

事業番号	07 09 01	事業改善シート（令和3年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局			
		実施期間	R1	～	E-mail	eigy@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標	労働生産性 県民一人当たり家計可処分所得 社会増減							
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進			3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり				
	2-3 海外との未来志向の連携			6-2 信州のブランド力向上と発信				

1 現状と課題

目指す姿 これまでの取組	【目指す姿】 県民の稼ぐ意識・外への意識を醸成し、世界標準の品質管理などにより商品力を高め外資を引きつけるとともに、自然やまち、人も含めた全ての面で地域全体の魅力を高め、域内で“かけがえのない”価値を生み出し磨き続けることによって、力強い「信州ブランド」を形成し、経済的自立性の高い信州創生を目指します。 <ul style="list-style-type: none"> 「“高付加価値商品を県外へ・海外へ” 県民意識の醸成」 「力強い“個”と多様性ある“魅力的産地NAGANO”の形成」 「各分野の有機的連携による強力なブランド力の発信」 	
	【これまでの取組】 <ul style="list-style-type: none"> 平成31年4月に営業局、中小企業振興センター(消費財チーム)、観光機構物産ブランド振興部等と共に営業本部を設置し、営業戦略を策定。 「県内生産者・事業者と“県外”とのつなぎ役」、「価値創造のための“学びと実践の場づくり”」、「県としての総合的魅力“信州ブランド”の発信」を事業の柱とし、商談会の開催やマッチングサイトの構築、信州ブランド推進重点品目の情報発信等、「稼ぐ力」と「ブランド力」の向上に向けた活動を推進。 	
令和2年度 点検結果 (令和元年度 実施事業分) 現状分析	課 題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 県産品の価値を認める販路の開拓が不十分 加工技術と結びついた多様な商品開発や「信州」の強みを前面に出した商品づくり、情報発信が不十分 生産と営業が連携した戦略的な海外輸出支援体制の構築が必要 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う社会情勢の変化への的確な対応が必要 	<ul style="list-style-type: none"> 価値を認める県外事業者等との絆の創出・強化 マーケティング調査結果の商品づくりへの活用 新たなブランディング活動の展開 生産から販売まで一貫した支援策・課題の検討 海外におけるブランド発信の基盤づくりの推進 市場の適時・適切な状況把握と情報の共有に努め、機動的かつ適切に対応

2 令和3年度事業内容

補正予算のポイント・主な取組(予定)	<ul style="list-style-type: none"> 国内販路開拓事業について、事業内容の見直しに伴う減額 海外販路開拓事業について、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、海外渡航や出展予定の展示会等の延期や中止となったこと等に伴う減額 県産品ECサイト応援事業について、送料無料キャンペーン対象事業者の参加辞退に伴う減額 大都市圏における県産品販売支援及びブランドPR事業について、プレミアム商品券の販売数が当初想定を下回ったことに伴う減額
--------------------	---

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]						区分(単位:千円)					
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末	R3年度目標値	事業コスト	前年度繰越	R1年度	R2年度	R3年度	
1	マッチングサイト登録生産者数	-	370	690	↑		800		349,656	361,211	358,929
2	マッチングサイト登録バイヤー数	-	160	473	↑		600			1,811,147	950,689
3	海外輸出に取り組む県内事業者数	-	121	139	↑		170		349,656	2,172,358	1,356,333
4	銀座NAGANO来場者数	99万人	84万人	↓	40万人		↓	60万人	316,441	258,805	294,250
5									330,189	1,494,319	
									12.0	15.5	12.0
成果指標設定理由	1 2 3 県内事業者の外への意識醸成と学びと実践の場づくり及び県外バイヤーとのマッチングの推進を表す指標として、マッチングサイトの登録生産者数・バイヤー数や海外輸出取組事業者数を成果指標に設定 4 銀座NAGANOが展開するイベントやプロモーション等による効果の指標として、来場者数を成果指標に設定										

事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
-----	--------	----	-------	-----	-----

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予算	
		計	千円	計	千円	計	千円
1	国内販路開拓事業	当初予算				84,537	
		補正予算				-13,946	
		計	86,041	千円	計	62,938	千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	ビジネスネットワーク創造事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> 「しあわせ商談サイトNAGANO」の保守管理・運用及び新機能構築並びに広報 バイヤー産地視察・商談交流会の開催 首都圏シェフ・バイヤー等産地視察・商談交流会の開催 専門人材による県産品PR活動や都内ホテル・百貨店への売り込み
2	食品関連産業経営力アップ推進事業費	補助金	<ul style="list-style-type: none"> 「県産品コーディネーター」(3名)によるサポートの提供 経営力アップセミナーの開催(年2回) 商談会の開催(リアル及びオンライン) 展示会出展支援(大手卸主催展示会、スーパーマーケット・トレードショー)
3	移住・観光・物販の総合展開による「信州回帰」基盤構築事業	委託	総合情報発信アプリの構築・運用
4	総合マッチングサイトNAGANO構築・運営事業	委託	「総合マッチングサイトNAGANO」の保守管理・運用
5	観光物産展開催事業	委託	大都市圏及び北陸圏における観光物産展の開催(計5回)
6	営業戦略推進事業費	直接	県産品の営業活動の展開

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予算	
		計	千円	計	千円	計	千円
2	海外販路開拓事業	当初予算				39,528	
		補正予算				-13,785	
		計	30,163	千円	計	19,669	千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	県産品海外輸出基盤構築事業費	委託	タイの通信販売番組における長野県産品等の情報発信(計10時間)
		負担金	海外輸入商社等とのネットワークの構築
		直接	米国でのトップセールスによる情報発信
2	「長寿NAGANOの食」海外販路開拓事業費	補助金	<ul style="list-style-type: none"> 「食のグローバル展開推進員」の設置(東京、長野に各1名ずつ配置) 海外見本市出展支援(Food Expo・香港) 長野フェアの開催(ロサンゼルス(4月)・ハワイ(4月)・台湾(12月)・香港(12月)) 海外バイヤー商談会の開催(招聘及びオンライン) 国内で開催する輸出に向けた商談会の出展支援(輸出EXPO(11月)・沖縄大交易会)
		委託	タイにおけるテストマーケティングの実施

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算		R2年度 最終予算		R3年度 予算	
		計	千円	計	千円	計	千円
3	東京オリンピック・パラリンピック期間集中PR事業	当初予算				0	
		補正予算				0	
		計	900	千円	計	3,000	千円

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算	R2年度 最終予算	R3年度 予 算			
				当初予算	5,470		
4	沖縄交流プロジェクト推進事業費	計	0	計	2,651	補正予算	
						計	5,470
						千円	千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	沖縄交流プロジェクト推進事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> 沖縄県における長野フェアの開催(2回) リゾートホテルにおける営業活動の実施 			
		負担金	<ul style="list-style-type: none"> 沖縄国際物流ハブを活用した輸出促進に向けた「共同輸送システム」構築事業への負担 長野から沖縄・海外向けの流通ルート開拓のための調査研究等への負担 			

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算	R2年度 最終予算	R3年度 予 算			
				当初予算	56,111		
5	信州ブランド普及・発信事業費	計	63,501	計	40,754	補正予算	
						計	56,111
						千円	千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	しあわせ信州普及・発信事業費	直接	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」(Twitter, Facebook, Instagram)による情報発信			
2	県産品ブランド育成事業	負担金	<ul style="list-style-type: none"> 「信州ブランドプロダクト育成支援事業」の展開 信州ブランドフォーラム・アワードの開催 			
3	県産品ブランド発信事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> オウンドメディアを活用した情報発信 芸能人等を活用した話題性づくり情報発信 			
4	信州ブランド重点品目・育成支援品目プロモーション事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> 信州ジビエの県内への情報発信及びアンケート調査の実施 航空会社と連携したシールドアワードの開催及び受賞商品のラウンジや機内での提供 クイーンルージュ®の県内外への情報発信及びバイヤー等へのアンケート調査 			
5	グローバル・プロモーション展開事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> グローバル・ブランドサイトの構築(日本語・英語・フランス語対応) 長野県産品ブランディング動画(10本)の制作 			

細事業 No.	細事業名	R1年度 最終予算	R2年度 最終予算	R3年度 予 算			
				当初予算	181,437		
6	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	計	169,051	計	217,837	補正予算	
						計	181,437
						千円	千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)			
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接	銀座NAGANOの管理運営(定期建物賃貸借契約による賃借料、光熱水費、清掃料、サインエージ機器等賃借料の支払い等)			
2	銀座NAGANO発信事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> 広告や新聞へのチラシ折込などによる情報発信 2階イベントスペースでの定期イベント開催(10講座×年間5~10回開催) オウンドメディアによる情報発信、周年イベントの開催(10月下旬) 長野県のヒト・コト・モノ総合案内スタッフ(3名)の設置 			
3	観光インフォメーションコーナー運営負担金	負担金	観光インフォメーションコーナーの管理運営			

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 最終予算		R 2 年度 最終予算		R 3 年度 予 算	
		計	千円	計	千円	計	千円
7	新型コロナウイルス感染症対策販路開拓支援事業					当初予算	0
						補正予算	978,420
		計	0	計	1,825,509	計	978,420
			千円		千円		千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和3年度 実施内容(予定)				
1	県産品ECサイト応援事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・ECサイトで販売される県産品の送料の助成 ・ECサイト運営セミナーの開催 ・「オールNAGANOモール」の広報 ・「ショールーミング拠点」と連携した販売促進 ・県産品の情報発信 				
2	大都市圏における県産品販売支援及びブランドPR事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・大都市圏の商業施設特設会場での催事開催 ・催事と連動した県産品の情報発信やキャンペーンの展開 				
3	アフターコロナを見据えた海外販路開拓支援事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・米国・欧州・オセアニアの日系小売店舗での長野フェア開催 ・米国・欧州・オセアニアのレストラン等でのレセプションの開催 ・県産品を使用した料理教室の開催 				