

平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	隠れ里塩沢 エコミュージアム計画事業
事業主体 (連絡先)	軽井沢ネイチャークラブ キルピコンナ (0267-44-6222 北佐久郡軽井沢町長倉塩沢 336-1)
事業区分	(5) 環境保全、景観形成に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,791,749円 (うち支援金: 2,093,000円)

事業内容

不耕作農地や空を整備する村づくりプロジェクト
 農地の整備利用、空地の再生整備、使われなくなった道の整備開拓、作物商品化プロジェクト

地域MAPを活用したエコミュージアム村づくり
 MAPを活用したオリエンテーリング商品開発
 WEBサイト用のPV動画制作と募金システムの構築、ロゲイニングマニュアル制作

ホタルめぐりなどの村祭イベント
 ガイドスタッフ人員強化、危険区域などの安全対策
 駐車場や移動手段などの交通対策、環境整備



【目標・ねらい】

- ① 景観や自然の復元
- ② 観光集客
- ③ 新たなコミュニティの形成
- ④ 自分の住む地域への関心

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

不耕作農地や空を整備する村づくりプロジェクト
 農地の整備30a 空地の整備20a
 活動参加者 会員4人増 ボランティア39人

地域MAPを活用したエコミュージアム村づくり
 MAPを活用したスポーツイベントの開催3回
 WEBサイトでPV動画広報と募金の受付の開始

ホタルめぐりなどの村祭イベント
 無料循環バスの運行で安全対策と観光誘客の増加
 25年度1位は別荘客、26年度1位は観光客
 動員2400人 目標達成率 100%

※自己評価【B】

【理由】空地整備 【A】地元の方の協力で順調に里山再生が進んでいます。

【理由】地域MAP【B】
 事業計画は順調です。来年に向けて事業の周知が課題。地域全体で大々的に取り組む必要があると感じています。

【理由】蛍めぐり【B】
 集客数は予定通りで合格。しかし駐車場からのバス送迎が予想以上に渋滞。行きバス乗車人数と帰りの乗車人数バランスが思うように取れず、混雑の原因となりました。反響があり嬉しい反省ですが、駐車場からの移動手段は徒歩が好ましいと判断します

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

ボランティアと継続して里山整備を拡大し、空地空家と都会を結ぶプロジェクトとして事業計画を進める
 MAP事業で開発したスポーツ観光の事業拡大
 区と共同で蛍散策遊歩道の整備、地域ブランドの推進

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある