

## 令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	氷風穴群周辺環境整備事業
事業主体 (連絡先)	氷風穴の里保存会 (小諸市大字大久保 814 事務局 前田重雄 080-5142-0825)
事業区分	(5) 環境保全、景観形成に関する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	1,167,208 円 (うち支援金: 884,000 円)

### 事業内容

#### 1. 枯れ枝除去工事

風穴見学コースの道路一带は、長年にわたり立木の整備をしてくななかったため、巨木が連立し、さらに太くなった枝が枯れているのを多く見かける。低木の枯れ枝については、保存会で、逐次伐採などの整備を行っていたが、高木の枯れ枝に関しては、会員では出来ないため手慣れた技術者のいる業者に、安全面からも工事委託した。切った木や枝は、保存会員で片付けた。これにより、安全で開放感が溢れた見学コースとなった。

工期 7月25日 ~ 8月20日

#### 2. 6号風穴貯蔵小屋新設工事

昨年掘り出した6号風穴の利活用を図るため、通気性がよい貯蔵小屋を設置した。現在は、貯蔵に適した品物の貯蔵能力のテストを行っており、エコに役立つ自然冷蔵庫としてブランド化を図りたい。テスト結果が出たところで、貯蔵可能である品物を委託したい

工期 8月10日 ~ 9月10日

#### 3. ポスター作製委託

今後の宣伝拡大の方法として、来訪する観光客が増えるような魅力たっぷりのポスターを製作した。完成されたポスターは、小諸市内の公共施設や幼稚園、小学校、中学校、高校などの教育施設、観光案内所などの施設、更に不特定多数の来場がある飲食店や市内の民間工場などや、近隣市町村の観光案内所にも配布した。今年度の予想以上の来場者数の増加は、これが起因していると感じた。枚数は500部作製した。

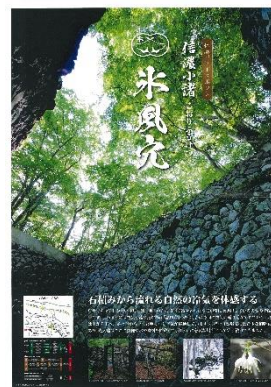
工期 6月14日 ~ 7月5日



【 枯れ枝除去状況 】



【 貯蔵小屋新設 】



【 氷風穴ポスター 】

(別記様式第12号) (第3の8関係)

#### 4. 大型案内看板工事

県道から見えたり、風穴駐車場に駐車して、一目で風穴の全貌が判り、誰でも道順を間違えないで、安全に見学が出来るような案内看板を設置した。案内人がいなくても目視で確認できるため、大変好評である。

工期 6月18日 ~ 7月19日



【 看板設置 】

#### 5. 風穴講習会の開催

近代の歴史的な背景による活用実績について専門家の講演会を開催し、保存会員だけでなく地域の一般市民や、風穴に興味のある人に広く呼びかけをして、風穴を正しく理解してもらうことを目的に実施した。参加者数118名

開催日 1月26日



【 講演会状況 】

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

#### ① 風穴への来場者を、一昨年、昨年度と比較

平成29年度来場者実績	600名
平成30年度来場者実績	2400名
令和元年度来場者推定	3000名

- ・目標 H30年度の実績分析と過去2年間の月平均来場者を考慮し、2000名の目標だった
- ・実績 H30年度の25%増の3000名予定

### 【目標・ねらい】

- |              |
|--------------|
| ① 風穴への来場者の増加 |
| ②            |
| ③            |
| ④            |

※自己評価 【 A 】

### 【理由】

当初の目標を大きく上回る来場者が来訪し、氷風穴の存在や天然の不思議さを体感していただいた。ポスターや大型看板設置により、詳細に説明することができた。また、県内外に広く知られるようになり、風穴研究の皆様や興味のある皆さまと交流を深め、交流することで情報共有がより図られた。今後の課題に向かい、様々な意見を聞くことが出来た。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

H29年度から元気づくり支援金事業により、3年間各事業を行なうことにより、年々氷風穴の存在が広域的に知られるようになってきた。

周辺には、大型案内看板を設置し、来場者により安全に効果的に見学できるようになった。

6号風穴の貯蔵小屋を新設出来たことは、今後の活用に期待が出来るようになった。

講演会では、専門の講師により蚕種貯蔵風穴の利用の歴史について講演をいただいた。

昨年の風穴祭りでは、思いがけない大勢の来場者があった。

このように観光面では、県内外より来訪していただき、かなり定着感を感じているが、さらに広報を充実したい。

今後は、他の風穴の利用状況をさらに学習、見学することで、自然エネルギーを利用した天然冷蔵庫の風穴として6号風穴貯蔵小屋を、エコ商品の開発や貯蔵事業に利活用していきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある