

目 次

「長野県ものづくり産業振興戦略プラン【2018～2022 年度】」の構成	3
第Ⅰ章 策定の趣旨等	
1 策定の趣旨	6
2 位置づけ	6
3 性格	6
4 計画期間	7
5 対象業種	7
第Ⅱ章 現状と課題	
1 長野県経済の現状	10
2 長野県製造業の現状	15
3 製造業を取り巻く情勢の変化	21
4 前プラン（平成 24～29 年度）に基づく取組の結果	30
5 長野県・長野県製造業の特徴（強み）	32
6 本プランに位置づける長野県製造業の課題	41
第Ⅲ章 本プランにおいて目指すべき姿	
1 長野県の産学官金の関係者が一体となって目指すべき姿	44
2 本プランの総括的な目標値	47
第Ⅳ章 目指すべき姿を実現する道筋（施策展開の方向性）	
1 県内企業における産業イノベーションの創出活動促進	50
2 次世代産業クラスターの形成	51
3 信州型産業イノベーション・エコシステムの形成	52
第Ⅴ章 産業イノベーションの創出活動促進のための重点施策	
産業イノベーションの創出活動促進のための重点施策の概要	54
1 産業イノベーション創出研究開発支援	60
2 AI・IoT等先端技術活用型新事業創出支援	62
3 課題解決型企业群形成支援	64
4 地域資源活用支援	66
5 マーケティング力強化支援	68
6 産業人材育成支援	70
7 産業人材確保支援	72
8 起業・スタートアップ支援	74
9 産業集積及び投資促進	76

第VI章 産業イノベーション創成型プロジェクト

産業イノベーション創成型プロジェクトの概要	80
1 プレメディカルケア産業の集積形成	90
2 材料・精密技術等の融合による健康・医療機器関連産業の集積形成	92
3 東信州広域連携による次世代自立支援機器・産業機器製造業の集積形成	94
4 超精密加工技術による医療・ヘルスケア機器分野への参入企業の集積形成	96
5 オープンイノベーションによる日常生活動作支援産業の集積形成	98
6 健康増進と経済活性化に寄与する食品関連製造業の集積形成	100
7 すんき等の発酵食品による地域のブランディングを通じた産業の集積形成	102
8 住民参加型の健康・医療関連産業の集積形成	104
9 ヘルスツーリズムの活性化に資する農商工連携型産業の集積形成	106
10 からだに優しい食品製造業の集積形成	108
11 地域資源を活用した発酵食品・機能性食品産業の集積形成	110
12 信州カラマツ活用型産業の集積形成	112
13 「水浄化関連技術」の事業化を通じた関連産業の集積形成	114
14 ゼロエミッション生産技術による環境調和型産業の集積形成	116
15 高度科学的手法による未利用バイオマス新規活用産業の集積形成	118
16 航空機システム産業の集積形成	120

第VII章 実施スケジュール及び進捗管理

1 重点施策及びプロジェクトの実施スケジュール	124
2 進捗管理	127

第VIII章 推進体制

プランの実効性を高める推進体制	130
-----------------	-----

資料編

1 県下10広域の製造業の状況	134
2 前プラン（平成24～29年度）に基づく取組状況等	144
3 「NAGANOものづくりエクセレンス」認定技術・製品	163
4 長野県中小企業振興審議会委員及び専門委員名簿	166
5 検討の経緯	167