

事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
		実施期間	R1 ~	E-mail	eigyo@pref.nagano.lg.jp

総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)

8つの重点目標 労働生産性 県民一人当たり家計可処分所得

総合的に展開する重点政策 2-2 地域内経済循環の促進 2-3 海外との未来志向の連携
 2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進 6-2 信州のブランド力向上と発信

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 平成31年4月に営業局、中小企業振興センター(消費財チーム)、観光機構物産ブランド振興部と共に営業本部を設置し、営業戦略を策定。 基本の役割を「県内生産者・事業者」と「県外」とのつなぎ役、「価値創造のための」学びと実践の場づくり、「県としての総合的魅力」信州ブランド発信の推進を3つの柱とし、商談会の開催やマッチングサイトの構築、信州ブランド推進重点品目のブランド発信等、本県の「稼ぐ力」と「ブランド力」の向上のための活動を推進。 	2年度 予算額	167,441 千円
		職員数	7.00 人

目指す姿 県民の稼ぐ意識・外への意識を醸成し、世界標準の品質管理などにより商品力を高め外資を引きつけるとともに、自然やまち、人も含めた全ての面で地域全体の魅力を高め、域内で「かけがえない」価値を生み出し磨き続けることによって、力強い「信州ブランド」を形成し、経済的自立性の高い信州創生を目指します。
 ・「高付加価値商品を県外へ・海外へ」県民意識の醸成
 ・「力強い「個」と多様な魅力ある「魅力的産地NAGANO」の形成
 ・「各分野の有機的連携による強力なブランド力の発信」
 (主な実施内容: 「しあわせ商談サイトNAGANO」(県産品マッチングサイト)の構築・活用、国内外での商談会の開催・出展支援、県産品輸出基盤の構築、東京2020オリンピック・パラリンピックの機会を捉えたブランド発信 等)

事業	区分(単位:千円)	30年度	元年度	2要求	2予算案	指標及びその達成状況							
						No	成果指標	30年度末	元年度末(見込)	2年度			
事業コスト	予算額	前年度繰越											
		当初予算		153,279	203,234	167,441							
		補正予算											
		合計(A)	0	153,279	203,234	167,441							
	Aの財源	一般財源		147,809	168,227	138,855							
		県債											
		国庫支出金		5,128	34,669	28,251							
		その他	0	342	338	335							
	ト	決算額(B)											
		概算人件費	職員数(人)		7	7	7						
			概算人件費(C)	0	56,714	56,714	56,714						
		概算事業費(B(A)+C)	0	209,993	259,948	224,155							
成果指標設定理由	①②③県内事業者の外への意識醸成と学びと実践の場づくり及び県外バイヤーとのマッチングの推進を表す指標として、「しあわせ商談サイトNAGANO」のサプライヤー数・バイヤー数・海外輸出取組事業者数を成果指標に設定 ④県内産地の魅力と信州ブランドの強化のため、発信力・影響力の高い国内外のシェフ・バイヤー等の招聘件数を成果指標に設定												

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	事業の優先度を考慮し、内容及び事業開始時期を再検討することとし、以下等を減額 ①国内販路開拓事業費のうち商談会と連動する魅力発信事業の経費を減額 ②海外販路開拓事業費のうち海外販路開拓に係る人員体制や職員旅費等の経費を減額
--------------	---

2 事業を構成する細事業の内容

No	細事業名	2年度 実施内容(予定)	職員数(人)	元年度(当初)	2年度	
					(要求)	(予算案)
1	国内販路開拓事業	「しあわせ商談サイトNAGANO」を基盤とした県外需要者との強固なパイプづくり、商談会の改革等	4.00	128,884	110,257	94,276
2	海外販路開拓事業	伝統工芸品等の欧米での高価格販売に向けた市場調査、タイにおける長野県産品等の情報発信、海外見本市出展等	2.00	23,495	50,723	42,390
3	東京オリンピック・パラリンピック期間PR事業	東京オリンピック・パラリンピック期間中における観光・物産PR拠点の設置、選手村や各国NOCハウスでの県産品紹介・提供等	0.50	900	33,760	26,294
4	沖縄交流プロジェクト推進事業	沖縄県内での販路拡大及び沖縄国際物流ハブを活用した県内事業者の海外展開の支援	0.50	0	8,494	4,481
	合計		7.00	153,279	203,234	167,441

事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	営業推進事業				部局	産業労働部		課・室		営業局	
07 09 01												
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	2年度 実施内容（予定）	2年度 実施内容（実績）	2年度 実施 状況	30年度	元年度	2年度			
							当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	直接	「しあわせ商談サイトNAGANO」の運用管理					1,420	0		
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	委託	「しあわせ商談サイトNAGANO」の機能構築及び保守管理並びに情報掲載				1,900	7,621	7,621		
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	負担金	物流・決済機能の代行による業務支援				500	1,000	0		
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	委託	商談会と連動する魅力発信事業の運営業務					4,000	0		
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	直接	商談会と連動する魅力発信事業会場使用料等					6,000	0		
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	委託	首都圏シェフズバスツアー等企画運営				3,800	13,881	12,787		
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	直接	首都圏シェフズバスツアー等実施後のフォローアップ					180	0		
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	委託	高原野菜ブランド形成に向けた調査委託					1,000	1,185		
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	委託	ラジオ番組企画・制作業務委託、LDH JAPANとの包括連携協定に基づく情報発信				9,500	9,500	9,500		
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	委託	専門人材による県産品PR活動、都内ホテル、百貨店への売り込み				2,000	4,000	3,000		
1	国内販路開拓事業	ビジネスネットワーク創造事業費	委託	一般向け情報発信、STP、MM、コミュニケーションデザイン的设计、銀座NAGANO商談会の開催、販売分野のスペシャリスト活用				39,028				
1	国内販路開拓事業	食品関連産業経営力アップ推進事業	負担金	営業力強化相談会の開催、ブラッシュアップ商談会の開催、展示会出展支援				10,748	10,760	10,760		
1	国内販路開拓事業	観光物産展開催事業	委託	大都市圏及び北陸圏における観光物産展の開催				3,734	2,200	2,200		
1	国内販路開拓事業	信州ジビエ活用促進事業	委託	長野県内におけるイベント開催及び信州ジビエフェアの開催				4,769	2,774	2,774		
1	国内販路開拓事業	県産ワイン・シードルブランド発信事業費	委託	シードルアワードの開催				3,960	2,960	2,361		
1	国内販路開拓事業	営業戦略推進事業費	委託	信州ブランド推進重点品目・ブランド力育成支援品目マーケティング調査の実施				5,225	5,500	5,500		

事業番号	事業名	営業推進事業				部局	産業労働部		課・室	営業局			
07 09 01													
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	2年度 実施内容（予定）	2年度 実施内容（実績）	2年度 実施 状況	30年度	元年度	2年度				
							当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)	
1	国内販路開拓事業	営業戦略推進事業費	負担金	ワークショップ型実践プログラムの実施				1,000	2,000	2,000			
1	国内販路開拓事業	営業戦略推進事業費	直接	事業成果報告会等の開催、県産品の営業活動の実施				42,720	35,461	34,588			
2	海外販路開拓事業	県産品海外輸出基盤構築事業費	負担金	農産物輸出にかかる経費支援					1,000	0			
2	海外販路開拓事業	県産品海外輸出基盤構築事業費	委託	タイの通信販売番組における長野県産品等の情報発信					5,000	5,000			
2	海外販路開拓事業	県産品海外輸出基盤構築事業費	委託	欧州市場調査、コンテンツ制作、テストマーケティングの実施、ニューヨークにおけるイベント参加等					10,000	11,000			
2	海外販路開拓事業	県産品海外輸出基盤構築事業費	直接	欧米市場調査、発信方法の研究、戦略の策定等の実施				1,740	6,106	5,283			
2	海外販路開拓事業	県産品海外輸出基盤構築事業費	負担金	地域商社設立の可能性等の調査、海外輸入商社等とのネットワークの構築					11,000	3,490			
2	海外販路開拓事業	県産品海外輸出基盤構築事業費	委託	海外における料理教室の開催				1,558	0	0			
2	海外販路開拓事業	「長寿NAGANOの食」海外販路開拓事業費	補助金	海外見本市出展支援、長野フェアの開催、海外バイヤー商談会の開催、タイにおけるテストマーケティング拠点の設置				20,197	17,617	17,617			
3	東京オリンピック・パラリンピック期間PR事業	東京オリンピック・パラリンピック期間PR事業費	委託	東京オリンピック・パラリンピック期間中における観光・物産PR拠点の設置及び成田空港等での訪日客向けプロモーション等					30,000	23,570			
3	東京オリンピック・パラリンピック期間PR事業	東京オリンピック・パラリンピック期間PR事業費	直接	各国NOCハウス等における県産品の紹介、選手村への長野県産食材提供によるPR					3,760	2,724			
3	東京オリンピック・パラリンピック期間PR事業	東京オリンピック・パラリンピック期間PR事業費	委託	公式ライセンス等商品売り込み支援				900					
4	沖縄交流プロジェクト推進事業	沖縄交流プロジェクト推進事業	直接	海外バイヤー商談会の開催、沖縄大交易会への出展					656	656			
4	沖縄交流プロジェクト推進事業	沖縄交流プロジェクト推進事業	委託	沖縄県における長野フェアの開催、リゾートホテルにおける外国人向けテストマーケティング、沖縄大交易会への出展、輸産品の国内物流費用に対する支援等					7,838	2,825			
4	沖縄交流プロジェクト推進事業	沖縄交流プロジェクト推進事業	負担金	長野から沖縄・海外向けの流通ルート開拓のための調査研究等						1,000			
合 計								0	153,279	203,234	167,441	0	0