

(長野県産業イノベーション推進本部)

新 輸出促進タスクフォース (案)

産業労働部サービス産業振興室

1 目指すもの

人口減少による国内市場の縮小や T P P の大筋合意を契機とする経済のグローバル化への対応は、事業者にとって喫緊の課題である。

このため、事業者の海外取引拡大や貿易の多角化促進に対して、関係部局・機関と連携し、迅速かつ効果的に取組んでまいらる。

2 本県輸出の現状

(1) 工業製品

- H25 輸出額は 1 兆 1,196 億円 (輸出先は、中国をはじめとするアジアが 51%、米国が 17%)
- T P P 参加国への輸出は 3,017 億円で、27%

(2) 加工食品

- H25 輸出額は 18 億 7,245 万円 (輸出先は、台湾をはじめとするアジアが 57%、米国が 30%)
- T P P 参加国への輸出は 9 億 448 億円で、48%

(3) 農産物

- H25 輸出額は 1 億 2 千万円 (輸出先は、台湾、香港をはじめとする東南アジア)
- T P P 参加国への輸出は 675 万円で、5.5%

3 当面の主な取組

(1) T P P 関連情報の収集・提供・相談 (全般)

- 国や輸出関連機関等からの情報の収集・提供 (セミナーの開催、Web 発信等)
- セミナー参加者との意見交換等による事業者の意向把握
- 海外市場開拓に向けた相談窓口対応 (窓口は 11/9 までに設置済み)

(2) 工業製品分野

- T P P を追い風とした新たな市場開拓に向けた活用事例の収集と研究
- 今後海外市場開拓が可能な品目や輸出対象国等に関する調査研究

(3) 食品分野

- 「長寿世界一 NAGANO の食」海外販路開拓支援ネットワーク会議 (仮称) の年度内創設
～ 事業者、関係団体・機関等が横断的に連携し、情報の共有化と輸出に向けた具体的な取り組みを一体となって推進する。
- 「長寿世界一 NAGANO の食」輸出促進アクションプラン (仮称) の検討着手
～ 加工食品と農産物を一体的に売込む手法等を研究する。

4 目指す成果

- (1) 工業製品：試算中
- (2) 加工食品：(H25) 18 億 7 千万円→(H29) 51 億円
- (3) 農産物：(H25) 1 億 2 千万円→(H29) 5 億円

5 タスクフォース構成メンバー

- (1) チームリーダー：サービス産業振興室長
- (2) 構成員：産業政策課、サービス産業振興室、産業立地・経営支援課、ものづくり振興課、農産物マーケティング室、県産材利用推進室、信州ブランド推進室、国際観光推進室、J E T R O、J I C A 等