

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	佐久ご当地グルメの全国区化で、佐久の交流人口創出事業
事業主体 (連絡先)	信州佐久安養寺らーめん会
事業区分	(6) オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,537,920 円 (うち支援金 : 1,153,000 円)

事業内容

●「東京ラーメンショー」に長野県代表として参加

○全国のご当地・有名ラーメンが集結する「東京ラーメンショー」に信州麺友会と共同主催で長野県代表として参加。信州みそ発祥の地佐久のご当地グルメ「安養寺らーめん」の新作メニュー(信州元祖みそ 肉盛り安養寺らーめん)で、来場者はもちろん全国のラーメンファンに安養寺らーめんのブランド力を高めました。

東京ラーメンショー

開催時期/平成28年10月27日～11月6日

場 所/東京都 駒沢オリンピック公園

期間来場者/約35万人

出店数/36店

販売価格/1杯850円

主催者/一般社団法人 日本ラーメン協会

後 援/東京都 東京商工会議所 農林水産省 国土交通省観光庁他 【安養寺らーめんブース】

出展メニュー/信州元祖みそ 肉盛り安養寺らーめん



【会場風景】



【長蛇の列】

○モデル的で発展性のある事業である理由

全国的に有名なラーメンイベントに長野県代表のラーメンとして参加し、会員のモチベーションアップや、新作安養寺らーめん開発の良い機会となりました。何よりラーメンファンやマスコミも注目するこのイベントで、パンフレットの配布やテレビ取材、直接の呼びかけが出来たことは、それだけで知名度アップに繋がり、効率よく全国に情報が回りました。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 来場者に信州佐久の紹介入り安養寺らーめんのパンフレットを配布し、全国での認知度がアップ
⇒ 約 30,000 部配布
- ② マスコミ報道によりブランド化を推進、佐久の交流人口創出の機会をつくった。
⇒ 長野朝日放送 11月5日の「ザ・駅前テレビ」で放送、信濃毎日新聞 11月1日付朝刊記事などで、安養寺らーめんによる佐久への交流人口を創出
- ③ 全国からの来場者に、実際の安養寺らーめんを食べていただきました。
⇒ 5日間 約4000杯販売 出場店の中位
- ④ 東京ラーメンショー参加ラーメンとして、全国のイベント主催者からの招待があり、さらに全国に広くPR出来る環境が整いました。
⇒ 開催中に、福島と新潟県からのイベント主催者から招待を受ける

【目標・ねらい】

- ① 安養寺らーめんの全国での知名度アップ
- ② 佐久の交流人口の創出
- ③ ラーメンショーで上位になり、全国レベルのラーメンとしての認知を図る
- ④ 次のステップの機会をつくる

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ① 県外のイベント出展要請に対し、積極的に出店して更に知名度を向上させる
- ② お土産ラーメンの開発、製品化を計画し、全国での販売を目指す

※自己評価【B】

【理由】

全国有名ラーメンの中に出展し、そのレベルの高さを直接体験出来製造時間やサービスなど得るものが多かった。全国のラーメンファンに情報発信出来たことは、大きな財産になった。味の評価は良かった。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある