

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「インバウンドさん、いらっしやい。」 浅間山麓外国人観光客誘客事業
事業主体 (連絡先)	浅間山麓産業振興推進協議会 (小諸市相生町3-3-12 小諸商工会議所内 ☎: 0267 (22) 3355)
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,080,000 円 (うち支援金: 810,000 円)

事業内容

軽井沢町、御代田町、小諸市、東御市の商工会議所・商工会、観光協会の8団体で組織する「浅間山麓産業振興推進協議会」では、浅間山麓の広域的なインバウンド観光客の受入れを目的として、実務者会議を開催し、地域間連携が可能な素材の発掘と情報発信として、広域パンフレットの作成を計画し、当支援金を活用し(株)ダイヤモンドビッグ社が発行する「グッドラックトリップ長野」に全4ページにわたり浅間山麓地域の観光情報を掲載した。70,000部の配布先は「台湾」「香港」「タイ」「シンガポール」「マレーシア」他。

また、別に「グッドラックトリップ東京」配布先に別刷り10,000部を配布した。



【GOOD LUCK TRIP 長野】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

行政の枠を超えて、外国人旅行者の手許にわたるため、浅間山麓地域2市2町の観光人口受入れ、交流が図られた。

観光情報に特化し、「地球の歩き方」他専門誌を発刊している(株)ダイヤモンドビッグ社とタイアップしたことで配布先(空港、ホテル、旅行社、個人他)についてもすでに実績があり、より効果的な配布ができた。

また、県内の他団体より広域連携事業として、問い合わせがあった

【目標・ねらい】

①浅間南麓2市2町の連携による外国人観光客の広域的な受入れのためのパンフレット作製事業であり、日本の中の、長野県の中の、「浅間南麓地域」をPRし、増加するインバウンド観光客に広域で対応した。

※自己評価【 B 】

【理由】
パンフレット配布・設置後の効果の検証については困難な部分がある。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

インバウンド事業は「長野県国際観光推進協議会」も協力している事業であり、新たな広域的な事業としても考えられる。また長野県が定期的に海外の観光プロモーション等に当パンフレットを配布していることもあり、今回の事業に限らず様々なインバウンド対応の効果的なルートができたと考える。

今後の当協議会のインバウンド対応事業としては、接客時の「指さし会話集」の作成、飲食店等のメニューの翻訳支援事業や、「ここだけはおさえておきたい外国人観光客」等の実際の現場に携わる従業員等に的を絞ったセミナーの開催、観光ボランティアの育成事業等を実施していきたい。