

事業番号	07 02 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	中小企業経営支援関連事業費			部局	産業労働部	課・室	経営・創業支援課
				実施期間	S54 ~	E-mail	keieishien @ pref.nagano.lg.jp

### 1 現状と課題

・景気は、緩やかに回復しているものの、世界的な金融引き締めに伴う影響や中国経済の先行き懸念等、海外景気の下振れが景気を下押しするリスクとなっている。  
 ・物価上昇、供給面での制約、金融資本市場の変動等の影響等懸念材料が多い。  
 ・人口減少、少子高齢化の進展により、生産年齢人口が減少し、国内需要が伸び悩んでいる。

### 2 事業目的

各企業の成長の方向性に合わせた支援を実施し、県内中小企業の経営基盤の強化と持続的な発展を図る。

### 3 事業目的を達成するための取組

- ①中小企業の経営全般をサポート
- ・県内中小企業の生産性向上や経営革新等を促すため、民間の専門家を派遣。
  - ・産業支援機関等のワンストップサービス機能の向上のため、ネットワークを強化。
- ②県内外への販路拡大、海外展開を支援（工業製品）
- ・県内外への販路拡大を支援するため、展示会出展支援、商談会の開催等を実施
  - ・本県の基幹産業である技術力を有する県内製造業の更なる振興を図るため、国際的な展示会である諏訪圏工業メッセの開催を支援
  - ・県内生産の誘発と大都市圏企業との取引促進のため、県内、県外（東京、名古屋、大阪）に受発注取引の専門家を配置
- ③経営革新のための専門人材の活用
- ・県内企業の攻めの経営への意欲を喚起し、専門人材の活用による企業の経営革新を実現するため、プロフェッショナル人材戦略拠点を設置し、企業の人材ニーズの明確化、人材ビジネス会社への情報提供等を実施
- ④エネルギー・原材料価格高騰、供給制限の影響を受ける中小企業への支援
- ・県内中小企業が、自発的な省エネ設備の導入を可能にするため、自社のエネルギーコストを最適化するツールを普及促進

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R3年度	R4年度	R5年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値			
①	受発注取引斡旋紹介	件	1,379	1,310	↘	1,300	↘	1,300	紹介案件の質の向上を図りつつ、過年度と同水準の紹介件数を確保するため、令和5年度見込値を目標として設定
②-1	国内・海外販路開拓商談件数 （工業製品）	件	1,271	3,429	↗	3,600	↗	3,600	令和4年度までは新型コロナウイルス感染症の影響を受けて商談件数が減少していたため、影響前の水準を目標として設定
②-2	国際的展示商談会における商談 件数	件	120	1,012	↗	1,000	↘	1,000	会場変更により出展者数が限定される中、過年度と同水準の商談件数を確保するため、令和4年度実績値の水準を目標として設定
③	プロフェッショナル人材コーディネ ーター件数	件	287	321	↗	360	↗	360	金融機関及び産業振興機構との連携強化により、令和4年度実績を約40件上回ることを目標として設定

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況			目標		
				年	数値	年	数値	年	数値
2-1①	成長産業の創出・振興	★労働生産性(2020年度比)	%	-	-	-	-	2025 (R7)	11.2
2-1①	成長産業の創出・振興	製造業の従業者一人当たり付加価値額(2020年 比)	%	-	-	-	-	2025 (R7)	11.2

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数	
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源			
R6年度	予算案	2月上旬公表予定		0			23.8	
	要求		177,372		177,372	125,684		
R5年度		4,566,423	1,029,183	2,849,565	8,445,171	158,331	23.8	
R4年度		3,401,908	423,400	4,893,413	8,718,721	128,548	2,109,637	23.8

事業番号	07 02 01	<b>細事業一覧（令和6年度実施事業分）</b>	■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	<b>中小企業経営支援関連事業費</b>		部局	産業労働部	課・室	経営・創業支援課

細事業 No.	細事業名		R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
1	<b>経営支援事業費</b>		12,837 千円	10,237 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 9,622 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	専門家派遣事業	補助金	中小企業が抱える経営課題等に対し、専門家を派遣 専門家派遣回数600回			
2	ながの産業支援ネット推進事業	補助金	66支援機関によるワンストップ支援、支援施策の活用促進等 連携推進会議の開催2回			

細事業 No.	細事業名		R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
2	<b>マーケティング支援事業費</b>		78,554 千円	86,880 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 71,729 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	受発注取引支援事業	補助金	推進員（県外3名、県内4名）を配置し、県内中小企業の取引をあっせん あっせん紹介件数1,300件			
2	グローバル展開NAGANOパワーアップ推進事業	補助金	グローバル展開推進員の配置、海外展示会出展支援・商談会（工業製品） 展示会への出展1回、技術提案型商談会の開催1回			
3	国内販路開拓強化事業	補助金	技術提案キャラバン隊、成長期待分野展示会出展等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援 成長分野展示会への出展1回、技術提案型展示商談会の開催12回			
4	中小企業海外・国内販路開拓助成事業	補助金	展示会出展費用の一部助成 助成額7,150千円			

細事業 No.	細事業名		R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	
3	<b>県内産業国際展開等推進事業費</b>		16,000 千円	16,000 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 16,000 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	展示商談会実行委員会に対する助成	補助金	県内で開催される展示商談会で一定の要件を満たすものに対して、開催に要する経費を補助 諏訪圏工業メッセ実行委員会への助成16,000千円			

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
4	プロフェッショナル人材戦略拠点事業費	74,921 千円	79,903 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 71,994 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	プロフェッショナル人材戦略拠点事業	委託 補助金	企業の人材ニーズと移住希望者のマッチングを行うプロフェッショナル人材戦略拠点を設置 協議会の開催3回	

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
5	中小小売商業振興事業費	2,131 千円	2,122 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 2,174 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	小売業等経営動向調査事業	委託	県内小売商業企業400社を対象に、年4回、業況・売上高・経営の問題点等を調査・分析 経営動向調査の実施4回	

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
6	中小企業経営支援イノベーション推進事業費	2,906 千円	2,906 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 2,853 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	中小企業経営支援イノベーション推進事業	直接 負担金	職員の中小企業大学校への長期研修負担金・旅費 職員の研修参加1回	
2	経営支援職員資質向上推進事業	直接 負担金	職員研修会の講師謝金・費用弁償旅費、中小企業大学校への短期研修負担金・旅費 研修会の開催3回	

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
7	中小企業エネルギーコスト削減促進事業費	- 千円	812,569 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 3,000 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	エネルギーコスト削減促進ツール普及事業	委託	県内中小企業が、自社のエネルギーコストを最適化するためのツールの普及促進 セミナーの開催4回	