



# 長野県SDGs推進企業登録制度

平成31年4月  
長野県

## しあわせ信州創造プラン2.0 の基本目標

# 確かな暮らしが営まれる美しい信州 ～学びと自治の力で拓く新時代～

### 「確かな暮らし」とは

誰もが、明日への希望を持って日々の生活を送ることができ、万一の場合には温かな支援を受けることができるという安心があること

➡ **「誰一人取り残さない」というSDGsの基本理念**

### 「美しい」とは

- ・先人によって守り育てられてきた豊かな自然や農山村の原風景
- ・地域に息づく郷土への誇りや絆を大切にすること
- ・子どもから大人まで未来に向かってひた向きに努力している姿

➡ **持続可能な地域・社会**



### 「学びと自治の力」とは

与えられるだけの受動的な教育ではなく、自らを高めるために主体的に学び、これを社会や組織の中で共有し、各人が協働して地域の課題を解決していこうとする力

➡ **ゴール17  の基盤となる力**

**経済・社会・環境の三側面の統合的解決へのエンジン**

月	取組内容	月	取組内容
H30. 5/25	<b>地域SDGsコンソーシアムキックオフ会議</b> ・講演「地域中小企業・自治体連携によるSDGsの重要性」（慶應義塾大学蟹江憲史教授）や意見交換	12/20	<b>第4回コンソーシアム</b> ・SDGs推進に向けた新たな仕組み検討
7/13	<b>第1回コンソーシアム</b> ・コンソーシアムの目的等の意識共有 ・長野県総合5か年計画の説明 ・意見交換	H31. 2/4	<b>第5回コンソーシアム</b> ・SDGs推進に向けた新たな仕組み決定（SDGs推進のための企業登録制度）
9/6	<b>第2回コンソーシアム</b> ・先進事例研究 (株)大川印刷 代表取締役 大川哲郎様、JETRO様) ・最新のSDGs関連の動向(慶應義塾大学蟹江憲史教授等)	2/8	<b>県内企業を対象としたワークショップ</b> (登録制度を活用し、企業の取組とSDGsの関連付けなど 42社参加)
11/2	<b>第3回コンソーシアム</b> ・先進事例研究 (セイコーエプソン(株)様、MS&ADインターリスク総研(株)様) ・SDGs推進に向けた新たな仕組み検討	3/15	<b>「中小企業・自治体等連携によるSDGsの可能性」シンポジウム2019</b> （関東経済産業局主催）（東京）
		4/26	<b>長野県SDGsシンポジウム</b> （長野市） (G20関係閣僚会合関連事業) <b>登録制度創設／登録マーク発表</b>

## 【コンソーシアム参画メンバー】（14者・団体）

慶應義塾大学蟹江憲史教授、(株)クレアン、長野県経営者協会、長野県中小企業団体中央会、長野県商工会議所連合会、長野県商工会連合会、八十二銀行、長野銀行、長野県信用組合、長野県信用金庫協会、長野県立大学ソーシャル・イノベーション創出センター、JETRO長野、関東経済産業局、長野県

## 【コンソーシアムオブザーバー】

三井住友海上火災保険(株)  
セイコーエプソン(株)  
(公財)地球環境戦略研究機関

## ➤ 長野県内中小企業のSDGsの認知度 約13% (H30.10月 関東経済産業局調査)

(関東圏中小企業の認知度 約16%)

### 《県内企業や有識者の声》

- SDGsに取り組む課題として、「何から取り組めばいいのか分からない」という声が多数を占める。
- 既にSDGsに貢献する企業活動を行っているにもかかわらず、自社の取組とSDGsとの関係に気づいていない中小企業が多くある。
- 投資家等からSDGsの取組状況を聞かれること、海外取引などでSDGsの対応を求められることがある。
- 大学生など若い世代は確実にSDGsを意識している。商品の選択のみならず、就職先としてもSDGsに取り組む企業は優位性を有する。

# 登録制度創設の背景／ねらい

## ➤背景

- ブランド価値や企業活動など非財務情報の重視・発信の強化
- 企業等の持続的成長・将来的なリスク回避の重視



「環境」、「社会」、「経済」の3側面を踏まえた

**SDGsが企業等の経営戦略として有効**

## ➤ねらい

☞ 企業活動とSDGsをひも付けることによる **「気付き」**（**企業活動のSDGs見える化**）

☞ **「具体的なアクション」**（SDGsとひも付いた取組）の実践による持  
**続可能な経営への転換、企業活動のPR強化、ビジネスチャンス拡大**



**長野県SDGs推進企業登録制度**

## 長野県SDGs推進企業登録制度

- ① 経営方針や「環境・社会・経済」の重点的な取組を目標設定とともに宣言（要件1）
- ② SDGsの17ゴール・169ターゲットとひも付けた42の具体的な項目を提示し、項目ごとに企業等の取組を記載（セルフチェック）（要件2）

### → 登録企業等のPR等

県HP等への掲載、登録マーク使用によるPR（企業等のホームページ、パンフレット、社員証、名刺など）

### 企業等におけるSDGsの活用

- ① 企業等のブランディング・イメージ向上
- ② 人材確保・育成、従業員のモチベーションアップ
- ③ 経営リスク管理
- ④ ステークホルダー（金融機関、投資家など）との連携
- ⑤ 販路拡大
- ⑥ 社会課題解決起点の新商品・サービスの開発

# SDGs達成に向けた宣言書（要件1）

（様式第2号）

## SDGs達成に向けた宣言書（要件1）

記載例

令和元年 6月10日  
 住所 ○○市○○町  
 企業名 株式会社○○  
 代表者 △△ △△ 印

当社は、SDGsの内容を理解し、SDGs達成に向けた方針及び取組を下記のとおり宣言します。

記

### SDGs達成に向けた経営方針等

弊社の経営理念である「すべての人々が幸せを感じられる社会の実現」は、SDGsの達成と目的を同じくするものであり、社員一人ひとりがそのことを自覚し、それぞれの役割を果たしていくことにより、SDGsの達成に貢献していきます。

3側面 (主な分野に○)	SDGs達成に向けた 重点的な取組	2030年に向けた指標	進捗状況
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	・製造工程において排出されるCO <sub>2</sub> 排出量削減 (2019)	・CO <sub>2</sub> 排出量の50%削減 (2019 ▲t ⇒ 2030 ●t)	・各部署で年1回CO <sub>2</sub> 排出量を測定、HPで公表 ○%削減 (2019→2020)
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	・女性管理職比率を引き上げ (2019)	・女性管理職比率の20%増加 (2019 ▲%⇒ 2030 ●%)	・部課長への登用推進、女性管理職比率をHPで公表 ○% (○ポイントUP) に引き上げ (2019→2020)
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	・地元の木材を活用した新商品開発 (2019)	・地元木材活用の商品数増加 (2019 ▲商品⇒ 2030 ●商品)	・「△△」、「□□」など○件の新商品を開発 (2019→2020)

- 【記載留意点】
- ・上記については「SDGs達成に向けた経営方針等」を記載いただくとともに、（様式第3号）「SDGs達成に向けた具体的な取組」（要件2）に記載いただいた取組を踏まえ、「SDGs達成に向けた重点的な取組」を記載してください。
  - ・重点的な取組及び指標の進捗状況については、年1回以上進捗管理を行い、状況を記載してください。
  - ・指標は、原則として数値目標を記載してください。
  - ・「環境」、「社会」、「経済」の3側面の全てについて重点的な取組を記載してください。なお取組が複数の分野にまたがる場合は、それぞれの分野に「○」をしてください。

SDGs達成に向けた経営方針等を記載してください。

・「SDGs達成に向けた具体的な取組」（要件2）の内容を踏まえ重点的な取組及び目標を記載してください。  
 ・「進捗状況」には、「SDGs達成に向けた重点的な取組」の翌年の状況を記載してください。

「環境」、「社会」、「経済」の3側面の全てについて、該当する取組を記載してください。







# SDGs達成に向けた具体的な取組（要件2）



	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs（17ゴールと169ターゲット）関連項目																			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
32	□	【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している	基本	・地域との対話・見学会などを実施し、対話に基づき、事業の地域への影響の把握を行い改善に努めている				4								9		11	12			14	15	17
33	□	【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	チャレンジ	・地域の防災活動に参画している ・地域の次世代を担う人材（学生・子ども等）への交流・育成機会（キッズスクール等）を提供している ・県の消防団協力事業所表示制度に加入している				4										11				14	15	17
34	□	【地域資源】 ・地域資源を積極的に利用（地消地産、地産外商）している	チャレンジ	・【予定】地域の原材料の優先的利用を促進する												8	9		11	12	13			
35	□	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内でも共有している	基本	・経営理念を明文化している ・経営者が理念を持ち、適時、経営理念、経営目標を社員に説明し、共有している												8	9							17
36	□	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している	基本	・社内報や掲示板等で法令順守（コンプライアンス）の重要性を全社員に向けて発信している ・コンプライアンス研修を実施している																				16
37	□	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している	基本	・責任者（担当役員）、CSR管理者を任命している																				16
38	□	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	基本	・適宜ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、具体的な内容に努めている																			16	17
39	□	【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している	チャレンジ	・リスクマップ等を活用してリスクの洗い出し、評価を行った上で、適切な対策を講じている																				16
40	□	【社会的責任】 ・CSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる	チャレンジ	・CSR方針の策定、CSRマネジメントプロセスを整備している																				16
41	□	【事業継続】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している	チャレンジ	・【予定】事業継続計画（BCP）の策定、定期的な訓練を実施する ・【予定】レジリエンス認証を取得する													9		11		13	13.1		16
42	□	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	チャレンジ	・後継者候補がいる ・サクセッションプラン（後継者育成計画）を作成し、検討を進めている												8	9							17

## 上記以外で設定した取組項目

独自に設定したSDGsに資する取組	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	

**【記載留意事項】**

- ・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されていることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）
- ・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。
- ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載するほか、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、できるだけ、その旨を併せて記載してください。  
（※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるぼし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など）

# 登録のポイント

## 1 対象者

- 長野県内に本社又は支社等を有し、県内における事業活動を行う企業、法人、団体、個人事業主

## 2 登録要件等

### (1) 登録要件（要件1と要件2の実施・申請）

- SDGs達成に向けた経営方針等と、「環境」、「社会」、「経済」の3側面の全てについて重点的な取組と目標を宣言してください。（要件1）
- 県が設定した42のチェック項目について、企業活動等に照らして具体的な取組を記載（セルフチェック）してください。宣言に合わせ取り組む予定の取組を記載いただくことも可能です。（要件2）

※SDGsは、企業にあっては様々な部署に関わるものですので、全体で取組内容を検討いただくなど、工夫を図って進めていただければと考えています。

### (2) 要件2の留意点

- 「チェック項目」は、「基本」と「チャレンジ」に分かれています。「基本」の全てに「具体的な取組」を記載いただくことが登録の必須条件となります。
- チェック項目以外に、独自に設定した取組項目があれば、積極的に記載してください。

## 1 登録後の進捗管理

- 毎年1回以上、申請いただいた取組内容を確認いただき、新たな取組の追加・変更等を含めて県に報告してください。  
(県HP等の掲載内容の追加・変更内容などを最新のものに更新させていただきます。)
- 登録は3年の期限を設けた更新制とさせていただきます。

## 2 関連事業（「SDGsを活用したビジネスモデル普及事業」(平成31年度県当初予算)）

- ①SDGsに関する普及・啓発セミナーの開催  
(6/4(火)(予定)、塩尻市えんぱーく)
- ②SDGsを活用したモデル事業の実施
  - ・公募によりモデル性のある取組を支援(補助率1/2)
  - ・上記のモデル事業への専門家による伴走支援
- ③SDGsを活用したビジネスモデル構築の検討
  - ・SDGsに関心のある買手企業等の状況把握
  - ・長野県SDGs推進企業登録企業等へのビジネス展開の提案

# 制度説明会の開催／スケジュール

## 1 制度説明会の開催

○登録申請に向けて、次の日程で制度説明会を県内4箇所で開催します。

日時	会場
5/13 (月) 13:30～15:00 定員：40名	県伊那合同庁舎501・502会議室
5/14 (火) 10:30～12:00 定員：60名	県佐久合同庁舎404会議室
5/15 (水) 10:30～12:00 定員：60名	県庁西庁舎110会議室
5/17 (金) 13:30～15:00 定員：60名	県松本合同庁舎109会議室

○説明会への申込みは県ホームページから電子申請により行ってください。

長野県ホームページ検索

SDGs推進企業登録説明会



## 2 今後のスケジュール

5/20～6/28 第1次登録受付

7/末 (予定) 第1次登録企業の決定・公表

7月以降 第2次以降の登録受付・決定・公表

## 3 県相談窓口

申請・登録：産業労働部産業政策課（企画担当）TEL 026-235-7205（直通）

関連事業：産業労働部産業立地・経営支援課（中小企業支援係）TEL 026-235-7195（直通）

**多くの事業者の皆様のお待ちしています。**