

## 令和 5 年度 地域振興推進費事業

(単位：千円)

横断的な課題	No	事業名	事業概要	R5 予算額 (単位：千円)	担当課・所 ○：主担当所属 ()：関係所属
「晴れやかな空の下、心晴れやかに暮らす」 確かな生活の基盤づくり	1	健やかプロジェクト ～知ろう！食べよう！体を動かそう！みんなで楽しく健康づくり・フレイル予防～	今後増加が見込まれる高齢者が健康的に長生きするために、高原野菜の産地あること、ポールウォーキング等の産地立地などの佐久地域の特徴を生かして、県民一人ひとりが日常的にスポーツに親しみ、ライフステージに応じた食生活や運動の実践を推奨し、県民の健康増進を図る。 ○食育の推進と身体活動・運動習慣の普及のため、関係機関・団体等による連携会議の開催 ○ポールウォーキング講座や普及啓発シンポジウム開催による、健康づくり・フレイル予防に向けた取組 ○運動用具の整備及び貸出、健康づくりに関する運動講座への講師派遣、健康づくりボランティアを対象としたフォローアップ講座開催等による、住民主体活動の支援	680	○佐久保健福祉事務所 東信教育事務所 (環境・廃棄物対策課、農業農村支援センター)
	2	佐久平プレメディカルケア産業創出事業	健康長寿の先進地の特性を活かし、プレメディカルケア分野のものづくりとサービスが一体となった新たな商品開発を行い、開発製品を「SAKUメッセ」などに展覧して広く情報発信することにより、プレメディカルケア産業関連製品の販路開拓につなげるとともに、健康長寿に係る佐久地域独自の取組みについて、裾野を広げ一層加速させる。 ○佐久産業支援センター(SOIC)との連携による、中小企業等と福祉・医療機関等とのマッチング、新たな製品の試作開発や販路開拓支援 ○「SAKUメッセ」における試作品展示ブース出展	1,560	商工観光課 (佐久保健福祉事務所)
	3	ゼロカーボンライフスタイル普及事業	気候変動に向けた佐久地域の先進的な取り組みを一般県民が知り、環境に配慮した生活を体験する機会を設けることにより、ゼロカーボンなライフスタイルの普及を図る。 ○一般向けのゼロカーボンミーティングの開催 (導入編) 有識者による講演及びパネルディスカッションの開催	291	環境・廃棄物対策課 (商工観光課、農業農村支援センター)
「佐久の産業は粒ぞろい」 未来につなげる産業づくり	4	佐久産農畜産物地産地産流通体制確立事業	佐久地域の宿泊施設等に佐久産農畜産物の利用拡大を図るため、地域振興局が農畜産物流通業者及び市町村、JA、農産物直売所等と連携し、佐久産農畜産物の地産地産の地域内流通体制を確立する。 ○農畜産物流通業者(卸業者・仲卸業者、仲買業者)との地産地産流通体制の確立打合せ ○宿泊施設等農畜産物利用流通実態調査、調査結果集計 ○佐久産農畜産物食材リスト一覧の作成・配布 ○農畜産物流通業者と宿泊施設等と佐久産農畜産物のマッチング(商談)、サンプル品提供	303	農業農村支援センター (商工観光課)
	5	生食ブルーンの美味しさを佐久地域から発信!	生食ブルーンを新しい切り口とした佐久地域の魅力発信に向け、局(局内横断)、市町村、生産者が連携してツアーやイベント等を実施し、県オリジナル品種「オータムキュート」の生産振興を図る。 ○生食ブルーンの市場調査及び発信戦略の策定 ○佐久地域産ブルーンのPRアイテム(素材写真、リーフレット)を作成	1,706	農業農村支援センター (商工観光課)
	6	温かい暮らしへ”お木変え”プロジェクト	木のよさを「知る・触れる・使う」ことで、木のある暮らしのきっかけを作り、ウッドチェンジの促進を図る。 ○情報発信コンテンツ作成(木を”知る”) ○森林環境教育(林業体験会、シカ被害地における観察会等)の実施	650	林務課 (環境・廃棄物対策課)
	7	佐久っとサイクルプロジェクト	長野県一周ルートを推進する「Japan Alps Cyclingプロジェクト」に連動して、佐久地域にサイクルツーリズムを定着させるため、佐久地域の魅力を盛り込んだ推奨コースの活用をはじめとした取組や小海線の観光利用を促進する取組を重層的に行うことにより、サイクルツーリズムの推進を図る。 ○小海線サイクルトレインイベントの開催 ○推奨コースの情報発信(サイクルマップ作成、ウォーキングコース含む記事掲載等) ○ハケ岳周遊サイクリング大会に向けた意見交換会	553	商工観光課 (総務管理課、企画振興課、林務課)
	8	佐久地域日本酒・ワインツーリズム事業	酒類製造に適した気候風土を活かしたツーリズムを育成するとともに、地域の飲食店や宿泊施設で地域の酒類を楽しむことができるよう、日本酒・ワインを目的とした観光の推進を図る。 ○しなの鉄道ラッピング列車「晴星」を活用した、貸切列車での日本酒及びワインの魅力PR ○「若者たちが考える佐久地域の日本酒の消費拡大戦略」に関して意見交換を実施。 ○ワールドウイスキーフォーラムのアフターイベントの開催支援及びイベント内での佐久地域の日本酒・ワインPRの実施	1,735	商工観光課 (農業農村支援センター)
	11	佐久地域星空発信事業	佐久の星空や宇宙観測施設等をデザインした佐久地域星空ラッピングトレイン「晴星」を活用し、県民や全国に向けて佐久地域の星空資源を積極的に発信する。 ○「晴星」のラストランイベントの開催(週末) ○最終運行日に車両のお見送りイベントの実施 ○SNS等への広告掲載	150	商工観光課 (企画振興課)
「らの教育 性が人 性を人 を呼び び活か した首 都地 域圏 づか	9	佐久地域の移住スタイル発信事業	佐久地域での多様な暮らし方の提示や特色ある取組に関する情報を発信することで、移住の促進及びつながら人口の増加を図る。 ○子育て世代を対象とした移住・教育セミナーの開催	889	企画振興課 (商工観光課)
	小計			8,515	
地域計画 必要な 推進の ために	10	佐久管内県機関及び市町村等の情報発信事業	コミュニティエフエム放送や地元メディアを活用し、県主催イベントや県事業・制度等の説明、情報提供を行い、県業務の周知や県の活動への県民の理解度を深め、さらに令和5年度から始まる新たな5か年計画の佐久地域計画の推進を図る。また、管内に周知すべき市町村等の施策についても広報することで、事業の推進を支援する。 ○FM佐久平において毎月2回、8分程度の広報番組を放送(朝1回放送) ○地元の紙メディア媒体「週刊さくいだいら」への広告掲載	620	総務管理課
	小計			620	
合計				9,135	

※千円未満の端数処理の都合上、内訳の合計は小計の値と一致しない部分があります。