

見積業者選定経過書

1 業務名	令和7年度しあわせバイ信州運動プロモーション業務
2 応募者数	1者
3 評価会議の構成 座長 構成員	座長 産業政策課 企画幹 構成員 産業政策課 係長 産業政策課 係長 産業技術課 課長補佐 農産物マーケティング室 係長
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数）	選定された者 株式会社ながのアド・ビューロ 評価点集計結果 企画提案評価会議評価書のとおり
6 企画提案を求める具体的内容	① 業務の目的に向けた課題と取組の戦略及びポイント ② 業務内容に定める各項目の取組のポイント及び実施手法、目標とする成果、実現可能性 ③ 業務の実施体制及びスケジュール ④ 類似業務の履行実績及び成果 ⑤ 業務に要する経費及びその内訳
7 企画提案で評価された点	現状把握・課題分析に基づいた戦略が示されており、各取組についての提案内容は高い効果が見込まれること。 等
8 総合的判断	企画力、履行実績、経費など、特に問題がある事項がないため、見積業者として選定する。

企画提案の選定基準

項目	評価内容	配点
1 業務の内容		
-1 業務展開の戦略	本業務の趣旨や背景、課題等に対する理解度が高く、着眼点、分析力、提案力が優れた戦略となっているか	15
-2	<p>【テレビCM、専用ウェブサイト等を活用した情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県民への訴求力が高く、実施する情報発信により県民の意識醸成や行動変容につながる企画提案となっているか <p>〈評価の視点〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 応援団長を活用した広報について確実に実施できるか ・ 媒体選択や組合せが幅広い県民へ訴求できる企画であるか ・ 広報計画は事業効果を最大化することが期待できるか 	15
-3	<p>【キャンペーンの実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県民への訴求力が高く、キャンペーンの実施により県民の意識醸成や行動変容につながる企画提案となっているか <p>〈評価の視点〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 資材等の展開は効果的かつ実現性が高く、掲示先は1,500以上を達成できるか ・ 買って&勝手に応援団フェア企画は県民の関心を惹く魅力的な内容であり、本運動の推進に繋がるものであるか ・ 広報PR活動はキャンペーンの周知やフェア参加の促進に有効か 	15
-4	<p>取組のポイント及び実施手法、目標とする成果、実現可能性</p> <p>【ネットワークの運用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 価値創造に繋がるネットワーク運用の企画提案となっているか <p>〈評価の視点〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ プラットフォームについて効果的かつ確実に提供、運用できるか ・ 県産品フェアについて効果的かつ確実に実施できるか ・ アイデアソンについて以下の要素を満たした企画であるか 参加者を集めるための手段が具体的かつ実現性が高い 優れたアイデアの創出が期待できる アイデアと企業のマッチングが期待できる アイデアの具現化が期待できる 	20
-5	<p>【パートナー拡大に向けた新規登録勧奨・情報管理】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ パートナー登録数2,666事業所の達成が期待できる提案か <p>【出前講座の実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 5回以上の開催は確実に実施できる提案か <p>【効果検証・分析の実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 次年度につながる分析結果を得るための提案として優れているか 	15
-6 独自提案	・ 独自提案は仕様書に定める業務と相乗効果があるか	5
2 業務の実施体制及びスケジュール／類似業務の履行実績及び成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務の確実な実施が期待できる担当者等の配置や、スケジュールについて適切な提案となっているか ・ 履行した類似業務について、履行した内容や成果が本業務の成果が期待できるものであるか 	10
3 経済性	・ 予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか	5
合計		100