

### 平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「なつまち」を使ったアニメコンテンツツーリズム事業
事業主体 (連絡先)	なつまちおもてなしプロジェクト (小諸市相生町3丁目3番3号 電話 0267-22-0077 代表 会長富岡正樹)
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	4,000,000円 (うち支援金: 3,000,000円)

#### 事業内容

- 1、小諸四季のオリジナルアニメ画の制作及びポスター制作 春夏秋冬の小諸のシーンで制作
- 2、「こもろ市民まつり」「こもろドカンショ」への参画・夏待ちイベント開催 アニメキャラクターを描いた法被を制作し地元おまつりに参加し練り歩く。
- 3、各種PRツール制作
  - ①アニメ雑誌掲出 2誌に掲載
  - ②チラシ制作 夏秋版と冬春版を制作
  - ③聖地巡礼マップ制作 声優の方からのコメントを掲載し更に特別感のあるマップを制作
  - ④オリジナルグッズ制作 タンブラーを制作
  - ⑤WEB制作 情報発信を円滑に行えるページを制作



(小諸ドカンショ参加者)

【小諸ドカンショには昨年より150%増の120人のファンが参加し集客増】

#### 【目標・ねらい】

- ①なつまちイベント集客増
- ②なつまちによる観光客増
- ③なつまちファンの拡大
- ④小諸への観光・商工の拡大

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①「こもろ市民まつり」「こもろドカンショ」への参画・夏待ちイベント開催にて、  
こもろ市民まつり 参加者数 67名  
こもろドカンショ 参加者数 120名 昨年対比 234%増の集客を達成。
- ②「なつまち」ファンの拡大実現  
フェイスブック数 2105人 昨年対比 280%増  
※内約半数が外国人のファンとなっている。  
ツイッター数 2711人 昨年対比 147%増  
カードラリー参加者数 延べ 10000人見込み 125%増を達成。

※自己評価 【 A 】

【理由】  
全てのイベント・集客において昨年・目標をクリアする実績を残すことができ、今後においても狙うべき方向性を見出すことが出来た

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ①拡大したファンへの継続的な情報発信&事業取り組み  
なつまち4年目になる今年も継続的な取組と新たな取組でファンを満足させる事業を展開する。
- ②外国人観光客への発信  
なつまちファンの中に多く外国人も含まれ増加傾向にある為、そこへ向けた仕掛けを展開する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。  
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた  
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある