

事業番号	07 04 01	<b>事業改善シート（令和3年度実施事業分）</b> □当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	商業・サービス産業振興事業費	部局	産業労働部	課・室	創業・サービス産業振興室
		実施期間	S45 ～	E-mail	service@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	労働生産性、県民一人当たりの家計可処分所得				
総合的に展開する重点政策	2-5 地域に根差した産業の振興		3-5 市街地の活性化と快適な生活空間の創造		

## 1 現状と課題

目指す姿 ・ これまでの取組	<b>【目指す姿】</b> 商店街やその空き店舗の潜在的な魅力を掘り起こし、商店街の新たな役割・機能を創出する ・地域の住民やコミュニティにとっての商店街の位置づけを、「買物の場」から「多世代が共に暮らし、働き、交流する場」へと変革  <b>【これまでの取組】</b> ・3年に1度「商店街実態調査」を実施し、商店街の置かれている現状を把握 (平成29年度長野県商店街実態調査結果) ○県内の商店街数は217となり、ピークの昭和56年度調査時の半分以上 ○空き店舗率は9.5%と年々増加傾向 ・魅力的な店舗づくりや持続的に繁栄する商店街づくり促進のため、商店街団体の取組を支援 ・モデル地域を指定し、空き店舗等を活用した商店街活性化のアイデア実現を支援				
	令和2年度点検結果(令和元年度実施事業分) ・ 現状分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>課 題</th> <th>今後の方向性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>           ・人口減少や郊外の大型店の展開、ネット通販普及といった住民の買物行動の変化等により、商店街の商業機能が低下してきている。             ・商店街の空き店舗が増加しているが、活用が進んでいない。         </td> <td>           ・地域の住民やコミュニティのニーズを踏まえ、商業機能以外の役割・機能を複合化。             ・空き店舗等の既存ハードを活かし、複合化のための取組を促進。         </td> </tr> </tbody> </table>	課 題	今後の方向性	・人口減少や郊外の大型店の展開、ネット通販普及といった住民の買物行動の変化等により、商店街の商業機能が低下してきている。  ・商店街の空き店舗が増加しているが、活用が進んでいない。
課 題	今後の方向性				
・人口減少や郊外の大型店の展開、ネット通販普及といった住民の買物行動の変化等により、商店街の商業機能が低下してきている。  ・商店街の空き店舗が増加しているが、活用が進んでいない。	・地域の住民やコミュニティのニーズを踏まえ、商業機能以外の役割・機能を複合化。  ・空き店舗等の既存ハードを活かし、複合化のための取組を促進。				

## 2 令和3年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<b>✓ 商店街の役割・機能を複合化する取組を支援(新規)</b> ・自治体と商工会・地域の各プレイヤー等が連携し、商店街の今後の姿や取組を検討 ・交流拠点の設置等、商店街の機能を複合化する取組を支援(県内2カ所をモデル地域として実施)	<b>【連携イメージ】</b> 
------------------	--	---------------------

指標の状況及び目標値 [△:改善、▽:悪化、→:変化なし]						区分(単位:千円)					
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末(見込)	R3年度目標値	前年度繰越	R1年度	R2年度	R3年度		
1	商店街の商業機能複合化モデル創出件数	—	—	—	2件	0	4,663	5,614	要求 予算案	47,540 16,286	
2							20,250	26,537			
3							24,913	32,151	要求 予算案	47,540 16,286	
4							11,413	2,151	要求 予算案	13,814 5,560	
5							4,848				
								0.8	1.0		1.2
成果指標設定理由	県内における商店街の商業機能複合化の取組を把握するための指標 ※目標値:市町村へのヒアリング等に基づき設定										

予算要求からの主な変更点	「ウィズコロナ・アフターコロナ時代の商店街活性化支援事業」採択予定件数の見直しによる減額
--------------	--

事業名	商業・サービス産業振興事業費	部局	産業労働部	課・室	創業・サービス産業振興室
-----	----------------	----	-------	-----	--------------

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算	
1	ウィズコロナ・アフターコロナ時代の商店街活性化支援事業	0 千円	0 千円	要求 予算案	42,000 10,750 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	ウィズコロナ・アフターコロナ時代の商店街活性化支援事業補助金	補助金	商店街の活性化を促進するため、新型コロナウイルス感染症拡大により定着した新たな日常への変化を取り入れながら、地域の住民やコミュニティのニーズを踏まえて役割・機能を複合化する商店街等の取組を支援 【補助想定件数2件、補助総額10,750千円】		

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算	
2	商店街共同活動支援事業	1,800 千円	1,800 千円	要求 予算案	1,800 1,800 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	商店街共同活動支援事業補助金	補助金	魅力的な店舗づくりや持続的に繁栄する商店街づくり促進のため、商店街団体の取組を支援 【補助件数2件、補助総額1,800千円】		

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算	
3	商店街実態調査	0 千円	1,863 千円	要求 予算案	1,322 1,322 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	商店街実態調査の実施	委託	県内商店街の現状や課題等を把握するため、調査を実施		

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算	
4	商圈調査実施事業	0 千円	0 千円	要求 予算案	2,418 2,414 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	商圈調査の実施	委託	広域的商圈の動向を動的・時系列的に把握するため、県下一斉に消費者の買物行動に関する調査を実施		