

事業番号	07 06 01	事業改善シート (31年度実施事業分)	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	信州地酒振興事業費	部局	産業労働部	課・室	日本酒・ワイン振興室	
		実施期間	H14 ~	E-mail	jizake@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進		2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進			
	2-3 海外との未来志向の連携					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	・県原産地呼称管理制度の創設H14 ・信州ワインバレー構想の策定H25 ・日本酒・ワイン振興室の設置H28 ・県内の日本酒・ワイン醸造所数 全国2位(酒蔵80か所、ワイナリー40か所(H30年度))	31年度 予算額	47,152 千円
		職員数	4.00 人
目指す姿	県産日本酒やワイン等の地酒産業の振興に向けて、醸造技術の向上や販路開拓を推進し、信州地酒の品質向上や消費拡大による地域活性化を進めます。 (主な実施内容:長野県原産地呼称管理制度運営事業、信州日本酒全国NO1奪還プロジェクト、NAGANO WINEグローバルチャレンジ事業)		

事業 コスト	区分(単位:千円)	29年度	30年度	31要求	31予算案	指標及びその達成状況					
						No	成果指標	29年度末	30年度末(見込)	31年度	
予算額	前年度繰越										
	当初予算	53,985	49,856	47,422	47,152						
	補正予算										
	合計(A)	53,985	49,856	47,422	47,152						
Aの 財源	一般財源	42,578	32,903	18,293	18,023						
	県債										
	国庫支出金	10,207	9,723	8,039	8,039						
	その他	1,200	7,230	21,090	21,090						
ト	決算額(B)	49,528									
概算 人件 費	職員数(人)	4.00	4.00	4.00	4.00						
	概算人件費(C)	32,408	32,408	32,408	32,408						
	概算事業費(B(A)+C)	81,936	82,264	79,830	79,560						
成果指標 設定理由	①② 信州日本酒の酒質向上により、鑑評会での金賞受賞数の増加、及び出荷量の拡大につなげる ③ ワイナリーの集積によりワイン産地の形成につなげるため、新規設立希望者の受け入れ先となる里親ワイナリーの充実を図る ④ ナガノワインのブランド力を高めるため、醸造品質の向上を図り、生産量の拡大につなげる										

成果指標 設定理由	①② 信州日本酒の酒質向上により、鑑評会での金賞受賞数の増加、及び出荷量の拡大につなげる ③ ワイナリーの集積によりワイン産地の形成につなげるため、新規設立希望者の受け入れ先となる里親ワイナリーの充実を図る ④ ナガノワインのブランド力を高めるため、醸造品質の向上を図り、生産量の拡大につなげる										
--------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	事業の優先度を考慮し、信州日本酒PR事業のブックレット修正に要する経費を減額
--------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	31年度 実施内容(予定)	職員数(人)	30年度(当初)	31年度	
					(要求)	(予算案)
1	信州日本酒全国No1奪還プロジェクト事業	醸造専門家等の配置による指導体制の強化及び県育成酒米を使用し鑑評会金賞受賞を目指す4蔵への事業を実施	0.56	16,119	16,119	16,119
2	百花繚乱!信州日本酒PRプロジェクト事業	-		1,971	0	0
3	しあわせ信州日本酒研究プロジェクト実現化事業	-		2,000	0	0
4	信州日本酒PR事業	信州日本酒ブックレットの増刷及び信州日本酒振興に係るホームページの構築	0.58	0	4,600	4,330
5	ワイン醸造技術支援事業	里親ワイナリー制度の活用や地域ワイン分析ラボの整備、醸造技術向上セミナーの開催により、醸造技術向上への取組を実施	0.20	1,347	2,836	2,836
6	信州型醸造設備開発プロジェクト事業	-		1,000	0	0
7	NAGANO WINEブランド発信事業	首都圏での知名度向上と消費拡大を図るためプロモーション(NAGANO WINE FES in Tokyo)を実施	0.83	10,102	10,147	10,147
8	NAGANO WINEグローバルチャレンジ事業	国際コンクールへの参加支援や国際的な知名度向上に向け、世界的な有識者招聘(1名)による情報発信を実施	0.65	7,667	5,288	5,288
9	ナガノシードル情報発信事業	-		1,930	0	0
10	長野県原産地呼称管理制度運用事業	品質審査会による認定の他、認知度及びブランド向上に向けたPRを実施	1.18	7,720	8,432	8,432
		合計	4.00	49,856	47,422	47,152

事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	信州地酒振興事業費				部局	産業労働部		課・室	日本酒・ワイン振興室		
07 06 01												
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	31年度 実施内容（予定）	31年度 実施内容（実績）	31年度 実施 状況	29年度	30年度	31年度			
							当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)
1	信州日本酒全国No.1奪還プロジェクト事業	醸造指導体制の強化	委託	醸造専門家等の配置による指導体制の強化及び県育成酒米を使用し鑑評会金賞受賞を目指す4歳への事業を実施			14,119	14,119	14,119	14,119		
1	信州日本酒全国No.1奪還プロジェクト事業	県産酒造好適米の活用促進	補助金	—			3,113	2,000	2,000	2,000		
2	百花繚乱！信州日本酒PRプロジェクト事業	信州日本酒の国内外への効果的な発信	委託	—			1,245	1,971	0	0		
3	しあわせ信州日本酒研究プロジェクト実現化事業	しあわせ信州日本酒研究会による提案	直接	信州日本酒ブックレットの増刷及び信州日本酒振興に係るホームページの構築			1,022	500	0	0		
3	しあわせ信州日本酒研究プロジェクト実現化事業	しあわせ信州日本酒研究の提案を実現化	補助金	里親ワイナリー制度の活用や地域ワイン分析ラボの整備、醸造技術向上セミナーの開催により、醸造技術向上への取組を実施			2,500	1,500	0	0		
4	信州日本酒PR事業	紙媒体での情報発信	直接	—			0	0	600	330		
4	信州日本酒PR事業	WEB上での情報の一元化及び情報発信	補助金	首都圏での知名度向上と消費拡大を図るためプロモーション（NAGANO WINE FES in Tokyo）を実施			0	0	4,000	4,000		
5	ワイン醸造技術支援事業	里親ワイナリーによる醸造技術研修	直接	国際コンクールへの参加支援や国際的な知名度向上に向け、世界的な有識者招聘（1名）による情報発信を実施			725	435	435	435		
5	ワイン醸造技術支援事業	ワイン・シードル醸造技術セミナーの開催	直接	—			0	0	245	245		
5	ワイン醸造技術支援事業	技術顧問によるアドバイス	直接	品質審査会による認定の他、認知度及びブランド向上に向けたPRを実施			945	0	0	0		
5	ワイン醸造技術支援事業	ぶどう仕込試験	直接	—			234	234	0	0		
5	ワイン醸造技術支援事業	地域ワイン分析ラボの普及	委託	「ワイン分析ラボ」の効果検討等による他地域での普及に向けた研究を実施			1,000	678	645	645		
5	ワイン醸造技術支援事業	醸造技術支援体制整備事業	直接	職員を海外の専門機関へ派遣し、技術支援を担う専門職員を養成			0	0	1,511	1,511		
6	信州型醸造設備開発プロジェクト事業	研究会の開催	補助金	—			1,200	1,000	0	0		
7	NAGANO WINEブランド発信事業	首都圏等での情報発信	委託	NAGANOWINEのブランド化を推進するため、首都圏でPRイベントを開催、ブックレットを作成			10,000	9,703	9,872	9,872		
7	NAGANO WINEブランド発信事業	観光業者向けPR	委託	NAGANOWINEの取扱い増加を促進するため、旅館ホテル、飲食店、報道関係者へのPRイベントを開催			410	399	275	275		

事業番号	事業名	信州地酒振興事業費				部局	産業労働部	課・室	日本酒・ワイン振興室					
07 06 01														
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	31年度 実施内容（予定）	31年度 実施内容（実績）	31年度 実施 状況	29年度	30年度	31年度					
							当初 （千円）	当初 （千円）	要求 （千円）	当初 （千円）	補正 （千円）	決算 （千円）		
8	NAGANOWINEグローバルチャレンジ 事業	海外への発信	委託	国際的なブランド価値を高めるため、国際ワインコン クールへの参入支援及び世界的なワイン有識者の招へい			9,105	7,667	5,288	5,288				
9	ナガノシードル情報発信事業	ナガノシードルの情報発信	委託	—			0	1,930	0	0				
10	長野県原産地呼称管理制度運営事 業	長野県原産地呼称管理制度運営	直接	制度運用のため、長野県原産地呼称管理委員会、品目別 委員会及び官能審査委員会の開催、消費者や実需者への PRの実施			8,367	7,720	8,432	8,432				
合 計							53,985	49,856	47,422	47,152	0	0		