

## 第Ⅶ章

# 実施スケジュール及び 進捗管理

## 第Ⅶ章 実施スケジュール及び進捗管理

### 1 重点施策及びプロジェクトの実実施スケジュール

産業イノベーションの創出活動促進のための重点施策及び産業イノベーション創出型プロジェクトの主な取組のスケジュールは、次のとおりとする。

#### (1) 産業イノベーションの創出活動促進のための重点施策

重点施策	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
1 産業イノベーション創出 研究開発支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「目利き」の実施</li> <li>●技術開発助成の実施</li> <li>●国際的産学官連携の推進</li> </ul>				
2 AI・IoT等先端技術 活用型新事業創出支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>●デバイス開発センター設置</li> <li>●研究開発プロジェクトの実施化</li> </ul>				
3 課題解決型企業群形成支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>●基盤技術の強化</li> <li>●技術提案の強化</li> <li>●AI・IoT利活用促進</li> </ul>				
4 地域資源活用支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>●消費者ニーズ調査の実施</li> <li>●産業支援機関による製品開発支援</li> <li>●ブランド力向上、海外対応支援</li> </ul>				
5 マーケティング力強化支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>●県内企業の成長・発展につながる分野・市場の把握</li> <li>●新たな製品・サービスの提案や売り込み促進</li> </ul>				
6 産業人材育成支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新たな産学官連携 枠組みの設置検討 ●事業化検討・実施 ●事業の効果検証</li> <li>●重点施策の実施（※2020年研修情報サイト改良予定）</li> </ul>				
7 産業人材確保支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新規学卒者の県内就職促進、専門人材の誘致、働き方改革の推進</li> </ul>				
8 起業・スタートアップ支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>●イノベーションハブの機能・体制検討</li> <li>●設計・施設整備</li> <li>●イノベーションハブ設置</li> <li>●ワンストップ創業相談、金融・税制・技術支援</li> </ul>				
9 産業集積及び投資促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>●戦略的な企業誘致・投資促進、本社・研究所等の誘致促進</li> </ul>				

## 第Ⅶ章 実施スケジュール及び進捗管理

### (2) 産業イノベーション創出型プロジェクト

プロジェクト	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
1 プレメディカルケア産業の 集積形成	●支援体制構築				
	●産業創出支援				
	●個別事例フォローの実施				
	●見本市への出展				
2 材料・精密技術等の融合に よる健康・医療機器関連産 業の集積形成	●アシストロボット、人工関節等の研究開発プロジェクトの実施				
	●新たな研究開発プロジェクトの組成、県内企業の参画促進				
3 東信州広域連携による次世 代自立支援機器・産業機器 製造業の集積形成	●研究会の設置・市場調査 ●研究会活動の実施				
	●製品開発の実施				
	●実証試験の実施				
	●販路開拓の実施				
4 超精密加工技術による医 療・ヘルスケア機器分野へ の参入企業の集積形成	●諏訪ブランドメディカル100の設置 ●研究会活動の実施				
	●医療機関や製販企業からのニーズに対する研究開発の実施				
	●生産体制の構築				
	●販路開拓の実施				
5 オープンイノベーションに よる日常生活動作支援産業 の集積形成	●スマート看護・福祉研究会活動				
	●看護・福祉用品等の開発				
	●上市・販路開拓				
6 健康増進と経済活性化に寄 与する食品関連製造業の集 積形成	●地域食品の分析・評価・効果検証				
	●新製品・装置の開発 ●域内消費促進				
	●域外への販路開拓、普及拡大の推進				
7 すんき等の発酵食品による 地域のブランディングを通 じた産業の集積形成	●有用発酵微生物等の探索				
	●発酵食品の機能性を活用した商品の開発				
	●商品化、販路開拓、普及拡大の推進				
8 住民参加型の健康・医療関 連産業の集積形成	●住民への普及啓発等				
	●実用化検証等				
	●販路開拓の実施				

## 第Ⅶ章 実施スケジュール及び進捗管理

プロジェクト	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
9 ヘルスツーリズムの活性化に資する農商工連携型産業の集積形成	●製品開発等推進プロジェクト1の企画、運営 (計画策定→製品開発・改良→販路開拓 等)	●製品開発等推進プロジェクト2の企画、運営 (計画策定→製品開発・改良→販路開拓 等)			
10 からだに優しい食品製造業の集積形成	●支援体制の強化				
	●研究開発・商品開発等に対する一貫支援				
	●ブランディング活動の実施				
11 地域資源を活用した発酵食品・機能性食品産業の集積形成	●有用発酵微生物等の探索				
	●発酵食品、機能性を活かした新商品の創出				
		●販路開拓、普及拡大の推進			
12 信州カラマツ活用型産業の集積形成	●寸法安定化の研究				
		●寸法安定化材を活用した製品開発			
		●販路開拓の実施			
13 「水浄化関連技術」の事業化を通じた関連産業の集積形成	●水処理膜・プラント、浄水器等の事業化促進				
	●材料技術活用展開研究会の開催、県内企業の参画促進				
14 ゼロエミッション生産技術による環境調和型産業の集積形成	●研究会の設置				
	●エネルギー消費量の可視化支援				
	●センサ利用IoT装置等の開発支援				
15 高度科学的手法による未利用バイオマス新規活用産業の集積形成	●技術開発(糖化率向上等)				
		●実機レベルへのスケールアップ			
			●希少糖の抽出・生産		
16 航空機システム産業の集積形成	●環境試験体制整備支援			●環境試験運用支援	
	●航空機産業参入・中核企業育成支援				
	●航空機システムの研究開発支援				

## 第Ⅶ章 実施スケジュール及び進捗管理

---

### 2 進捗管理

産業イノベーションの創出活動促進のための重点施策及び産業イノベーション創出型プロジェクトを着実に推進するため、重点施策及びプロジェクト毎に適時的確に進捗管理を実施する。

また、長野県中小企業振興審議会においては、重点施策及びプロジェクトの取組を含む、本プラン全体の進捗状況を把握・検証し、経済社会の環境変化も踏まえ、必要に応じてプランの見直しを行うとともに、新たな施策展開も取り入れていく。

