

企画提案評価会議評価書

評価内容	配点	A社						EYストラテジー・アンド・ コンサルティング株式会社					
		評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計
1-1 業務の目的の達成に向けた中長期的な戦略	15点	9	9	10	12	10	10.0	13	10	10	13	12	11.6
1-2 各業務での最大の効果を得るためのアプローチ（取組）、 各業務での数値目標と測定方法 【ネットワークへの参画の促進】	15点	10	9	10	12	9	10.0	12	11	10	13	12	11.6
1-3 各業務での最大の効果を得るためのアプローチ（取組）、 各業務での数値目標と測定方法 【企業・研究機関等の「共創」を生むイベントの企画および開催】	15点	9	9	9	12	9	9.6	12	11	10	12	10	11.0
1-4 各業務での最大の効果を得るためのアプローチ（取組）、 各業務での数値目標と測定方法 【プロジェクトの推進支援】	15点	8	9	8	11	9	9.0	12	11	10	11	12	11.2
1-5 各業務での最大の効果を得るためのアプローチ（取組）、 各業務での数値目標と測定方法 【広報素材の作成】	10点	6	6	5	7	6	6.0	8	7	6	8	6	7.0
1-6 独自提案	15点	8	9	10	11	8	9.2	12	12	10	13	10	11.4
2 業務の実施体制及びスケジュール／類似業務の履行実績及び成果	10点	6	6	5	7	6	6.0	10	7	6	8	7	7.6
3 費用対効果	5点	5	3	3	3	4	3.6	5	3	3	3	4	3.6
評点の合計結果	100点	61	60	60	75	61	63.4	84	72	65	81	73	75.0