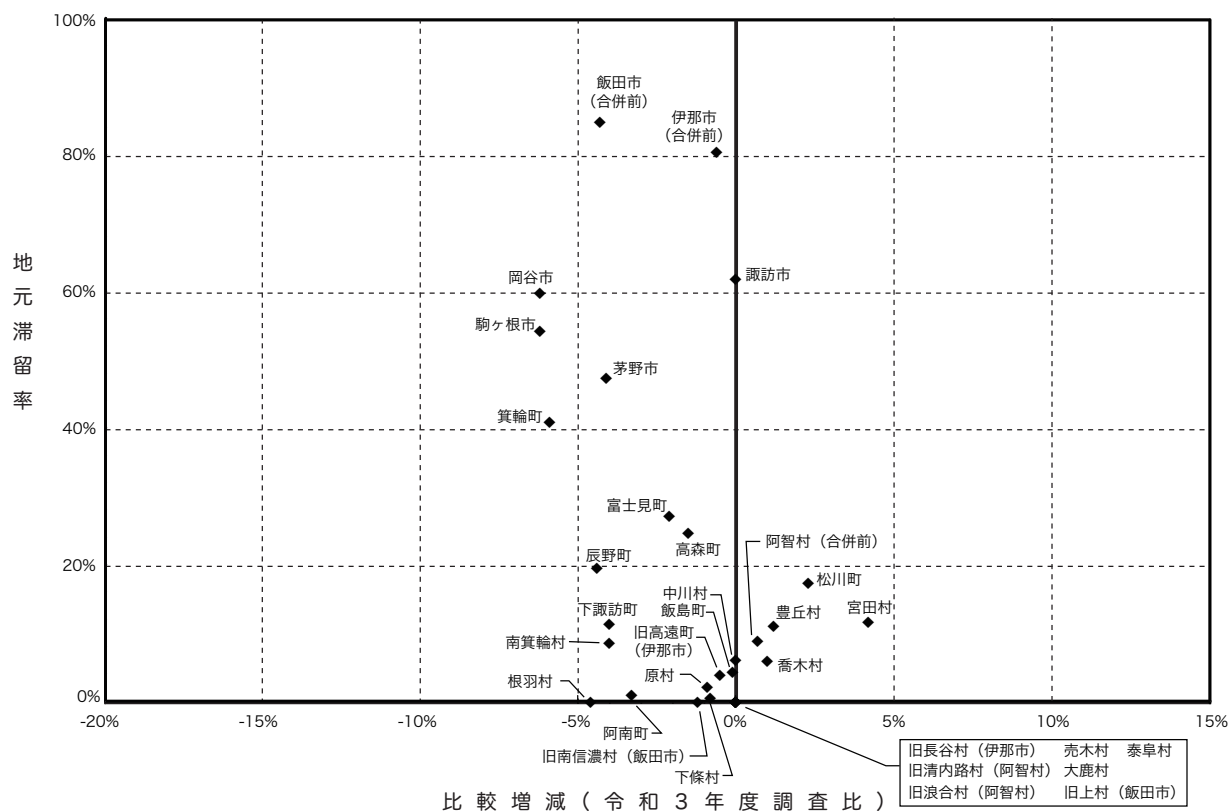


図 109 吸引力係数と増減 (南信地区) 《全品目平均》

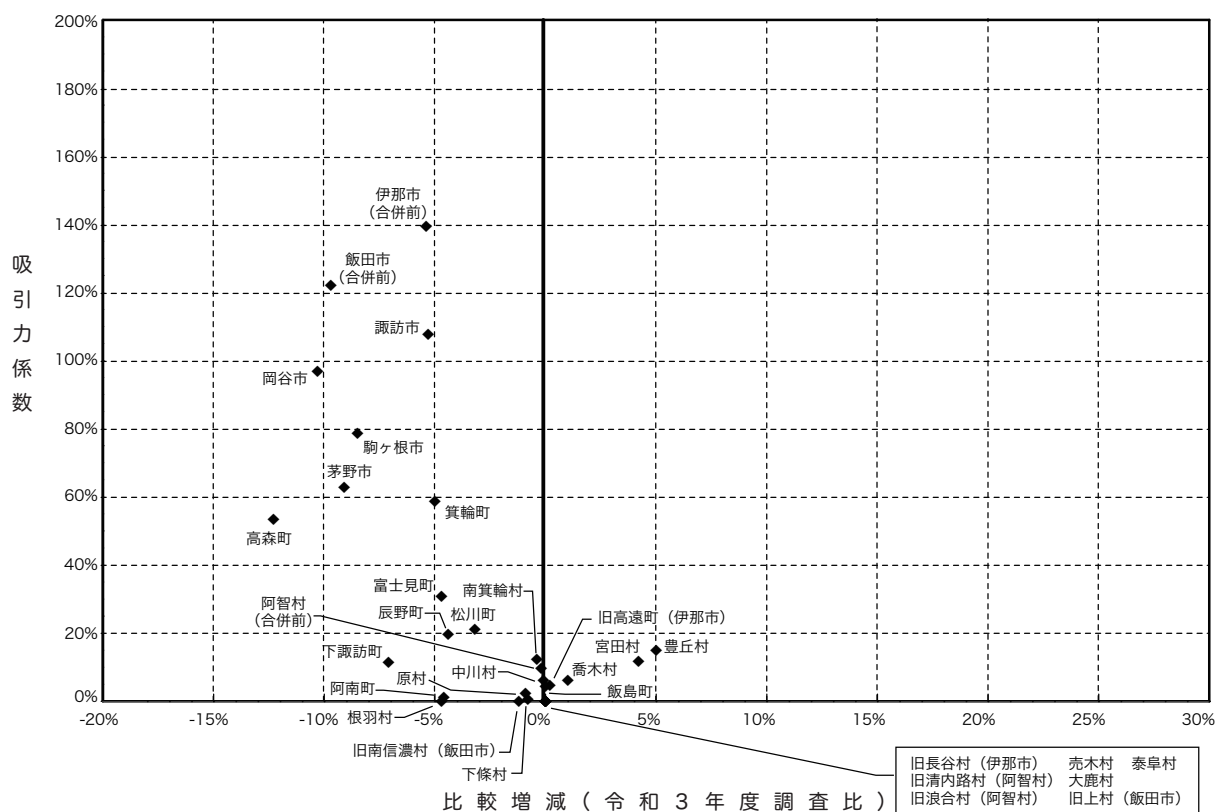
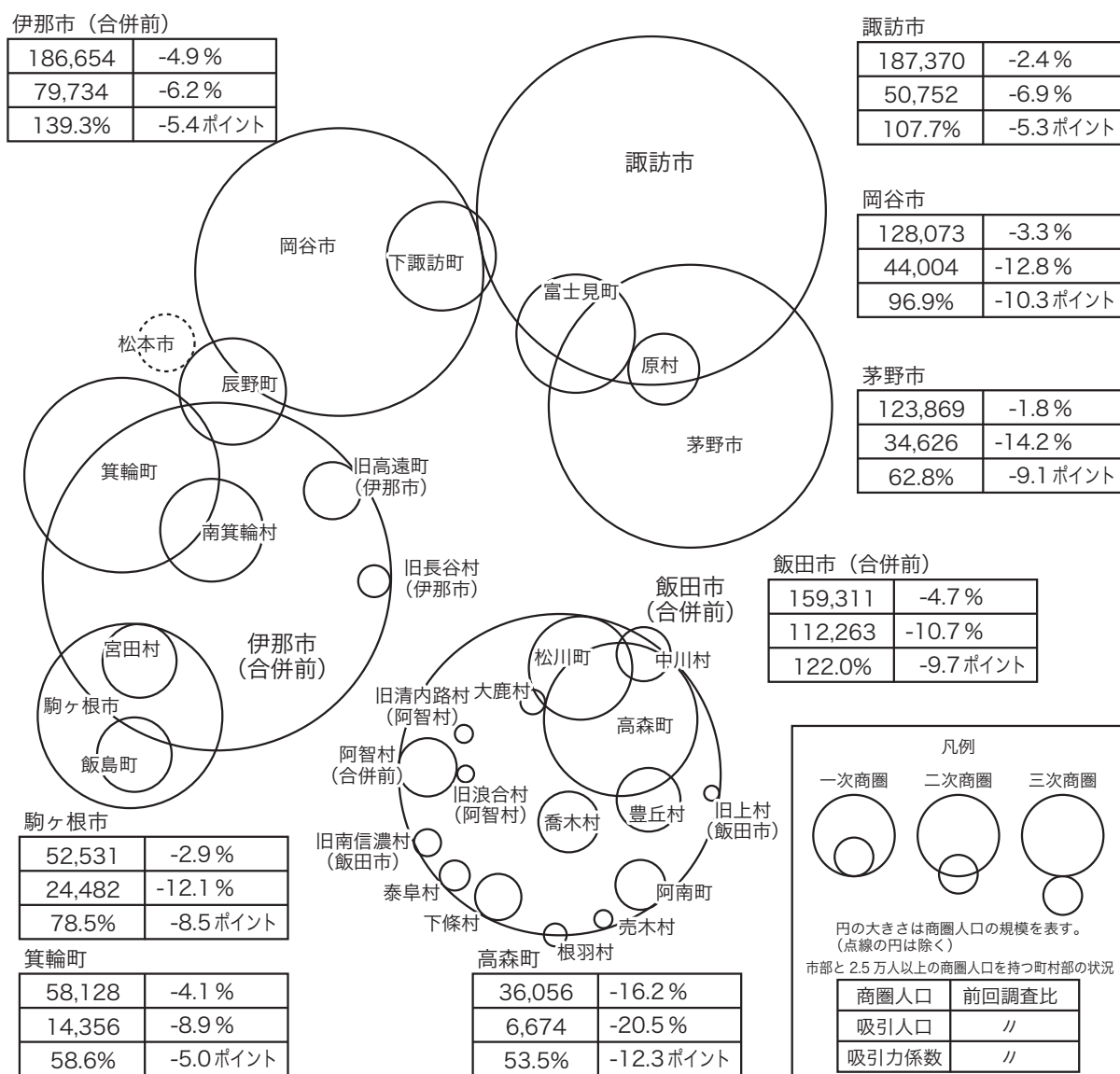


図 110 南信地区の商圈構造（概念図）《全品目平均》



(注) 図表の制約上、一部に凡例と一致しない箇所がある。

- ・ 岡谷市は、松本市（合併前）・諏訪市の三次商圈に含まれる。
- ・ 飯田市（合併前）は、どの商圈にも含まれない。
- ・ 諏訪市は、茅野市・岡谷市の三次商圈に含まれる。
- ・ 伊那市（合併前）は、どの商圈にも含まれない。
- ・ 駒ヶ根市は、伊那市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・ 茅野市は、諏訪市の二次商圈に含まれる。
- ・ 下諏訪町は、岡谷市の一次商圈、諏訪市の二次商圈、松本市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 富士見町は、諏訪市・茅野市の二次商圈に含まれる。
- ・ 原村は、茅野市の一次商圈、諏訪市の二次商圈、富士見町の三次商圈に含まれる。
- ・ 旧高遠町（伊那市）は、伊那市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 辰野町は、岡谷市・伊那市（合併前）・箕輪町の二次商圈、松本市（合併前）・塩尻市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 箕輪町は、伊那市（合併前）の二次商圈、松本市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 飯島町は、駒ヶ根市の一次商圈、伊那市（合併前）の二次商圈、飯田市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 南箕輪村は、伊那市（合併前）の一次商圈、箕輪町の二次商圈、松本市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 中川村は、飯田市（合併前）・高森町・駒ヶ根市・松川町の二次商圈に含まれる。
- ・ 旧長谷村（伊那市）は、伊那市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 宮田村は、伊那市（合併前）・駒ヶ根市の一次商圈、松本市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 松川町は、飯田市（合併前）の一次商圈、高森町の二次商圈に含まれる。
- ・ 高森町は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 阿南町は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 旧清内路村（阿智村）は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 阿智村（合併前）は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 旧浪合村（阿智村）は、飯田市（合併前）の一次商圈、阿智村（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 平谷村は、データがない。
- ・ 根羽村は、飯田市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・ 下條村は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 売木村は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 天龍村は、データがない。
- ・ 泰阜村は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 喬木村は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 豊丘村は、飯田市（合併前）の一次商圈、高森町の二次商圈に含まれる。
- ・ 大鹿村は、飯田市（合併前）の一次商圈、高森町の三次商圈に含まれる。
- ・ 旧上村（飯田市）は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 旧南信濃村（飯田市）は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。

南信地区の6市と自町村以外にも商圈を有する5町村の、《全品目平均》《衣料品》《飲食料品》について、商圈の概要を記載した。ただし、商圈人口2.5万人未満の町村については、《全品目平均》のみとした。

諏訪市

《全品目平均》（図111、図112、図113）

- (ア) 商 圏 人 口 187,370 人（前回調査比△2.4%）
- (イ) 商圈内市町村数 6 市町村（前回調査比±0）
- (ウ) 諏訪市商圈から外れた市町村
 <該当なし>
- (エ) 新たに諏訪市商圈に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 61.9%（前回調査比±0.0 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 茅野市（流出率6.9%）、岡谷市（流出率6.4%）
- (キ) 吸 引 人 口 50,752 人（前回調査比△6.9%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 107.7%（前回調査比△5.3 ポイント）

《衣料品》（図114）

- (ア) 商 圏 人 口 187,370 人（前回調査比△2.4%）
- (イ) 商圈内市町村数 6 市町村（前回調査比±0）
- (ウ) 諏訪市商圈から外れた市町村
 <該当なし>
- (エ) 新たに諏訪市商圈に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 48.5%（前回調査比+1.9 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 岡谷市（流出率11.6%）、
茅野市（流出率9.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 40,761 人（前回調査比△8.3%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 86.5%（前回調査比△5.6 ポイント）

《飲食料品》（図115）

- (ア) 商 圏 人 口 132,206 人（前回調査比△31.2%）
- (イ) 商圈内市町村数 5 市町村（前回調査比△1）
- (ウ) 諏訪市商圈から外れた市町村
茅野市
- (エ) 新たに諏訪市商圈に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 90.7%（前回調査比+0.6 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 茅野市（流出率7.1%）
- (キ) 吸 引 人 口 54,335 人（前回調査比△2.7%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 115.3%（前回調査比△0.5 ポイント）

図 111 商圈人口と吸引人口（諏訪市）
《全品目平均》

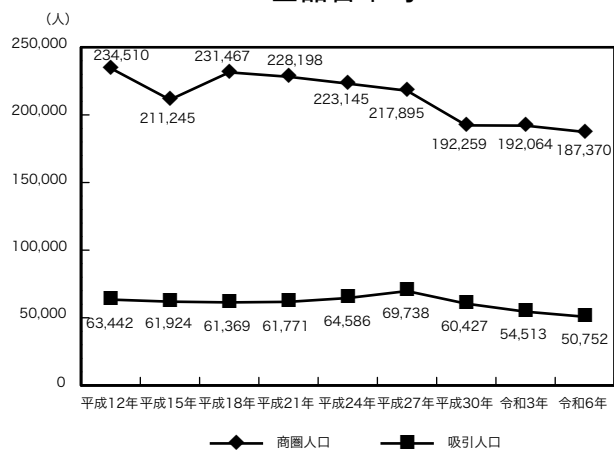


図 112 地元滞留率と吸引力係数（諏訪市）
《全品目平均》

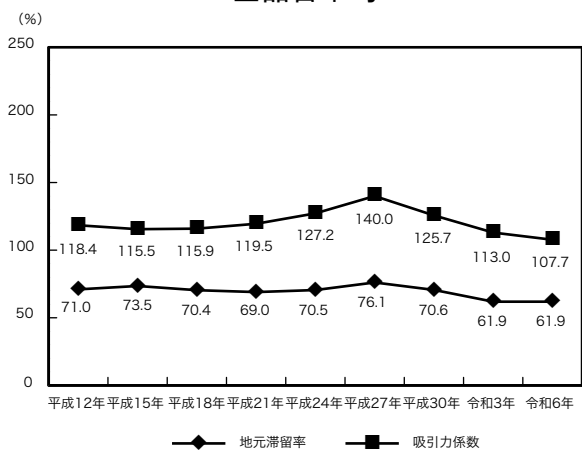


図 113 諏訪市商圈 《全品目平均》

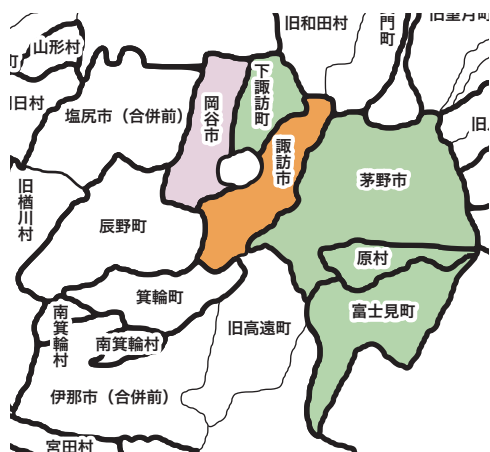


図 114 諏訪市商圈 《衣料品》

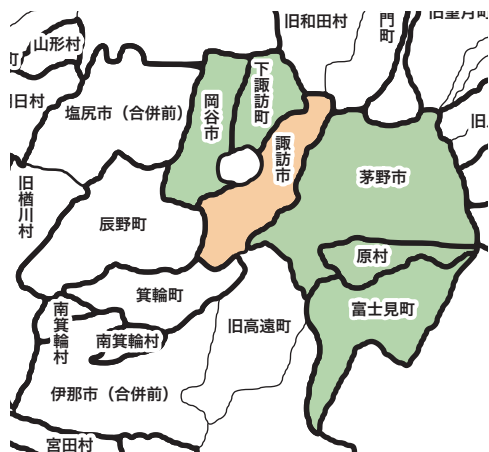
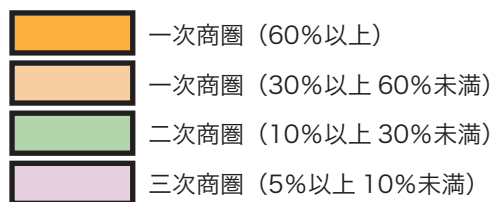
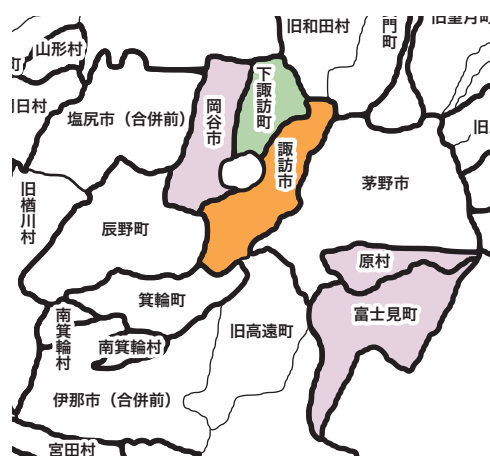


図 115 諏訪市商圈 《飲食料品》



岡谷市

《全品目平均》（図 116、図 117、図 118）

- (ア) 商 圏 人 口 128,073 人（前回調査比△3.3%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町（前回調査比±0）
- (ウ) 岡谷市商圏から外れた市町村
 <該当なし>
- (エ) 新たに岡谷市商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 59.9%（前回調査比△6.2 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 諏訪市（流出率 9.4%）、松本市（合併前）（流出率 6.0%）
- (キ) 吸 引 人 口 44,004 人（前回調査比△12.8%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 96.9%（前回調査比△10.3 ポイント）

《衣料品》（図 119）

- (ア) 商 圏 人 口 128,073 人（前回調査比△42.1%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町村（前回調査比△3）
- (ウ) 岡谷市商圏から外れた市町村
 茅野市、原村、箕輪町
- (エ) 新たに岡谷市商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 56.4%（前回調査比△7.6 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 諏訪市（流出率 10.3%）、松本市（合併前）（流出率 8.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 51,851 人（前回調査比△14.4%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 114.2%（前回調査比△14.4 ポイント）

《飲食料品》（図 120）

- (ア) 商 圏 人 口 63,501 人（前回調査比△3.7%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 市町（前回調査比±0）
- (ウ) 岡谷市商圏から外れた市町村
 <該当なし>
- (エ) 新たに岡谷市商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 84.6%（前回調査比△3.4 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 諏訪市（流出率 8.4%）
- (キ) 吸 引 人 口 46,751 人（前回調査比△6.0%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 102.9%（前回調査比△2.7 ポイント）

図 116 商圈人口と吸引人口（岡谷市）
《全品目平均》

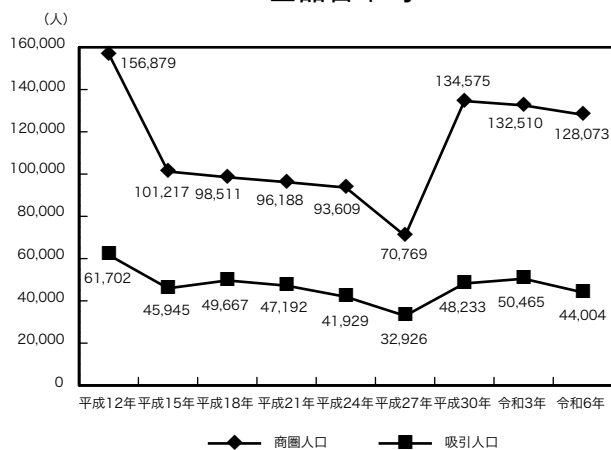


図 117 地元滞留率と吸引力係数（岡谷市）
《全品目平均》

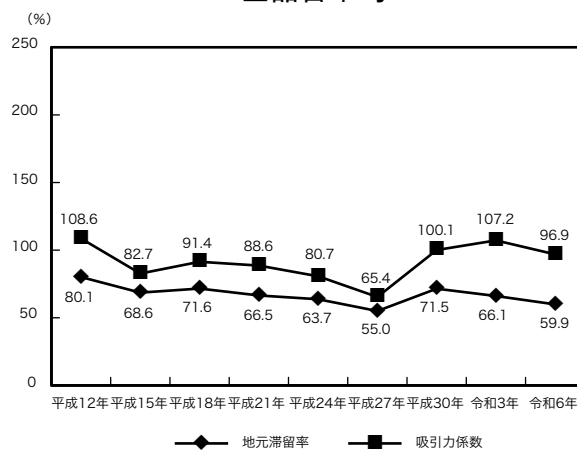


図 118 岡谷市商圈 《全品目平均》

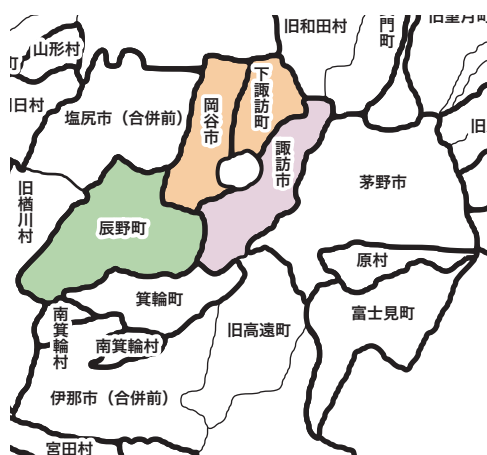


図 119 岡谷市商圈 《衣料品》

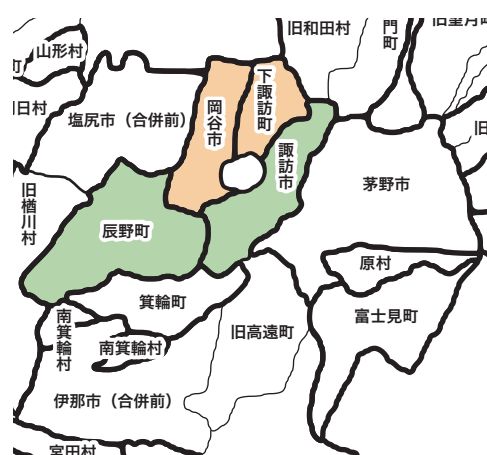
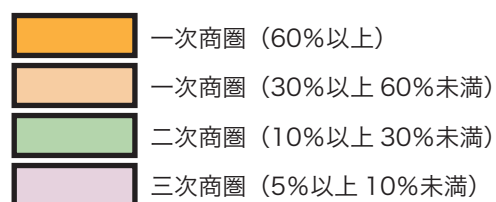
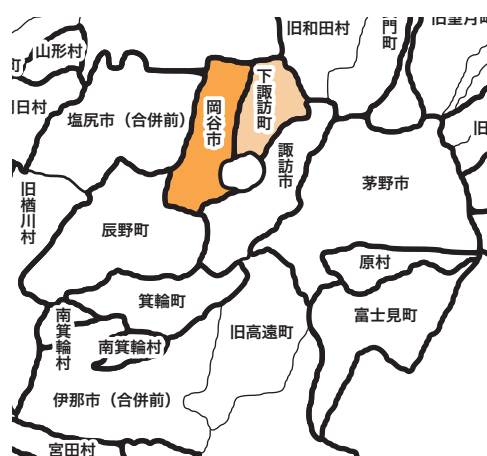


図 120 岡谷市商圈 《飲食料品》



茅野市

《全品目平均》（図 121、図 122、図 123）

- (ア) 商 圏 人 口 123,869 人（前回調査比△1.8%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町村（前回調査比±0）
- (ウ) 茅野市商圏から外れた市町村
 <該当なし>
- (エ) 新たに茅野市商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 47.5%（前回調査比△4.1 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 諏訪市（流出率 18.2%）
- (キ) 吸 引 人 口 34,626 人（前回調査比△14.2%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 62.8%（前回調査△9.1 ポイント）

《衣料品》（図 124）

- (ア) 商 圏 人 口 123,869 人（前回調査比△1.8%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町村（前回調査比±0）
- (ウ) 茅野市商圏から外れた市町村
 <該当なし>
- (エ) 新たに茅野市商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 46.1%（前回調査比△5.3 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 諏訪市（流出率 13.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 36,200 人（前回調査比△20.3%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 65.6%（前回調査比△15.3 ポイント）

《飲食料品》（図 125）

- (ア) 商 圏 人 口 123,869 人（前回調査比+10.5%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町村（前回調査比+1）
- (ウ) 茅野市商圏から外れた市町村
 <該当なし>
- (エ) 新たに茅野市商圏に加わった市町村
 富士見町（吸引率 23.8%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 94.8%（前回調査比+3.9 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 <該当なし>
- (キ) 吸 引 人 口 62,548 人（前回調査比+9.6%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 113.4%（前回調査比+11.8 ポイント）

図 121 商圈人口と吸引人口（茅野市）
《全品目平均》

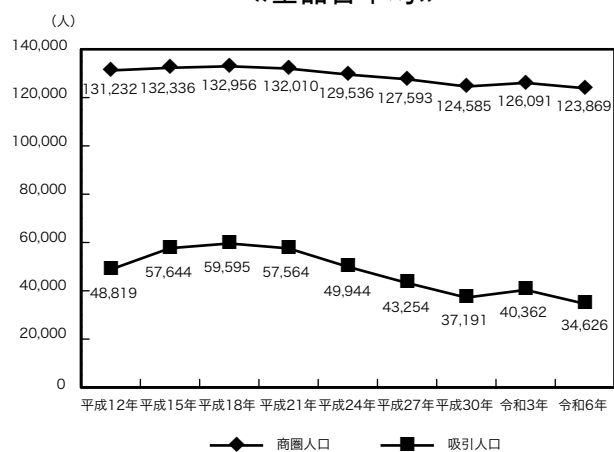


図 122 地元滞留率と吸引力係数（茅野市）
《全品目平均》

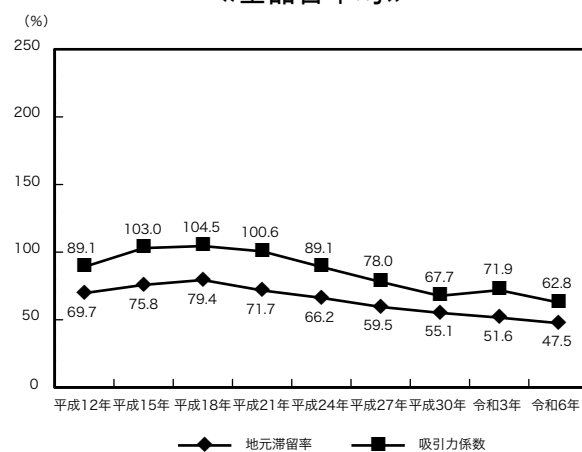


図 123 茅野市商圈 《全品目平均》

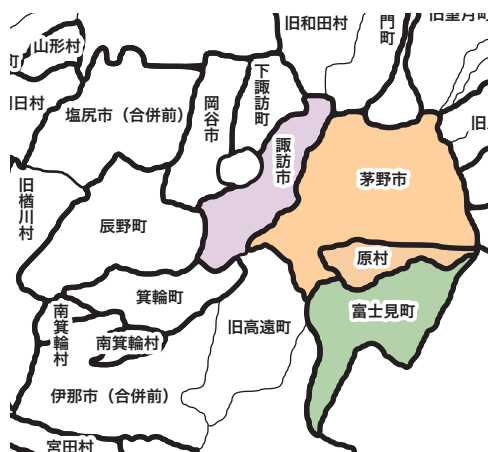


図 124 茅野市商圈 《衣料品》

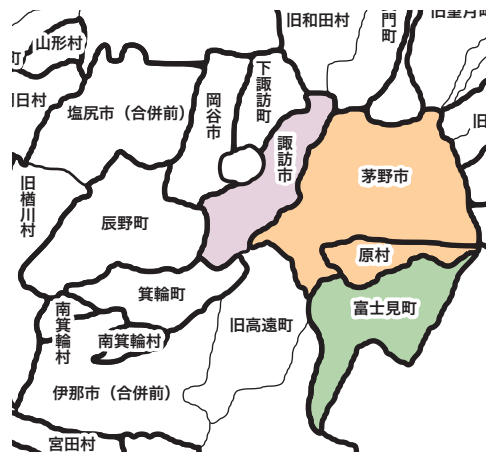
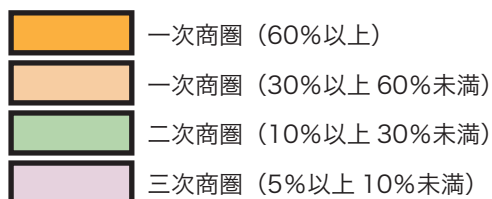
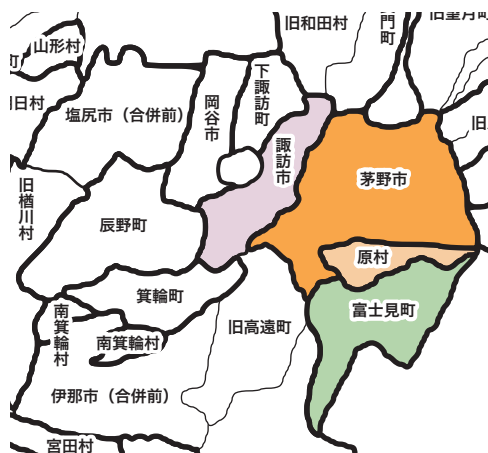


図 125 茅野市商圈 《飲食料品》



伊那市（合併前）

《全品目平均》（図 126、図 127、図 128）

（ア）商 圏 人 口	186,654 人（前回調査比△4.9%）
（イ）商圏内市町村数	16 市町村（前回調査比△1）
（ウ）伊那市（合併前）商圏から外れた市町村	中川村
（エ）新たに伊那市（合併前）商圏に加わった市町村	<該当なし>
（オ）地元滞留率	80.5%（前回調査比△0.6 ポイント）
（カ）主な流出先	<該当なし>
（キ）吸 引 人 口	79,734 人（前回調査比△6.2%）
（ク）吸引力係数	139.3%（前回調査比△5.4 ポイント）

《衣料品》（図 129）

（ア）商 圏 人 口	188,846 人（前回調査比△3.8%）
（イ）商圏内市町村数	17 市町村（前回調査比±0）
（ウ）伊那市（合併前）商圏から外れた市町村	中川村
（エ）新たに伊那市（合併前）商圏に加わった市町村	旧檜川村（塩尻市）（吸引率 5.3%）
（オ）地元滞留率	74.8%（前回調査比△3.2 ポイント）
（カ）主な流出先	松本市（合併前）（流出率 5.6%）
（キ）吸 引 人 口	80,346 人（前回調査比△10.7%）
（ク）吸引力係数	140.3%（前回調査比△12.8 ポイント）

《飲食料品》（図 130）

（ア）商 圏 人 口	144,952 人（前回調査比+3.5%）
（イ）商圏内市町村数	12 市町村（前回調査比△1）
（ウ）伊那市（合併前）商圏から外れた市町村	飯島町、王滝村
（エ）新たに伊那市（合併前）商圏に加わった市町村	辰野町（吸引率 14.5%）
（オ）地元滞留率	96.5%（前回調査比+3.4 ポイント）
（カ）主な流出先	<該当なし>
（キ）吸 引 人 口	83,201 人（前回調査比+1.2%）
（ク）吸引力係数	145.3%（前回調査比+5.3 ポイント）

図 126 商圈人口と吸引人口（伊那市（合併前））
《全品目平均》

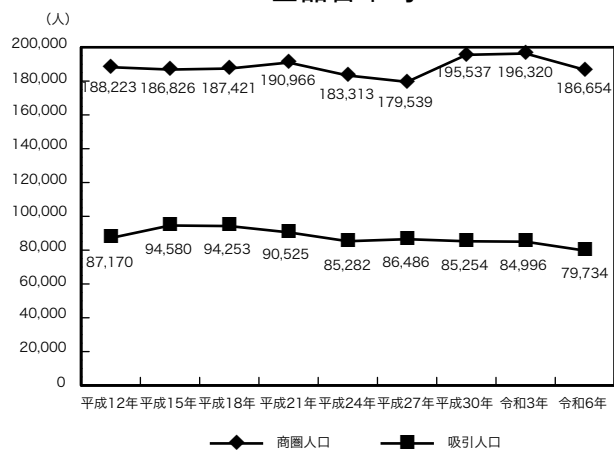


図 127 地元滞留率と吸引力係数（伊那市（合併前））
《全品目平均》

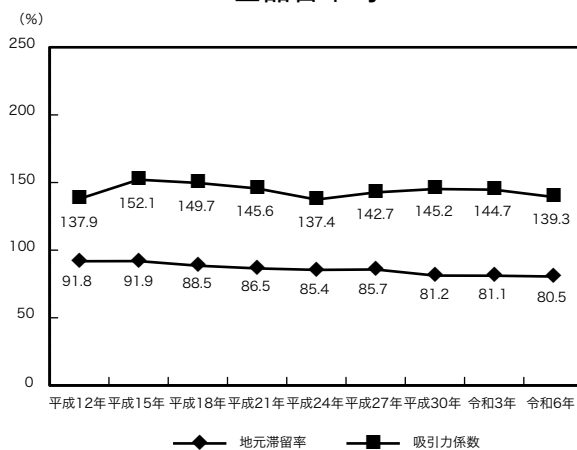


図 128 伊那市（合併前）商圈 《全品目平均》

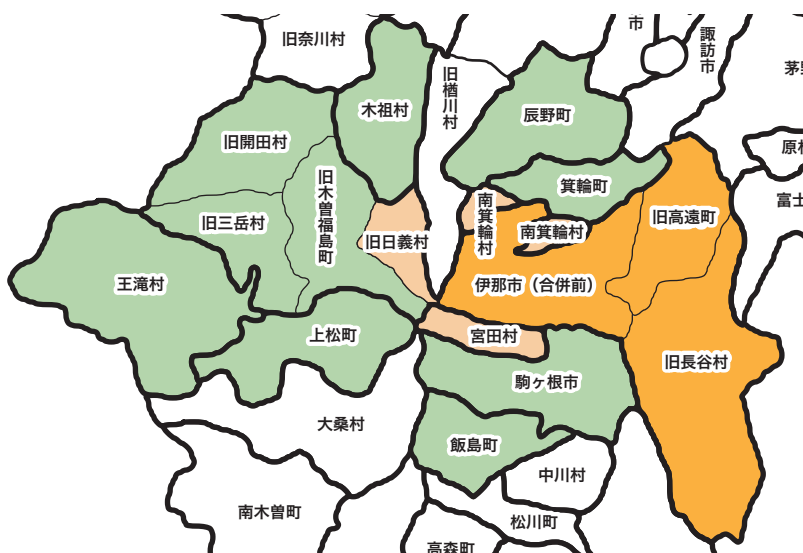


図 129 伊那市（合併前）商圈 《衣料品》

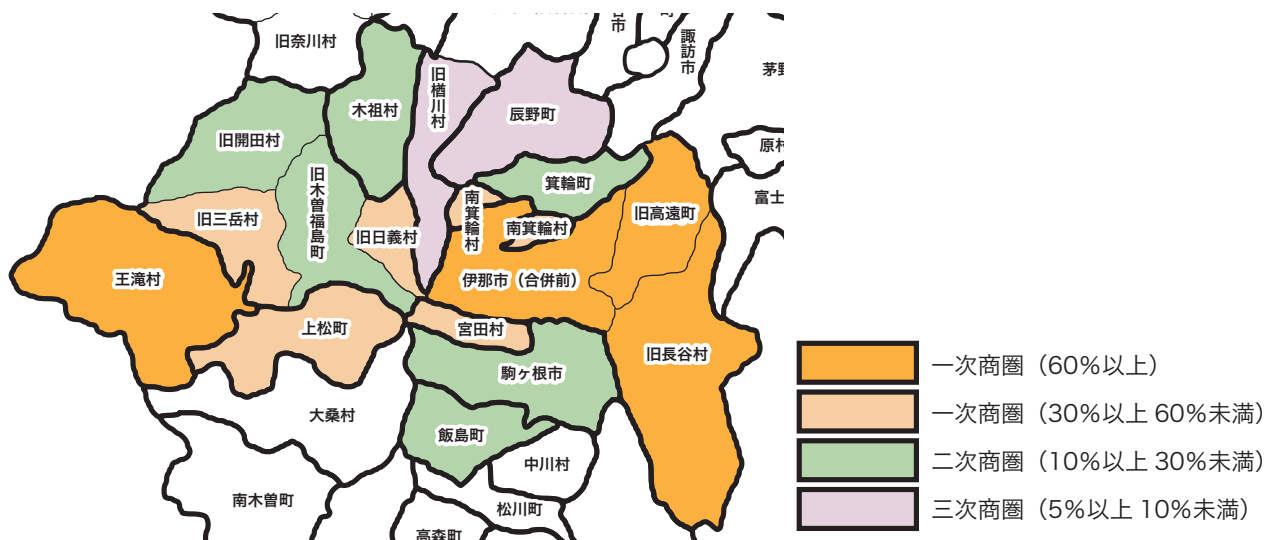
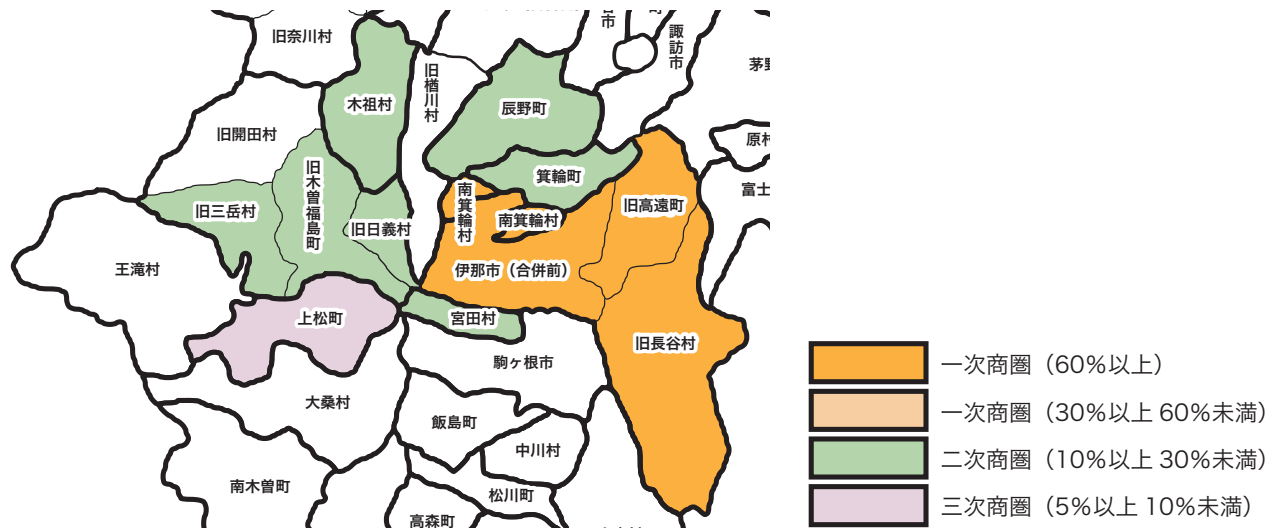


図 130 伊那市（合併前） 《飲食料品》



駒ヶ根市

《全品目平均》（図 131、図 132、図 133）

- (ア) 商 圏 人 口 52,531 人（前回調査比△2.9%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町村（前回調査比±0）
- (ウ) 駒ヶ根市商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- (エ) 新たに駒ヶ根市商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 54.4%（前回調査比△6.3 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 伊那市（合併前）（流出率 15.8%）
- (キ) 吸 引 人 口 24,482 人（前回調査比△12.1%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 78.5%（前回調査比△8.5 ポイント）

《衣料品》（図 134）

- (ア) 商 圏 人 口 48,084 人（前回調査比△2.8%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 市町村（前回調査比±0）
- (ウ) 駒ヶ根市商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- (エ) 新たに駒ヶ根市商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 40.8%（前回調査比△7.6 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 伊那市（合併前）（流出率 26.3%）、
松本市（合併前）（流出率 6.8%）
- (キ) 吸 引 人 口 18,868 人（前回調査比△19.5%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 60.5%（前回調査比△12.8 ポイント）

《飲食料品》（図 135）

- (ア) 商 圏 人 口 52,531 人（前回調査比△22.1%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町村（前回調査比△2）
- (ウ) 駒ヶ根市商圏から外れた市町村
松川町、大鹿村
- (エ) 新たに駒ヶ根市商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 92.9%（前回調査比△1.9 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 ＜該当なし＞
- (キ) 吸 引 人 口 39,635 人（前回調査比△2.5%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 127.1%（前回調査比±0.0 ポイント）

図 131 商圈人口と吸引人口（駒ヶ根市）
《全品目平均》

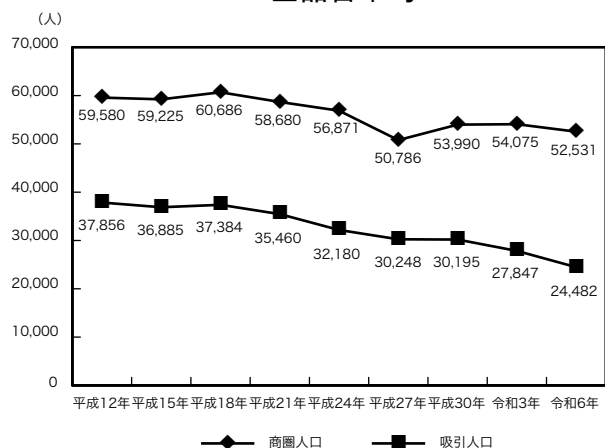


図 132 地元滞留率と吸引力係数（駒ヶ根市）
《全品目平均》

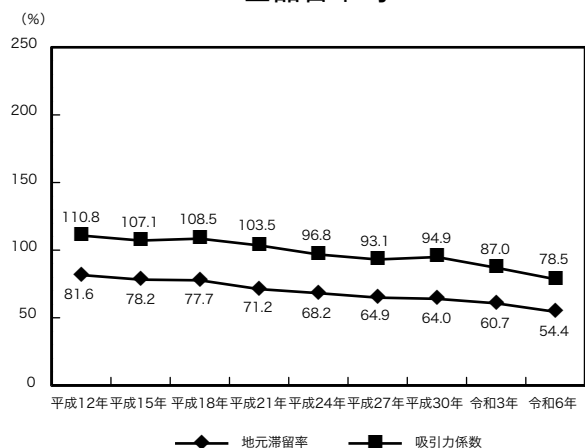


図 133 駒ヶ根市商圈 《全品目平均》

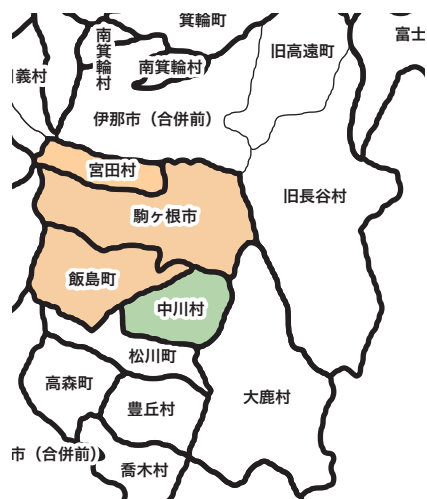


図 134 駒ヶ根市商圈 《衣料品》

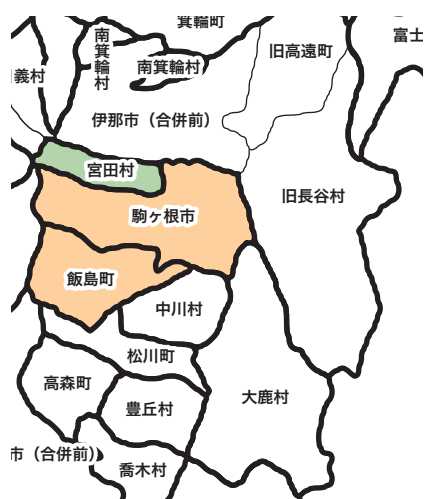
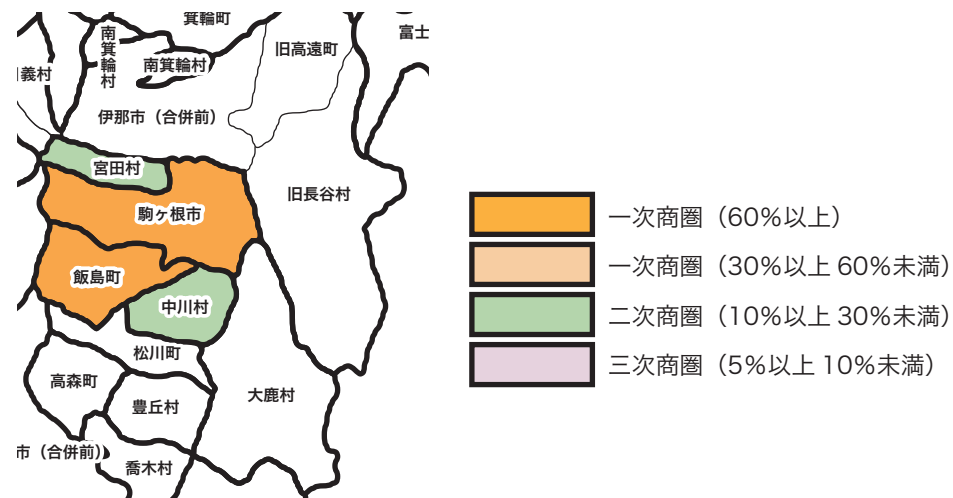


図 135 駒ヶ根市商圈 《飲食料品》



飯田市（合併前）

《全品目平均》（図 136、図 137、図 138）

- （ア）商 圏 人 口 159,311 人（前回調査比△4.7%）
- （イ）商圏内市町村数 18 市町村（前回調査比△2）
- （ウ）飯田市（合併前）商圏から外れた市町村
 平谷村（データなし）、天龍村（データなし）
- （エ）新たに飯田市（合併前）商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 84.9%（前回調査比△4.3 ポイント）
- （カ）主な流出先 ＜該当なし＞
- （キ）吸 引 人 口 112,263 人（前回調査比△10.7%）
- （ク）吸引力係数 122.0%（前回調査比△9.7 ポイント）

《衣料品》（図 139）

- （ア）商 圏 人 口 159,311 人（前回調査比△4.7%）
- （イ）商圏内市町村数 18 市町村（前回調査比△2）
- （ウ）飯田市（合併前）商圏から外れた市町村
 平谷村（データなし）、天龍村（データなし）
- （エ）新たに飯田市（合併前）商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 83.3%（前回調査比△5.5 ポイント）
- （カ）主な流出先 ＜該当なし＞
- （キ）吸 引 人 口 117,320 人（前回調査比△10.8%）
- （ク）吸引力係数 127.4%（前回調査比△10.2 ポイント）

《飲食料品》（図 140）

- （ア）商 圏 人 口 133,494 人（前回調査比△12.9%）
- （イ）商圏内市町村数 14 市町村（前回調査比△3）
- （ウ）飯田市（合併前）商圏から外れた市町村
 松川町、根羽村、天龍村（データなし）
- （エ）新たに飯田市（合併前）商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- （オ）地元滞留率 94.9%（前回調査比△3.0 ポイント）
- （カ）主な流出先 ＜該当なし＞
- （キ）吸 引 人 口 107,260 人（前回調査比△6.6%）
- （ク）吸引力係数 116.5%（前回調査比△3.7 ポイント）

図 136 商圈人口と吸引人口(飯田市(合併前))
《全品目平均》

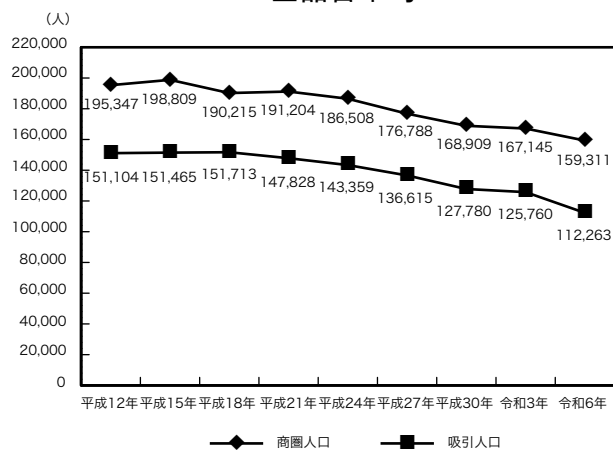


図 137 地元滞留率と吸引力係数(飯田市(合併前))
《全品目平均》

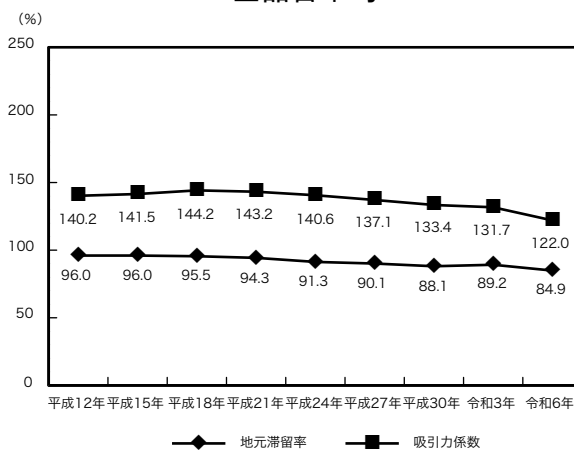


図 138 飯田市(合併前) 商圈 《全品目平均》

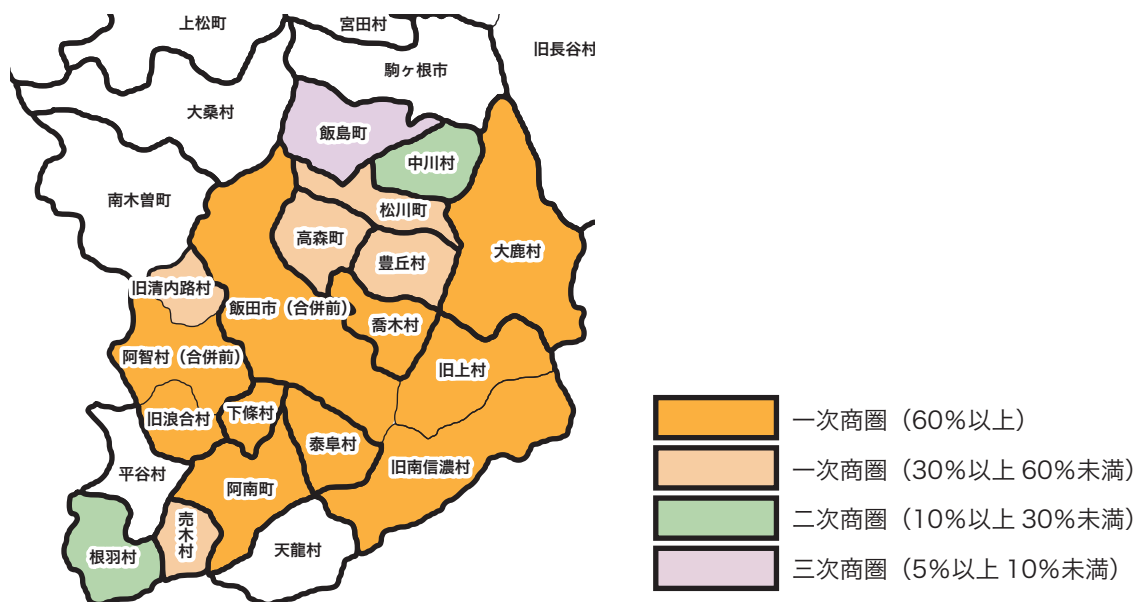
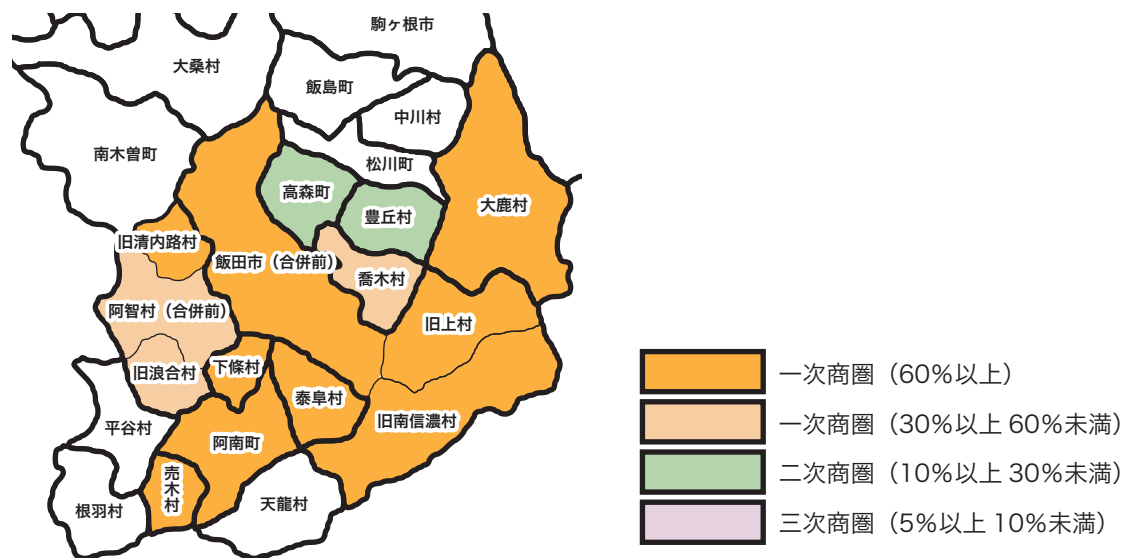


図 139 飯田市（合併前）商圈 《衣料品》



図 140 飯田市（合併前）商圈 《飲食料品》



箕輪町

《全品目平均》（図 141、図 142、図 143）

- (ア) 商 圏 人 口 58,128 人（前回調査比△4.1%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 町村（前回調査比△1）
- (ウ) 箕輪町商圏から外れた市町村
 旧長谷村（伊那市）
- (エ) 新たに箕輪町商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 41.0%（前回調査比△5.9 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 伊那市（合併前）（流出率 26.7%）、
 松本市（合併前）（流出率 6.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 14,356 人（前回調査比△8.9%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 58.6%（前回調査比△5.0 ポイント）

《衣料品》（図 144）

- (ア) 商 圏 人 口 58,128 人（前回調査比△1.5%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 町村（前回調査比±0）
- (ウ) 箕輪町商圏から外れた市町村
 <該当なし>
- (エ) 新たに箕輪町商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 33.7%（前回調査比△6.63 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 伊那市（合併前）（流出率 26.4%）、
 松本市（合併前）（流出率 11.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 13,151 人（前回調査比△8.6%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 53.7%（前回調査比△4.3 ポイント）

《飲食料品》（図 145）

- (ア) 商 圏 人 口 58,128 人（前回調査比△4.1%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 町村（前回調査比△1）
- (ウ) 箕輪町商圏から外れた市町村
 旧長谷村（伊那市）
- (エ) 新たに箕輪町商圏に加わった市町村
 <該当なし>
- (オ) 地 元 滞 留 率 76.6%（前回調査比△4.3 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 伊那市（合併前）（流出率 19.8%）
- (キ) 吸 引 人 口 26,043 人（前回調査比△8.5%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 106.4%（前回調査比△8.3 ポイント）

図 141 商圈人口と吸引人口（箕輪町）
《全品目平均》

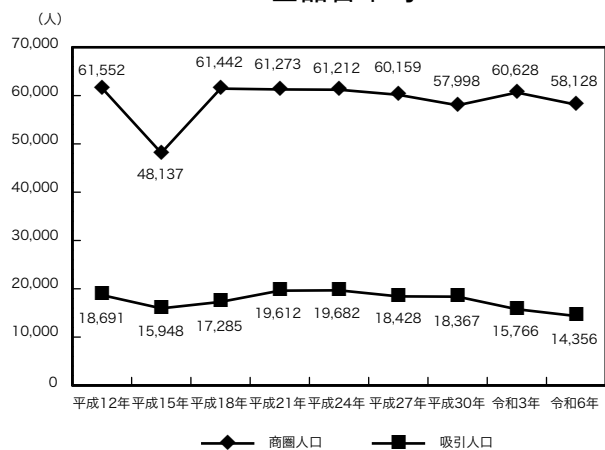


図 142 地元滞留率と吸引力係数（箕輪町）
《全品目平均》

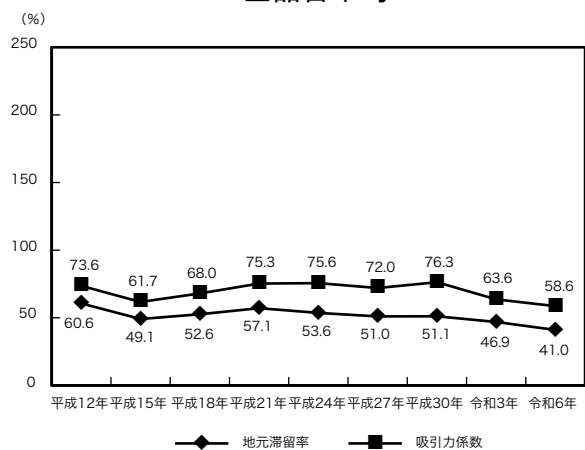


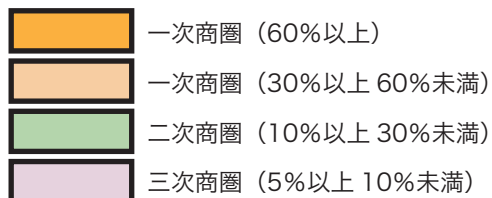
図 143 箕輪町商圈 《全品目平均》



図 144 箕輪町商圈 《衣料品》



図 145 箕輪町商圈 《飲食料品》



高森町

《全品目平均》（図 146、図 147、図 148）

- (ア) 商 圏 人 口 36,056 人（前回調査比△16.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 5 町村（前回調査比△1）
- (ウ) 高森町商圏から外れた市町村
 喬木村
- (エ) 新たに高森町商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 24.8%（前回調査比△1.5 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 飯田市（合併前）（流出率 51.4%）
- (キ) 吸 引 人 口 6,674 人（前回調査比△20.5%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 53.5%（前回調査比△12.3 ポイント）

《衣料品》（図 149）

- (ア) 商 圏 人 口 12,023 人（前回調査比△34.5%）
- (イ) 商圏内市町村数 1 町（前回調査比△2）
- (ウ) 高森町商圏から外れた市町村
 高森町、中川村、大鹿村
- (エ) 新たに高森町商圏に加わった市町村
 松川町（吸引率 7.0%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 3.7%（前回調査比△3.8 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 飯田市（合併前）（流出率 66.1%）
- (キ) 吸 引 人 口 2,299 人（前回調査比+23.4%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 18.4%（前回調査比+3.8 ポイント）

《飲食料品》（図 150）

- (ア) 商 圏 人 口 36,056 人（前回調査比△17.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 5 町村（前回調査比△2）
- (ウ) 高森町商圏から外れた市町村
 売木村、喬木村
- (エ) 新たに高森町商圏に加わった市町村
 ＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 72.0%（前回調査比+9.5 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 飯田市（合併前）（流出率 19.0%）
- (キ) 吸 引 人 口 19,730 人（前回調査比+24.9%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 158.3%（前回調査比+34.6 ポイント）

図 146 商圈人口と吸引人口（高森町）
《全品目平均》

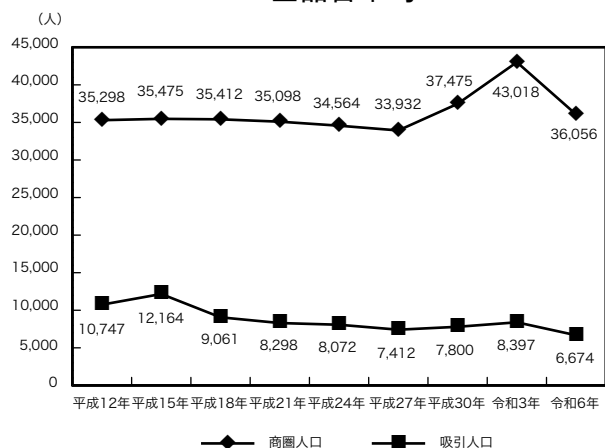


図 147 地元滞留率と吸引力係数（高森町）
《全品目平均》

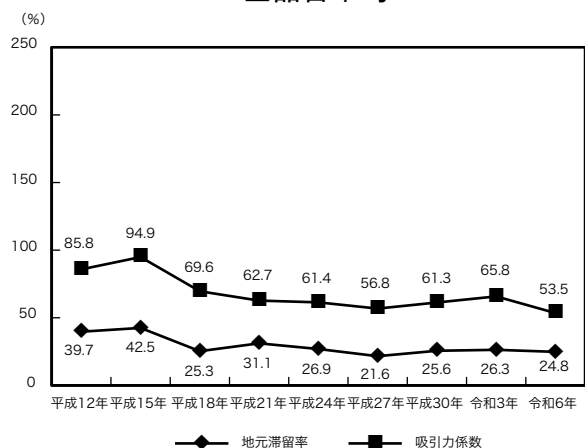


図 148 高森町商圈 《全品目平均》

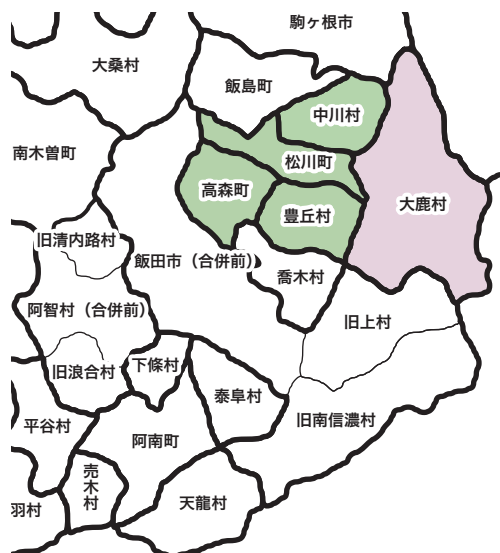
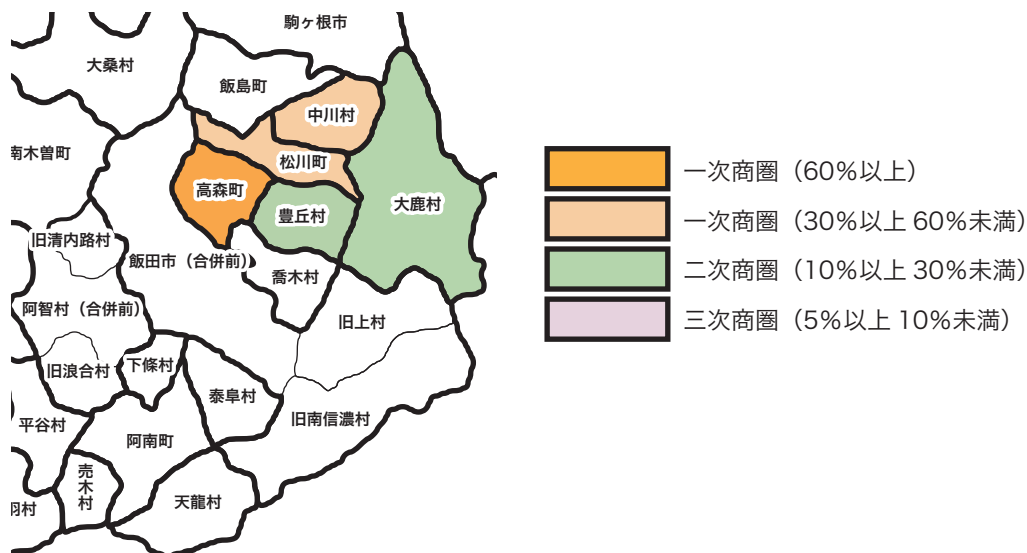


図 149 高森町商圈 《衣料品》



図 150 高森町商圈 《飲食料品》



富士見町

《全品目平均》（図 151）

- (ア) 商 圏 人 口 21,577 人（前回調査比△0.6%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 町村（前回調査比±0）
- (ウ) 富士見町商圏から外れた市町村
＜該当なし＞
- (エ) 新たに富士見町商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 27.3%（前回調査比△2.2 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 諏訪市（流出率 21.1%）、茅野市（流出率 14.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 4,260 人（前回調査比△14.4%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 30.7%（前回調査比△4.7 ポイント）

松川町

《全品目平均》（図 152）

- (ア) 商 圏 人 口 16,470 人（前回調査比△8.4%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 町村（前回調査比△1）
- (ウ) 松川町商圏から外れた市町村
大鹿村
- (エ) 新たに松川町商圏に加わった市町村
＜該当なし＞
- (オ) 地 元 滞 留 率 17.4%（前回調査比+2.3 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 飯田市（合併前）（流出率 36.0%）、高森町（流出率 14.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 2,538 人（前回調査比△15.9%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 21.1%（前回調査比△3.2 ポイント）

阿智村（合併前）

《全品目平均》（図 153）

- (ア) 商 圏 人 口 5,273 人（前回調査比△10.1%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 村（前回調査比△1）
- (ウ) 阿智村（合併前）商圏から外れた市町村
旧清内路村（阿智村）、平谷村（データなし）
- (エ) 新たに阿智村（合併前）商圏に加わった市町村
旧浪合村（阿智村）（吸引率 5.6%）
- (オ) 地 元 滞 留 率 9.0%（前回調査比+0.7 ポイント）
- (カ) 主 な 流 出 先 飯田市（合併前）（流出率 79.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 460 人（前回調査比△5.2%）
- (ク) 吸 引 力 係 数 9.5%（前回調査比△0.2 ポイント）

图 151 富士見町商圈 《全品目平均》



图 152 松川町商圈 《全品目平均》



图 153 阿智村（合併前） 《全品目平均》

