

### 平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	小諸ふるさと PR 事業
事業主体 (連絡先)	小諸市 (総務部企画課情報戦略推進係 電話 0267-22-1700)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト・ハード事業
総事業費	1,341,231 円 (うち支援金: 973,000 円)

#### 事業内容

- ①小諸市の動画や市の魅力について情報拡散をしてくれる「小諸ふるさと市民」を募集し、動画などの情報拡散を図り、地域活性化を加速化する。
- ②「小諸ふるさと市民」を対象としたイベントを開催し、小諸市への再来訪率向上や情報拡散による知名度を向上させる。
- ③ドローン(無人航空機)による動画を公開し、市の魅力向上を図る。



【ツアー(そば打ち体験)】

#### 【目標・ねらい】

- ①小諸ふるさと市民の登録者を増やし、情報を拡散する
- ②小諸ふるさと市民を対象としたツアーを開催し、情報拡散による知名度や再来訪率を向上させる
- ③ドローンによる動画を制作し、市の魅力向上を図る。

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①今年度の「小諸ふるさと市民」新規登録者: 1,904名 (平成31年3月8日現在) ※昨年度は260名
- ②小諸ふるさと市民を対象としイベントを2回実施。参加者148名。参加者には情報の拡散を依頼。アンケートの結果、非常に満足度の高いイベントとなった。
- ③ドローン(DJI社MavicAir)1基購入。飛行マニュアルを整備し、1本の動画を公開。また、今後制作の動画を計画しました。

#### ※自己評価【B】

##### 【理由】

本事業開始後2年が経過し、多くの方に小諸ふるさと市民に登録いただき、情報拡散を図ることができたため。

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今後、PR動画の制作本数を増やし、小諸ふるさと市民へメルマガ等で周知し情報拡散を行います。また、どの程度拡散が図れたか分析していきたいと考えています。小諸ふるさと市民の登録者を増加させるため、制度の内容を見直し、改善を図っていきたくて考えております。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある