

事業番号	07 08 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）			■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検		
事業名	営業推進事業			部局	産業労働部	課・室	営業局
				実施期間	R1 ~	E-mail	eigyō @ pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

・小規模事業者や中小企業は、業界分析などのマーケティング活動や新たな販路開拓などの営業活動に十分な経営資源を割けない。また、物価高騰の影響が業績を圧迫している。
 ・このため、生産から販売まで一貫したマーケティング支援体制を構築し、商談機会の提供や情報発信等による事業者支援が必要である。

2 事業目的

県民の稼ぐ意識・外への意識を醸成し、世界標準の品質管理などにより商品力を高め外資を引きつけるとともに、自然やまち、人も含めた全ての面で地域全体の魅力を高め、域内で“かけがえのない”価値を生み出し磨き続けることによって、力強い「信州ブランド」を形成し、経済的自立性の高い信州創生を目指す。

3 事業目的を達成するための取組

- ① 県内生産者・事業者と県外のつなぎ役
- ・「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用した商談会の開催
 - ・県外シェフ等を招へいた産地視察・食材提案会の開催
 - ・沖縄県と連携した長野県産品の販路拡大
- ② 価値創造のための"学びと実践"の場づくり
- ・10年先、20年先を見据えた「新たな信州ブランド」の開発支援
 - ・海外見本市・商談会・長野フェア開催等による事業者の輸出支援
- ③ 信州ブランドの確立
- ・国内外で共感され選ばれるブランドの確立と情報発信
 - ・欧州における現地プロモーションの実施
 - ・【新】首都圏での信州ブランドの発信をより効果的に行うため、銀座NAGANOの機能強化を実施

4 成果指標

(推移の凡例 ↑:改善 ↓:悪化 →:変化なし —:数値なし)

No.	指標名	単位	R3年度		R4年度		R5年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値	推移				
①	「しあわせ商談サイトNAGANO」への登録者数（累計）	社	1,763	2,270	↑	2,450	↑	2,600		コロナ禍ではオンライン商談の活用に伴い登録者数が急増したが、アフターコロナはリアル商談の機会も増加するため、登録者数については前年度増加数180者の約8割の水準である150者の上積みを目指す	
②	海外輸出に取り組む県内事業者数（累計）	社	154	175	↑	189	↑	200		海外販路を拡大するため、新たに輸出に取り組む事業者数を設定。	
③	新たな信州ブランド戦略を理解し情報発信を行う事業者	社	—	—	—	—	—	230		R5年度に再構築するブランド戦略への共通理解をもつ発信者を増やすことで、信州ブランドの発信力を高める	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	★加工食品の輸出額	億円	2020 (R2)	57	2021 (R3)	72	2022 (R4)	12月公表予定	2027 (R9)	124
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	銀座NAGANOの来館者数(2023~2027年度の累計)	万人	2020 (R2)	39.6	2021 (R3)	47.0	2022 (R4)	71.9	2027 (R9)	425

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R6年度	予算案	2月上旬公表予定		0			12.0
	要求	537,604		537,604		504,912	
R5年度	88,806	342,693	111,554	543,053	320,062	12.0	
R4年度	330,000	350,055	82,437	762,492	280,695	623,879	12.0

事業番号	07 08 01	細事業一覧（令和6年度実施事業分）	■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	営業推進事業		部局	産業労働部	課・室	営業局

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
1	国内販路開拓事業	75,515 千円	63,433 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 67,219 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	ビジネスネットワーク創造事業	委託 直接	県内事業者とバイヤーとの商談機会を確保するため、商談サイトの運営や「信州ブランド推進重点品目」、「ブランド力育成品目」の販路開拓・拡大を目指したバイヤーの産地見学会の開催 バイヤーの産地見学会等開催件数6件		
2	食品関連産業経営力アップ推進事業	補助金	県産品の販路開拓・拡大を進めるため、経営力アップセミナーや商談会の開催（リアル及びオンライン）、県産品コーディネーターによるサポートなどを実施 経営力アップセミナー開催回数2回、展示会・商談会出展支援回数14回		
3	県産品振興事業	委託	大都市圏等における県産品の販売促進・認知度向上のため、百貨店等の商業施設において観光物産展を開催 物産展の開催回数5回		
4	営業戦略推進事業	直接	県産品の販路開拓・拡大に向けた営業活動を展開 県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数600件		

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
2	海外販路開拓事業	27,485 千円	23,787 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 20,761 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	「長寿NAGANOの食」海外販路開拓支援事業	補助金 委託	輸出支援体制の強化を図るため、海外での長野フェアや商談会を実施 海外見本市・商談会・長野フェア等への実施回数7回		

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
3	沖縄交流プロジェクト推進事業	5,470 千円	5,570 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 5,670 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	沖縄県内での販路開拓	直接 委託	沖縄県内における長野県産品の販路拡大のため、長野フェアや食材提案会を実施 長野フェア開催件数3件		
2	沖縄国際物流ハブを活用した海外販路開拓	委託 負担金	沖縄大交易会における長野県PRブースの出展 沖縄県と連携し、沖縄国際物流ハブを活用した長野県産品の海外輸出商談会を開催 県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数40件		

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
4	信州ブランド普及・発信事業	58,264 千円	57,558 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 35,249 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	しあわせ信州普及・発信事業	直接 委託	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」 (Twitter, Facebook, Instagram)による情報発信 しあわせ信州SNSによる情報発信回数200回以上	
2	県産品ブランド育成事業	負担金	県内ブランドを育成・発信するため、実践プログラムやブランド表彰を実施 育成支援事業講座実施回数8回、フォーラム・アワードの開催件数1件	
3	芸能人等を活用した話題性づくり情報 発信事業	委託	首都圏を中心としたラジオ媒体等での長野県の情報発信 ラジオ番組での情報発信回数52回	
4	信州ジビエ活用促進事業	直接 委託	安定した生産流通消費体制構築のための情報発信活動を実施 県内の生産者及び飲食店等の情報収集活動を実施 狩猟者向け講習など関係者への動画の放映20回以上	
5	グローバル・プロモーション展開事業	委託	欧州における長野県のブランド訴求を図るため、欧州現地スタッフと連携したウェブサイト 「Stories of Nagano」及びSNSの運用や新規記事の作成 長野ブランドへの理解の促進を図るため、欧州における現地プロモーションを実施 欧州におけるイベント回数1回以上	

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
5	信州首都圏総合活動拠点運営事業	183,321 千円	184,545 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 383,405 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接 負担金	信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏を はじめ多くの人とシェアすることによりコアな信州ファンを創造するために信州首都圏総 合活動拠点（銀座NAGANO）を運営 銀座NAGANOの営業日数概ね269日（工事期間、年末年始を除く）	
2	銀座NAGANO発信事業	直接 委託	コアな信州ファンの拡大に向けて、首都圏在住者に銀座NAGANOを周知 広報誌発行回数6回、イベント開催件数100回	
3	信州首都圏総合活動拠点機能強化 事業	委託	【新】銀座NAGANOが、首都圏におけるブランド発信の役割をより効果的に果たして いくため必要となる機能改修等を実施 改修工事実施箇所 3フロア	
4	信州首都圏総合活動拠点「つなぐ」機 能強化事業	委託	【新】銀座NAGANOの新たな顧客層獲得と利便性向上を図るため、必要なソフト面 の改修を行う メンバーズカードのデジタル化移行6,000件	

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
6	「信州ブランド」共創・発信強化事業	- 千円	7,800 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 25,300 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「信州ブランド」共創・発信強化事業	直接 委託	信州ブランドを体現する企業や市町村との共通理解を深め、デジタルコンテンツプラ ットフォームの運用、連携した情報発信により、ブランドの効果的な訴求を図る デジタルコンテンツプラットフォーム利用事業者100団体	