

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ご当地ナンバープレートによる南牧の自然と公式ロゴマークPR事業
事業主体 (連絡先)	南牧村 (総務課税務係 0267-96-2211)
事業区分	(1) 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,296,000円 (うち支援金: 972,000円)

事業内容

ご当地ナンバープレートを作成し、平成29年10月2日より交付開始。

- 原付50cc以下用: 30枚
 - 原付90cc以下用: 30枚
 - 原付125cc以下用: 30枚
 - ミニカー用: 10枚
 - 小型特殊自動車用: 400枚
- 計 500枚作成。



(活動写真)

【ナンバープレート】

○モデル的で発展性のある事業である理由
一般的な、長方形で単色のナンバープレートと異なり、公式ロゴマークを入れ、ハケ岳や南牧村の自然をイメージしたデザインを採用した変わったナンバープレートを、趣旨に賛同していただいた方の協力により取り付けた農耕作業車等が、村内や近隣市町村を実際に走行することで、「ご当地ナンバープレート」がより多くの人々の目に触れ、南牧村への親しみや興味を持ってもらえるようになった。

事業効果

- ① 原付50cc以下用: 11枚 (内、交換2枚)
原付90cc以下用: 0枚
原付125cc以下用: 2枚 (内、交換1枚)
ミニカー用: 2枚
小型特殊自動車用: 45枚 (内、交換5枚)
【平成30年3月31日現在での交付状況】
- ② 「ロゴマーク」は、HPや、封筒、広報誌等へ利用していたが、このナンバープレートへの利用によりPRの媒体としては増えたため、認知度は高くなったと思われる。

【目標・ねらい】

- ① 交付実績
- ② ロゴマークのPR

※自己評価【A】

【理由】
初年度交付目標(50枚)を超えたため。

今後の取り組み

ご当地オリジナルプレート装着率100%を目指すため、確定申告相談会場等を利用し積極的に交換を呼びかける等、交換枚数を増やす取り組みを行っていく。