

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|----------------------------------------------------|
| 事業名 | 中山間地における高齢者等交通弱者の買い物支援事業 |
| 事業主体 (連絡先) | 中込商店会協同組合 (佐久市中込2-26-3 電話0267-62-5714 副理事長大塚啓二) |
| 事業区分 | (6)エ 商業の振興 |
| 事業タイプ | ソフト |
| 総事業費 | 891,054 円 (うち支援金: 712,000 円) |

事業内容

1. 送迎ジャンボタクシーの運行

8月下旬から10月の約3ヶ月間、毎週土曜日に1回、合計で10回計画し9回運行した。基本的には午前10時に自宅まで迎えに行き、それぞれのお買い物並びに昼食が終了する午後2時に中込駅前タクシー乗り場から自宅までお送りした。

第1回(8/26) 3名乗車、第2回(9/2) 0名、第3回(9/9) 3名、第4回(9/16) 1名、第5回(9/23) 1名、第6回(9/30) 2名、第7回(10/7) 1名、第8回(10/14) 2名、第9回(10/21) 1名、第10回(10/28) 4名

2. チラシの制作、新聞折込

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

① 中込商店街来街者の増加

目標年度H29 対H27比1%増

② 自宅まで迎えに行き、商店街でお買い物やお食事をしてもらった後、自宅まで送り届けることが全員にできた



【中込駅前からご自宅へ】

【目標・ねらい】

- ① 中込商店街来街者の増加
- ② 交通弱者に負担無く商店街まで足を運んでもらうことを可能にする

※自己評価 【 C 】

【理由】

ジャンボタクシーの定員に達することが一回も無かったため。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

需要と供給のミスマッチはなぜ発生したのか検証し、より効率的な買い物支援事業を探っていく

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある