

### 平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	住民参画による地域の魅力発信事業
事業主体(連絡先)	佐久広域連合 (0267-62-7721)
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	5,694,500円(うち支援金:4,555,000円)

#### 事業内容

##### 情報発信事業

##### ①FMラジオ番組の制作・放送

FM軽井沢と共同して全国ラジオ放送(全国約95局・Webラジオ約50局)に、佐久地域の様々な魅力を発信する情報番組「軽井沢ドライブガール」(毎週日曜14:10~14:20)を制作・放送をしました。可聴エリア人口は約2,400万人。

##### ②SNS等による情報配信

ラジオ番組の放送だけでは伝わらない取材先の様子や風景などの情報を公式フェイスブックで紹介しました。また公式フェイスブックのフォロー数や、投稿した記事のリーチ数から効果測定をしました。

##### ③軽井沢駅イベントスペースの活用

しなの鉄道(株)がH30.3.23にオープンした「森の小リスクツテーション in 軽井沢」イベントスペースにて佐久地域の団体・企業・個人(生産者等)と連携して、イベントを実施。住民参画による地域の魅力発信と、軽井沢ブランドを活用した観光地づくりの推進を行いました。



ラジオ番組制作の様子



軽井沢駅イベントスペースの様子

#### 事業効果

##### ①FMラジオ番組の制作・放送

- ・エフエム世田谷=可聴人口270万人新規追加。首都圏情報発信網が拡大。全体可聴人口=2,400万人
- ※前年比+400万人

##### ②SNS等による情報配信

- ・フォロワー数=760人 ※前年比+210
- ・リーチ数/記事=850リーチ ※前年比=+100
- ・リアクション数=約10,500件

##### ③軽井沢駅イベントスペースの活用

- ・イベント実施=6日
- ・協力団体数=5団体
- ・来場者数=424名



**【目標・ねらい】**  
 ●住民参画をコンセプトに「ラジオ」と「SNS」を活用して幅広い層へ情報発信。佐久地域の認知度向上と来訪および周遊促進を目指します。

※自己評価 **【B】**  
**【理由】**  
 ・SNSで事業効果を間接的に測定し、前年比でフォロワー数、閲覧数ともに20~30%増加。継続事業として一定の発展性が得られた。

#### 今後の取り組み

ラジオ番組の制作を継続しながら、これまでの取材で得られた素材(取材先の風景写真や出演者(地域住民)の声)を形にするため、フォトブックの制作に取り組みます。完成したフォトブックは各種イベントや軽井沢を中心に無償で配布し、佐久地域への来訪や地域内周遊につなげていきます。