

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) ・(*は成果目標)			
◎ 省エネルギーの推進					
1 ゼロカーボン関連技術開発等促進事業費 [070401] 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう 13 気候変動に 具体的な対策を		「長野県ゼロカーボン戦略」(令和3年6月策定)の実現に向け、県内企業による関連技術の開発や、製品のライフサイクルにおけるカーボン排出量の可視化・削減等を支援し、グローバルメーカーに選ばれる「環境対応型企业」への転換を促進します。 ・分野別研究会の設置・運営 ・技術開発プロジェクトを創出 ・カーボン排出量の可視化・削減を支援			
産業技術課		*補助金による技術開発支援件数:4件(2025年度) *カーボン排出量可視化支援件数:50件(2025年度)			
		R7予算	83,481	R6当初	83,611
◎ 総合的な地球温暖化対策の推進					
2 県内企業水素利活用促進事業費 [070101] 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう		県内企業の水素等再生可能エネルギー由来の新エネルギーの利活用を促進するため、重点的に推進するプロジェクトを定め、長野県の特徴を踏まえた利活用モデルの構築に取り組みます。 【新】・産学官で構成する「長野県水素等利活用産業コンソーシアム(仮称)」の設置・運営 【新】・「水素リテラシー」向上を目的としたセミナー等を開催 【新】・プロジェクトに関連する企業へ水素利活用手法を提案			
産業政策課		*長野県水素等利活用産業コンソーシアム(仮称)の設置・運営数:1件			
		R7予算	12,733	R6当初	17,502
◎ 成長期待分野への新規参入・事業拡大・集積の促進					
3 信州医療機器事業化促進・グローバル展開事業費 [070401] 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう		本県の強みである材料・精密加工技術などを生かし、県内企業の医療機器産業への参入を促進するため、信州大学等と連携し、医療機器の開発・事業化、開発人材の育成等を支援します。 ・専門コーディネーターによる伴走支援 ・県内企業が取り組む試作開発への補助、販路開拓支援 ・医療機器研究開発人材育成のための履修プログラムの運営			
産業技術課		*コーディネーター・アドバイザー支援件数:50件(2025年度) *医療機器開発・事業化支援件数:10件(2025年度)			
		R7予算	53,880	R6当初	68,992

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) (※は成果目標)			
4 航空機産業振興事業費 [070401] 	産業技術課	堅調に推移する航空機需要を県内企業が着実に取り込めるよう、エス・バードにおける拠点運営、航空機産業への参入促進等の支援を実施します。 ・エス・バード内への拠点マネージャーの配置 ・コーディネーターの配置及び補助金事業による事業者支援 ・サプライチェーン参画を目指す研究会の設置・運営			
		*航空機産業に取り組む企業数:100社(2025年度)			
		R7予算	30,246	R6当初	41,237
5 食品産業の活性化支援事業費 [070404]  	産業技術課	「発酵・長寿NAGANO」のブランド価値向上を図るため、産学官連携による発酵食品企業等を支える人材の育成や、新商品開発の取組を支援するとともに、発酵食ツーリズムの実証等を実施します。 ・発酵食品等の研究・開発人材の育成支援 ・専門家と連携した新商品開発支援 ・発酵食インタープリターの育成や発酵・長寿ポータルサイトの多言語化による情報発信 【新】・産学官連携による付加価値の高い新商品開発を支援			
		*商品化支援件数:80件(2025年度)			
		R7予算	15,238	R6当初	18,900
6 信州ITバレー構想推進事業費 [070302]  	産業立地・IT振興課	産学官が連携してIT人材・IT企業の集積を目指す「信州ITバレー構想」の実現を加速するため、革新的なITビジネスの創出や産業DXの推進等に民間企業・大学等が連携して取り組むプロジェクトを支援します。 ・「信州ITバレー推進協議会」を運営するコーディネーター等を配置し、産学官が連携したプロジェクトや地域の取組等を支援 ・産学官コンソーシアムを活用した新たなITビジネスの創出を支援 ・WEBサイト等による国内外への情報発信を展開 【新】・県内IT企業の実態調査を実施			
		*IT産業の1従業員あたりの売上高:1,904万円(2018年)→2,000万円(2025年)			
		R7予算	83,297	R6当初	96,354
7 デジタル化一貫支援体制整備事業費 [070302] 	産業立地・IT振興課	各種業界団体等と連携し、汎用的なデジタルツールによる県内事業者の省力化を支援するとともに、デジタル化の機運醸成から現状把握、導入支援に至るまでの一貫した支援体制を整備します。 ・省力化や生産性の向上が期待できるデジタルツール情報を県内事業者提供し、導入を促進 ・支援機関等の各種支援策をまとめたWEB上のプラットフォームを運用 ・専門人材によるデジタル化に関する相談への対応 【拡】・デジタルツール情報の充実、プラットフォーム及びDX認定制度に係る周知セミナーの開催			
		*DXの取組状況:39.1%(2023年度)→65.0%(2027年度)			
		R7予算	26,854	R6当初	20,259

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) (※は成果目標)			
8 海外IT人材獲得支援事業費 [070302] 	産業立地・IT振興課	海外IT人材の獲得を目指す県内事業者を後押しするため、事業者が抱える課題解決をテーマとした海外IT人材のインターンシップに対する伴走支援を行うとともに、インターンシップの実施や人材の定着につながる取組に対して助成します。 【新】・インターンシップで取り組むテーマの設定支援、インターン候補者とのマッチング ・海外IT人材活用事例紹介等のセミナーの開催 【新】・インターンシップの実施や人材の定着につながる取組への助成			
		*海外IT人材の採用に取り組む企業数:3者(2025年度)			
		R7予算	8,374	R6当初	5,991
9 産業集積強化推進事業費 [070301]    	産業立地・IT振興課	県内経済の持続的な発展、雇用確保及びゼロカーボンの推進のため、次世代産業分野やゼロカーボンに取り組む企業、女性・若者に選ばれる企業等の集積を促進するとともに、県外からのICT企業や本社等の移転を図ります。また、市町村等と県内外企業との共創による地域の魅力向上のための取組支援や、県外企業の経営者等に対する地域の魅力をPRする機会を設定することにより、地域の発展に資する企業の立地を促進します。 ・立地企業の設備投資等に対する助成 ・ICT企業の立地に対する助成 ・県外からの本社等の移転に対する助成 ・市町村と企業等の共創に対する支援 【新】・県外企業の経営者等が県内地域の視察や県内企業・行政関係者と意見交換を行う機会の提供			
		*県の制度等を活用し県内に拠点を新增設する事業所数:25件(2025年度)			
		R7予算 [債務負担行為額]	2,170,030 [2,157,900]	R6当初	2,121,049
10 中小企業融資制度資金 [070203]  	経営・創業支援課	中小企業者等の持続可能な経営の下支えや事業転換、新分野進出等の前向きな取組を支援するため、必要な資金の円滑な供給を行います。 【新】・信州創生推進資金(省力化投資向け)の新設 【拡】・中小企業振興資金(しあわせ信州創造枠)の対象者の拡大 ・経営健全化支援資金(物価高対策)等の継続			
		*県施策に適合する方向へ中小企業者等を誘導する資金の利用件数:1,516件(2025年度)			
		R7予算	127,860,877	R6当初	153,382,536

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) ・(*は成果目標)			
◎ 起業・スタートアップの増加・育成の推進					
11 創業・承継支援強化事業費 [070202] 8 働きがいも 経済成長も 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう		スタートアップ企業等の創業を促進するため、新たなビジネスアイデアを実現できる環境を整備します。また、後継者不在による廃業を減らすため、関係機関と連携し円滑な事業承継を促進します。 【新】・スタートアップに対してPR活動、販路紹介、試作品製作等を行うサポート企業を募集し、スタートアップ支援体制を強化するとともに、オープンイノベーションを促進 【拡】・信州スタートアップ・承継支援ファンド及び第2号ファンドの投資先企業に対し、県内での販路開拓や支援機関の紹介等の側面支援を実施 【拡】・女性起業家養成講座の開催及び県立大学主催イベント「WE-Nagano」の共催 ・地域の課題をビジネスの手法で解決する創業者に対し助成 ・県地域振興局、市町村、商工会による合同チームを形成し、郡部の事業者に対し、承継状況調査や相談者の掘り起こし等を実施 *信州スタートアップステーションの支援を受けて創業した件数:56件(2025年度) *創業支援金を活用した創業件数:30件(2025年度) *承継状況調査後の個別フォロー件数:240件(2025年度)			
経営・創業支援課		R7予算	113,213	R6当初	111,745
◎経営の持続可能性の強化					
【新】 12 業務共同化等経営合理化 促進事業費 [070201] 8 働きがいも 経済成長も 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう		人口減少下において、経営合理化等による持続可能な経営を後押しするため、事業承継・M&Aへの理解を深める学びの場の提供と、複数企業等が取り組む業務共同化モデルへの支援及び横展開を図ります。 ・金融機関、商工団体等と連携して事業承継・M&Aセミナーを開催 ・業務共同化モデル実証補助金の支給 補助対象経費 2社以上の県内企業又は県内の事業協同組合等による省力化・省人化に係るモデル実証に要する費用 補助率 1/2以内(上限500万円) ・コンサルタントによる補助事業者の伴走支援 *セミナー参加者:延べ350人(2025年度) *実証事業により省人化した人数:6人(2025年度)			
経営・創業支援課		R7予算	31,254	R6当初	0
【新】 13 給油所経営改善支援事業 費 [070102] 8 働きがいも 経済成長も 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう		県内給油所事業者の収益確保や経営基盤強化を促進するため、経営改善に係る事業者の主体的な取組を支援します。 ・補助対象者 経営改善により販売価格の抑制を目指す県内給油所事業者 ・補助対象経費 経営改善事業※の実施に要する経費 ※事業共同化、事業多角化、経営統合、事業承継等 ・補助率 1/2以内(上限500万円) *SSの経営改善事業:4件(2025年度)			
産業政策課		R7予算	20,000	R6当初	0

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) ・(*は成果目標)			
◎ 国内外での販路拡大の支援と稼ぐ力の向上					
【新】 14 「稼ぐ」産業の海外展開強化事業費 [070103] 	産業政策課	県内企業の海外展開やインバウンド誘致、外資獲得を強力に支援するため、「稼ぐ」産業の海外展開に係る基本的な方向性を整理します。また、企業の海外販路開拓のための各支援機関の連携を円滑にするため、サポートネットワークを運営します。 ・シンクタンク等による分野ごとの海外展開支援重点地域、対内直接投資の先行事例の分析等 ・「稼ぐ」産業国際展開・投資の基本的方向性の整理 ・長野県海外展開企業サポートネットワーク(仮称)の運営			
		*「稼ぐ」産業国際展開・投資の基本的方向性の整理(2025年度)			
		R7予算	8,242	R6当初	0
15 中小企業経営支援関連事業費 [070201]  	経営・創業支援課	県内中小企業の経営革新や販路拡大等のため、産業支援機関等と連携して、専門家の派遣や国内外の展示会出展、商談会の開催等を支援します。 ・産業支援機関を通じた専門家派遣や受発注取引の促進、展示会出展支援、商談会の開催等 【拡】・専門家派遣事業に省力化特別枠を新設 ・県内の自治体、商工団体等が一体となって開催する国際的展示商談会への助成			
		*受発注取引あっせん紹介件数:1,300件(2025年度) *国際的展示商談会における商談件数:1,000件(2025年度)			
		R7予算	93,883	R6当初	98,474
【地】 16 国内販路開拓事業費 [070701] 	営業局	本県の「稼ぐ力」の向上を図るため、県産品マッチングサイトの活用や商談会の開催等により県外との強固なネットワークを構築し、県産品の販路開拓・販売促進に向けた取組を推進します。 【地】・県産品マッチングサイトを活用した商談機会等の創出 ・一流シェフ等を招へいた産地見学会や食材提案会の開催 ・展示商談会等への出展支援 ・沖縄県内における長野県産品フェアの開催 ・大阪・関西万博を契機とした関西圏における県産食材のPR			
		*県産品マッチングサイトへの登録者数:2,750者以上(2025年度)			
		R7予算	93,490	R6当初	86,181
17 海外販路開拓事業費 [070701] 	営業局	加工食品等県産品の輸出を加速するため、市場が広がる海外での県内事業者の販路拡大を支援します。 ・海外見本市に長野県ブースを出展 ・海外からのバイヤー招へい商談会の開催 ・海外小売店等での長野フェアの開催による販路拡大 等			
		*県内で生産された加工食品の輸出額:100億円以上(2025年)			
		R7予算	18,015	R6当初 [R6.1月補正]	25,561 [72,275]

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) ・(*は成果目標)			
◎ 信州ブランドの発信とブランド力の強化					
18 信州ブランド普及・発信事業費 [070701] 	本県の「ブランド力」向上を図るため、ブランドサイトの運用や欧州での県産品のPR等により、国内外に向けた長野県のブランディングを推進します。 ・欧州で発信力のあるレストランや著名人等と連携したイベント・テスト販売の実施 ・将来を見据えた「新たな信州ブランド」の開発支援 ・欧州現地スタッフの企画・編集による、SNS(インスタグラム)及び「グローバル・ブランドサイト」における情報発信				
	*欧州におけるイベント開催回数:2回以上(2025年度)				
	営業局	R7予算	35,462	R6当初	36,071
19 「信州ブランド」共創・発信強化事業費 [070701]   	信州ブランドの更なる価値向上を目指すブランド戦略の新たな展開方針に基づき、効果的なブランド発信や価値向上の取組が自発的かつ恒常的に行われるための基礎構築をします。 ・シンポジウム等による地域ブランドの意義や理念の浸透 ・デジタルコンテンツプラットフォームの運用 ・企業等との連携による県外の女性・若者に向けたブランド発信 ・信州ブランドアンバサダーネットワークの運用				
	*プラットフォームを活用した情報発信への参画事業者数:200者以上(2025年度)				
	営業局	R7予算	13,117	R6当初	16,058
20 信州首都圏総合活動拠点運営事業費 [070701] 	コアな信州ファンを獲得するため、信州のヒト、コト、モノをトータルに発信する信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)を運営します。 ・銀座NAGANOの管理運営 ・銀座NAGANOの利用を促進するためのプロモーション				
	*銀座NAGANOの来館者数:850,000人以上(2025年度)				
	営業局	R7予算	175,412	R6当初	200,489
◎ 産業人材の育成強化と確保定着					
【新】 21 将来世代と地域企業をつなぐプロジェクト事業費 [070501]    	県内の様々な産業において人材不足が深刻化する中、将来の県内産業の担い手を確保するため、子どもたちが地域産業・企業の魅力を知る職業体験等の取組を支援します。 ・キャリア教育支援ポータルサイトによる職業体験等の提供企業情報、キャリア教育の取組事例等を発信 ・企業と学校をつなぎ、キャリア教育の取組をコーディネートする職業体験支援コーディネーターを設置 ・産学官連携コンソーシアムへ参画し、小学生向け職業体験プログラムを提供 ・「信州ものづくりマイスター」によるものづくり体験講座等の開催を支援				
	*県関与の職業・産業体験活動への児童・生徒の参加者数:4,970人(2025年度)				
	産業人材育成課	R7予算	18,497	R6当初	0

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) (※は成果目標)			
【新】【地】 22 企業リスクリング推進事業費 [070501] 4 質の高い教育を みんなに 8 働きがいも 経済成長も 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう 10 人や国の不平等 をなくそう	人口減少社会に対応し、県内企業の労働生産性向上を促進するため、社内人材のリスクリングに取り組む企業を支援します。 ・経営指導員と連携し、企業内リスクリングの取組推奨や企業におけるリスクリング実践例の共有等を実施 ・民間コンサルタントによるリスクリング推進の伴走支援を実施 ・企業の経営者や人事担当者間のノウハウ共有や相談・情報交換を目的とした企業コミュニティを形成 ・県内企業の在職者を対象とした生産性向上を推進するための人材育成講座を実施				
	*伴走型コンサルティングの活用企業数:10社(2025年度)				
	産業人材育成課	R7予算	18,785	R6当初	0
23 工科短期大学校・技術専門校運営事業費 [070502] 4 質の高い教育を みんなに 8 働きがいも 経済成長も 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう 10 人や国の不平等 をなくそう	地域での就職を促進するため、工科短期大学校・技術専門校や民間教育訓練機関等において、就職に必要な技能・知識等の習得に向けた職業訓練を実施します。 ・新規学卒者や在職者・求職者等を対象とした職業訓練を工科短期大学校や技術専門校、民間教育訓練機関等で実施				
	*工科短期大学校就職率:100%(2025年度)				
	産業人材育成課	R7予算	1,170,667	R6当初 [R6.1月補正]	1,089,225 [66,879]
24 若年人材の就業支援事業費 [070602] 8 働きがいも 経済成長も	若年人材の県内企業への就業を促進するため、インターンシップの推進、シュエカツNAGANO応援隊と学生との交流会、ポータルサイトを活用した情報発信、ジョブカフェ信州における就職支援サービスの提供等を実施します。 ・インターンシップフェア、応援隊との交流会等就活イベントを開催 ・ポータルサイト「シュエカツNAGANO」による情報発信 ・ジョブカフェ信州におけるキャリアコンサルティングや職業紹介				
	*ジョブカフェ信州利用者の就職決定率:80.0%(2025年度)				
	労働雇用課	R7予算	73,651	R6当初	74,882
25 プロフェッショナル人材戦略拠点事業費 [070201] 8 働きがいも 経済成長も 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう	県内中堅・中小企業の経営力の向上を図るため、プロフェッショナル人材の活用を支援します。 ・プロフェッショナル人材戦略拠点による企業の求人ニーズと県外専門人材のマッチング支援 ・県内企業のデジタル化推進を支援するデジタル担当マネージャーの配置 【新】・大都市圏のIT企業との連携によるデジタル人材等の活用促進に向け、初めて副業・兼業人材を活用する県内企業に対し、経費を補助するとともに事業改善を伴走支援 補助率 8/10以内(上限 50万円)				
	*プロフェッショナル人材コーディネーター件数:375件(2025年度)				
	経営・創業支援課	R7予算	67,433	R6当初	71,994

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) ・(*は成果目標)			
26 プロフェッショナル人材就業 促進事業費 [070602] 	労働雇用課	県内外の高度専門人材の活用による生産性向上を図るため、県内企業等が長野県プロフェッショナル人材戦略拠点を通じて専門的な能力や経験を有する人材を採用した際の給与費の助成を行います。 【拡】・補助対象者 県内に事業所等を有する者(常時使用する従業員が1,000人未満の法人又は個人事業主) ・補助率 1/2(補助対象経費:基本給のみ、2か月分以内) *補助金交付件数:20件(2025年度)			
		R7予算	9,460	R6当初	9,989
◎ 廃棄物の削減・再資源化					
27 グローカルな「NAGANO の食」価値向上推進事業費 [070404] 	産業技術課	食品ロス等環境負荷問題の解決に向け、食品残さの有効活用を図るため、産学官連携によるフードテックを活用した商品開発の取組を支援します。 ・フードテックの取組を推進する専門コーディネーターの配置 【新】・酒粕等の食品残さを活用した新商品開発を支援 ・県産農産物等を活用した食品開発を支援 ・マーケットインによる輸出相手国のニーズや規制に適合した商品開発等を支援 *フードテックに係る食品の商品化件数:1件(2025年度)			
		R7予算	11,485	R6当初	12,467
◎ 地産地消の拡大					
28 「しあわせバイ信州運動」 推進事業費 [070101]   	産業政策課	県産品や地域のお店を選ぶ意識の醸成、行動変容を促すため、「しあわせバイ信州運動」を展開します。 【拡】・マスメディア、「しあわせバイ信州運動パートナー」事業者と連動した情報発信 【新】・「しあわせバイ信州運動共創ネットワーク」参加事業者間の共創を促すシンポジウムの開催 【新】・学生等を対象としたアイデアソンの実施及び活動の支援 *「しあわせバイ信州運動パートナー」登録数:2,666件(2025年度)			
		R7予算	23,968	R6当初	25,839
◎ 身近な暮らしを支える産業の振興					
29 信州地酒振興事業費 [070403] 	産業技術課	信州地酒産業の活性化を図るため、県産日本酒やワイン等のブランド化、認知度・品質向上に向けた取組を行います。 ・県内杜氏同士による鑑評会出品酒の酒質評価及び情報交換を行うための研究会等の開催 ・ワイン・シードルの新規参入希望者及び若手生産者等の技術向上・経営安定に向けた支援 ・GI長野及び長野県原産地呼称管理制度によるブランド化の推進 【新】・GI長野取扱登録店のあり方検討会の実施 *全国新酒鑑評会での金賞受賞数:16品(2022年度)→19品(2025年度) *ワイナリー数:71場(2022年度)→89場(2025年度)			
		R7予算	23,171	R6当初 [R6.1月補正]	24,831 [12,953]

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) ・(*は成果目標)			
30 伝統的工芸品産業振興事業費 [070402]   	産業技術課	伝統的工芸品産業の活性化を図るため、海外展開やインバウンド需要の獲得を見据えた新商品開発に取り組むほか、県内外への販路開拓、後継者の確保・育成等を総合的に支援します。 【新】・海外市場を見据えた新商品開発の支援 【新】・インターンシップや産地留学開催等による担い手の創出 ・展示会への出展支援等による販路開拓 *展示販売会出展産地数:35件(2025年度) *技術伝承講習会参加者数:70者(2025年度)			
		R7予算	26,753	R6当初	25,455
		【新】			
31 持続可能な商店街に向けたデジタル活用支援事業費 [070102]  	産業政策課	人口減少社会に対応した新たな商店街の創出に向けて、各商店街の課題・特性に合わせたデジタル技術の活用を支援します。 ・専門家による相談・支援体制整備に対する補助 補助対象者 長野県商工会連合会 補助率 定額補助(上限300万円) *商店街のICT導入支援件数:5件(2025年度)			
		R7予算	3,000	R6当初	0
		◎ 信州回帰プロジェクトによる人や企業の呼び込みの推進			
32 おためしナガノ2.0事業費 [070302]  	産業立地・IT振興課	首都圏・関西圏等のIT人材の県内への本格的な居住や新たな拠点設置につなげるため、オフィス利用料、交通費等を補助し、県内に「おためし」で住んで仕事をする機会を提供します。 ・事業主体 法人又は個人 ・補助率 10/10以内(上限30万円) *事業参加後も県内に拠点を維持・活動するとした者の割合:60%(2025年度)			
		R7予算	12,686	R6当初	14,923
		33 リゾートテレワーク推進事業費 [070302]  			
産業立地・IT振興課	都市圏のIT企業・IT人材に、信州ならではの魅力に触れながら仕事をもらうことで、つながり人口の拡大につなげるため、「信州リゾートテレワーク」の普及を図ります。 ・リゾートテレワークを通じた出会い・交流や新たな価値の創造を都市圏の企業等にアピールするイベントの開催 ・メディアやHP、SNSによる情報発信や2025大阪・関西万博への参加等により、国内外へ信州リゾートテレワークの魅力や県内地域の取組をPR ・リゾートテレワーク推進のための県内関係団体の連携の場の運営 *リゾートテレワーク実施者数:5,000人(2025年度)				
	R7予算	15,346	R6当初	21,311	

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) (※は成果目標)			
34 Uターン就業・創業移住 支援事業費 [070602] 	労働雇用課	三大都市圏から県内への若者、子育て世帯の移住促進を通じて、県内企業等の担い手不足の解消及び地域課題の解決のために社会的事業を行う創業者の増加を図るため、移住に係る経費の助成を行います。			
		・補助対象者 東京圏、愛知県又は大阪府からの移住者で、県内企業等に就業、テレワーカーとして移住又は社会的事業を創業した者 ・補助金額 単身60万円、世帯100万円 (子育て世帯に子ども一人当たり最大100万円を加算)			
		*年間移住支援金交付件数:463件(2025年度)			
		R7予算	518,025	R6当初 [R6.11月補正]	387,700 [98,725]
35 インターンシップ促進・就活 支援事業費 [070602] 	労働雇用課	県外学生はもとより、県内大学に進学した者も含め、若者の県内就職・定着を促進するため、県内企業を知る機会を充実させるとともに、大学生等が行った県内での就職活動費用を助成します。			
		・県内外大学生等が、県内企業のインターンシップに参加した際に要した交通費及び宿泊費を補助 補助対象者 県内外の大学・短大・大学院・専修学校(専門課程)・高等専門学校に在学学生 補助率 交通費:定額(地域ごとに設定した基準額) 宿泊費:10/10(1泊あたり上限5,000円、最長3泊分) 【拡】・県内外の大学等を卒業し、県内企業へ就職・移住しようとする者に対し、就職活動にかかる交通費を補助(該当者には移転費を一部補助) 補助対象者 交通費:県内外の大学・短大・大学院・専修学校(専門課程)・高等専門学校に在学学生 移転費:東京都内に本部のある大学かつ東京圏内のキャンパスに在学する学生のうち、県内就職・移住した者 補助率 交通費:地域ごとに設定した基準額の1/2 移転費:10/10(上限16万円)			
		*補助金交付件数:1,373件(2025年度)			
		R7予算	35,568	R6当初	34,469
◎ 多様な働き方の導入と公正な待遇の確保の促進					
36 多様な働き方普及促進事業費 [070601]  	労働雇用課	県内産業や地域社会を担う人材の確保・定着を図るため、多様で柔軟な働き方が選択できる職場環境の整備を促進します。			
		・企業に対して多様な働き方制度の導入、「職場いきいきアドバンスカンパニー」認証制度の取得を支援 【拡】・人手不足分野への重点支援として、介護分野専門アドバイザーの企業訪問による職場環境改善の働きかけを実施 ・企業の採用課題やニーズに合わせた採用力向上支援 ・長野県就業促進・働き方改革戦略会議の開催			
		*アドバンス認証企業数:450社(2025年度)			
		R7予算	88,941	R6当初	86,728

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)		事業内容及び金額(千円) ・(*は成果目標)			
37 男性の育児休業取得促進 事業費 [070601]  	労働雇用課	性別にかかわらず育児休業を取得できる職場環境づくりを促進するため、男性従業員の育児休業取得促進に取り組む企業を支援します。 ・男性従業員が育児休業を取得しやすい職場環境を整備し、実際に取得した企業等に対して奨励金を支給 ・育児休業期間中の業務体制構築の伴走型支援によるモデル事例構築、セミナーの開催及び登録制度による企業の意識啓発 ・専用サイトを通じ、育児休業取得に必要な情報や県内企業の事例を周知			
		*長野県パパ育休応援奨励金支給件数:127件(2025年度)			
		R7予算	34,315	R6当初	34,274
◎ 多様な人材の労働参加の支援					
38 奨学金返還支援制度導入 企業サポート事業費 [070602] 	労働雇用課	学生から「選ばれる」企業を増やし、若者の県内就職と定着を促進するため、従業員への奨学金返還支援制度を設ける県内企業に対して負担額を補助します。 【拡】・従業員への奨学金返還支援制度を設ける県内企業に対して負担額を補助(補助率10/10、上限12万円) ・本制度を活用して奨学金返還支援制度を実施している企業を学生に周知			
		*奨学金返還支援制度新規利用者数:100人(2025年度)			
		R7予算	34,986	R6当初	25,825
【地】 39 多様な人材の就業支援事業費 [070602]   	労働雇用課	労働力人口の減少が見込まれる中、県内産業の活力の維持に必要な様々な人材を育成・確保するため、子育て中の女性や障がい者、高齢者、外国人等の多様な人材の就業を支援します。 ・就職困難者の就業に関する悩み等に対して寄り添った伴走型の支援を実施する「地域就労支援センター」の運営 ・障がい者を新たに雇用した企業に助成金を交付 【新】・県内留学生等と企業の出会いの場となるイベント「グローバルキャリアフェア(仮称)」を開催			
		*地域就労支援センター利用者の就職決定率:20.0%(2025年度) *グローバルキャリアフェア開催回数:2回(2025年度)			
		R7予算	94,865	R6当初	98,480
40 ライフスタイルに合わせた多様な働き方創出事業費 [070602] 	労働雇用課	子育て中の女性や障がい者、高齢者等の多様な人材の労働参加と県内企業の人材確保を促進するため、県内企業におけるジョブ型雇用や短時間正社員制度といった多様な働き方の創出を支援します。 ・ショートタイムワーク等の多様な働き方に関心を持つ企業に対し、短時間業務の切り出し等を伴走型で支援			
		*業務切り出しを実施する企業数:10社(2025年度)			
		R7予算	11,189	R6当初	17,259