

事業番号	07 01 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	産業振興のための企画調査・応援事業			部局	産業労働部	課・室	産業政策課
				実施期間	S31 ~	E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

- ・「稼ぐ力」を示す労働生産性を全国平均と比較すると、近年その差は縮小傾向であるが低い水準（2019年度は全国比92.6%）
- ・県内産業の振興に向けて、効果的な施策の検討や競争力強化の取組等が必要

2 事業目的

外部有識者の意見を取り入れた県内産業の振興施策を検討するとともに、登録制度等による企業の価値向上や産学官連携による活性化、地域内消費の拡大等を通じて競争力を強化する。

3 事業目的を達成するための取組

①県内産業の振興に向けた企画調査

当初予算のとおり

②優れた取組を行っている企業を応援

当初予算のとおり

③産業振興機構の運営

職員配置の変更等に伴う人件費の減額

④地域内消費の拡大

当初予算のとおり

4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
②-1	「NAGANOものづくりエクセレンス」認定技術・製品数	件	10	11	↗	7	↘	7	△	前年度の実績を踏まえ設定（R4から制度改正により件数減）	
②-2	長野県SDGs推進企業登録制度新規登録数	者	421	676	↗	473	↘	150	△	2030年までに3,000者を目標として設定。R4年度で1,800者の登録があると見込み、達成までの1,200者を8年で割った場合1年あたり150者	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標		
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値	
2-1①	成長産業の創出・振興	製造業の従業者一人当たり付加価値額(2020年比)	%	-	-	-	-	-	-	-	2025 (R7)	11.2
2-2②	地域内経済循環の推進	エンカール消費につながる行動のうち、地産地消を実践している割合	%	-	-	-	-	2022 (R4)	46.5	2027 (R9)	50.0	

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					合計 (予算現額)	うち一般財源	決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額					
R5年度	0	213,739	△ 4,000	△ 4,000	209,739	202,004	△	5.0	
R4年度	0	213,357	0	△	213,357	205,622	211,980	5.0	
R3年度	2,560,536	14,851	0	△	2,575,387	869,934	2,347,126	4.0	

事業番号	07 01 01	細事業一覧（令和5年度実施事業分）	□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検			
事業名	産業振興のための企画調査・応援事業		部局	産業労働部	課・室	産業政策課

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算	
1	商工業企画調査事業費	3,263 千円	3,205 千円	予算現額 3,334 うち今回 0 補正額 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	中小企業振興審議会開催事業	直接	「長野県産業振興プラン」や「長野県中小企業振興条例」の進捗管理及び施策の企画立案を行うため、中小企業振興審議会を開催 審議会開催回数 2回		

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算	
2	ものづくり企業応援事業	543 千円	518 千円	予算現額 590 うち今回 0 補正額 千円	
職員配	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	ものづくり企業応援事業費	直接 委託	県内のものづくり産業の高い技術力の発信や知名度アップを図るため、優れた技術・製品を認定し、優先的な支援を実施 認定式の開催及びパンフレット配布によるPR（パンフレット発行部数2,000部）		

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算	
3	SDG s 推進企業支援事業	4,075 千円	9,671 千円	予算現額 9,671 うち今回 0 補正額 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	SDG s 推進企業運営	委託	・SDG s 推進企業登録制度への登録希望者向けのサポート窓口の運営 ・登録企業を対象としたSDG s 経営実践セミナー 新規登録者数150名、セミナー開催数4回		
2	PR・波及事業	委託	・専用ポータルサイトの運営を通じた登録制度及び登録企業のPR ポータルサイトでの優良事例紹介件数5件		

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算	
4	産業振興機構運営費補助金	0 千円	194,509 千円	予算現額 192,926 うち今回 -4,000 補正額 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	産業振興機構運営費補助金	補助金	産業振興機構職員の給与費、管理費等への補助。（職員配置の変更等に伴う減額） 120名を超える体制の機構の運営を支援		

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算	
5	地域内消費促進事業費	0 千円	0 千円	予算現額 7,218 うち今回 0 補正額 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	デジタル地域通貨研究事業費	直接 委託	・有識者・市町村等との研究会の開催、先進地視察 ・経済波及効果分析（専門調査機関への委託） 研究会実施回数4回、経済波及効果分析の実施		
2	「しあわせバイ信州運動」推進事業費	直接 委託	・生産者、流通・小売事業者、消費者による懇話会の開催 ・全県統一キャンペーンの実施 ・県内大学生による「刺さる」県産品PRに関する研究、提案 キャンペーン実施回数2回、大学生による研究3件程度		