

平27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「寅さん全作フィルムで観よう会」
事業主体 (連絡先)	コモロ寅さんプロジェクト 『いつもココロに寅さんを♪』(通称:コトトラ)
事業区分	(3) 教育、文化・スポーツの振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,714,910円(うち支援金:774,000円)

事業内容

毎月第二土曜日 15 時より「男はつらいよ」を上映しました。全 48 作のフィルムによる上映を昨年より開始し、今年 3 月上映分で第 22 作目となりました。

2.各イベント(全国寅さんサミット、献花式、草団子販売)私どもが「渥美清こもろ寅さん会館」を再開させる為に活動している団体であるとして、どのイベントも私どもの団体名と活動内容を周知する為に欠かせないものと考えます。

また、寅さんに関する記念館は国内に二つあり、その一つが小諸市にあることのみならず、どちらのスタッフも行き来して互いの活動に刺激を与え、切磋琢磨することにより両館が発展することが狙いです。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

寅ファンの方を中心に、毎回平均して 51 名程度の入場があります。寒くなり始めた 1 月頃より 40 人を下回りましたが、SNS の活用、また東京都内や茨城県からのバスツアー等で、若年層も取り込んだ増員も出来ました。

DVD では味わえない生のフィルムで全作を観ることが出来るのは「こもろ寅さん会館」の「やすらぎ会館」だけなのです。映像文化を残して、その時々時代の背景も思い出し、なにしろ「笑いあり」「涙あり」感動が大勢で共有できる事が出来ました。

海外では、中国。国内では、関西・四国・北海道。毎回、千葉と東京から来ていただいています。

今後の取り組み

宣伝効果化を上げることを進めていきます。SNS や地方情報誌、「男はつらいよ」の映画出演者の協力で、増員を進めて行きます。2 回上映を 4 月から始めます。イベントの充実化の為に、音響設備の充実を図ります。駐車場に置ける安全対策を進めて行きます。今年度効果のありました『バスツアー』も企画が出来ないか打ち合わせていきます。「男はつらいよ」のロケ地はほぼ全国にありますが、地域おこしになかなか繋げることが出来なくて、どこも苦勞をしています。小諸には、「寅さん会館」がなぜあるのか羨ましく、アドバイスを求めているほどで、期待されています。コトトラは、小諸市や長野県の活性化ばかりではなく、「男はつらいよ」の広報活動。更には、映像文化の継承。そして、「全国寅さんサミット」の継続で、各ロケ地も地域活性化に繋がる活動になっていくことを期待します。



【全国寅さんサミット】

【目標・ねらい】

- ① 全 48 作品上映する
- ② 映像文化を残し、広める
- ③ 柴又の寅さん記念館との交流
- ④ 全国の寅さんロケ地との交流

※自己評価【 A 】

【理由】この支援金が無かったら上映会を続けられなかった事でしょう。ありがとうございました。全国の寅さんファンは期待しています。次世代に繋げるためにも頑張ります。