

### 平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

|               |   |
|---------------|---|
| 事業名           | 信濃行キマス！呼ぼう太公ぼう 食いしんぼう 立岩湖再生プロジェクト～ステップ～ |
| 事業主体<br>(連絡先) | 南相木村<br>(0267-78-2121)                  |
| 事業区分          | (6)ア特色ある観光地づくり                          |
| 事業タイプ         | ソフト・ハード                                 |
| 総事業費          | 1,302,923円 (うち支援金: 708,000円)            |

#### 事業内容

シナノユキマス知名度向上を図り、釣り客等の誘客促進を図ることを目的に以下の事業を実施した。

- (1) 立岩湖表示看板の設置  
漫画家矢口高雄先生に御提供頂いた作品等を使用した看板設置。
- (2) 水槽設置  
日帰り温泉施設内に水槽を設置しシナノユキマスをPR
- (3) 釣り教室の開催  
釣りに親しむ機会を与える事を目的に開催
- (4) 加工品・土産品の試作  
シナノユキマス・村産材唐松を利用した加工品を試作



【立岩湖表示看板】

#### 【目標・ねらい】

- ①『南相木村にしかない』という希少性・強みを活かす
- ②シナノユキマスを観光資源にした村のPR

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・シナノユキマスを知らない観光客に対して回遊するシナノユキマスを見せることにより強く印象に残せた。
- ・昨年度作製したリーフレットを活用し釣り教室を行なった事により釣りに親しむきっかけができた。

#### ※自己評価【A】

【理由】  
シナノユキマスを看板・回遊する姿を観光客にPRできた。また加工品の試作をし、より広くシナノユキマスが周知できる可能性を見出した

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

看板・水槽を設置したことによりシナノユキマスが多くの人に認知されるようになったので今後より多くの人に親しまれる村の資源とすべくシンポジウムを開催。  
また継続実施する釣り教室の参加者増、ランキングボードの申請増、シナノユキマスの釣り人口増加を狙い『釣り大会』を開催。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。  
「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた  
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある