

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和 8 年度長野県産業水素利活用促進事業委託業務
2 応募者数	2 者
3 会議の構成	5 名 座 長 産業労働部産業政策課 課長 構成員 産業労働部産業政策課 企画幹 構成員 産業労働部産業政策課 係長 構成員 産業労働部産業技術課 課長補佐 構成員 工業技術総合センター技術連携部門 企画幹
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	EY ストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社 75.0 点 5 名中 5 名が 1 位とした。
6 企画提案を求める具体的 内容	「産業の脱炭素化」「エネルギー自立」「新たな経済成長」といった 観点から、水素等のクリーンエネルギーの利活用を産学官により進 めていくことを目的とした「信州産業水素推進ネットワーク」の運 営に係る業務
7 企画提案で評価された点	本業務の趣旨や背景、課題等に対する理解度が高く、着眼点、分析力、 提案力が優れた戦略となっていた点や、県内での水素利活用の拡大に向 けて重要な役割を担う企業・機関の参画を効果的に促すことができる企 画提案となっていた点が特に評価された。
8 総合的判断	別添「評価基準表」の項目ごとの各構成員の評価点の平均点である「評 価会議評価点」の合計が 60 点を超えた者のうち、最も高い評価点を獲得 した EY ストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社を見積業者に 選定する。

評価基準表

項 目	評価内容	配点	
1 業務の内容			
-1	業務の目的の達成に向けた中長期的な戦略	本業務の趣旨や背景、課題等に対する理解度が高く、着眼点、分析力、提案力が優れた戦略となっているか	15
-2	各業務での最大の効果を得るためのアプローチ（取組）、各業務での数値目標と測定方法	【ネットワークへの参画の促進】 ・勧誘先40者以上の企業や業種等の候補がリストアップされ、その選定理由が妥当なものとなっているか。 ・県内での水素利活用の拡大に向けて重要な役割を担う企業・機関の参画を効果的に促すことができる企画提案となっているか。	15
-3		【企業・研究機関等の「共創」を生むイベントの企画及び開催】 ・企業や研究機関が連携した県内での新たな研究開発や事業の創出といった「共創」が効果的に生まれるような企画提案となっているか。 ・山梨県等の先進的な取組がなされている地域との広域的な連携がなされるイベント内容となっているか。	15
-4		【プロジェクトの推進支援】 ・既存 4 プロジェクトの事業化可能性の検討から座組の具現化、プロジェクト推進支援まで、具体的な進め方が提示されているか。 ・新規プロジェクトの設計に向けて、具体的な進め方が提示されているか。	15
-5		【広報素材の作成】 ・ネットワーク活動を効果的にPRするための広報素材（手法）が提案されているか。 ・デザインの作成に向けては、具体的な進め方が提示されているか。	10
-6		独自提案	・独自提案は業務の目的の達成に向けて効果的な内容となっているか
2 業務の実施体制及びスケジュール／類似業務の履行実績及び成果	・業務の確実な実施が期待できる担当者等の配置や、スケジュールが適切な企画提案となっているか ・履行した類似業務について、履行した内容や成果が本業務の成果が期待できるものであるか	10	
3 経済性	・コストパフォーマンスは優れているか	5	
合 計		100	