

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (令和2年度実績)

提出区分	実績	整理番号	12	課題区分	C
横断的な課題	浅間山の防災体制強化及び活用				
地域重点政策	浅間山の防災体制強化及び活用				
実施機関	佐久地域振興局			担当課	商工観光課
事業名	浅間山魅力発信事業			電話	0267-63-3157
				E-mail	sakuchi-somu@pref.nagano.lg.jp
事業の概要	目的 (目指す姿)	浅間山の魅力について広報することで更なる誘客を促す。			
	現状と課題	<p>○浅間山の噴火警戒レベルは、平成30年8月30日、約3年2か月振りに2から1へ引き下げられ、前掛山の山頂まで登頂することができるようになり、9月以降連日多くの登山者が訪れた。しかし、令和元年8月7日発生した小規模噴火を受け、噴火警戒レベルが3に引き上げられ、登山道の大半への立ち入りが制限された。以後8月19日にレベル2に引き下げ、11月6日に再びレベル1に引き下げられたものの、令和元年東日本台風の影響により、一時登山口までのアクセス道路が不通になるなど、前年同時期に比べて登山客の減少が見られる。</p> <p>○最新の浅間山の状況に加えて、噴火警戒レベルに応じた浅間山の楽しみ方を周知・情報発信することで、一時の状況に左右されない登山者誘客を行う必要がある。</p>			
	内容 (変更後の内容)	<p>○浅間山とその周辺の噴火警戒レベルに応じた魅力を広く発信し、誘客を促進する。</p> <p>○現在の浅間山の状況と、浅間山(前掛山)、二つの登山口を結ぶ浅間山周遊登山、安全登山に向けた啓発記事や周辺の宿泊施設等の情報をWeb媒体に掲載することで、全国の登山ファンに広く発信する。</p>			
事業期間	令和2年4月		～	令和3年3月	
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考	
	浅間山タイヤアップWeb記事掲載	山岳専門メディアのwebサイトを活用し、登山愛好家に浅間山の魅力を発信する	990,000		
	合 計		990,000		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	観光地利用者統計の「浅間山」利用者数の対前年(令和元年)増加率		8%増	△20.2%	○ 達成
					○ 一部達成
					● 未達成
事業実績・成果	<p>○新型コロナウイルス感染拡大や噴火警戒レベルの引き上げにより、登山者数は大幅に減少した。</p> <p>○逆風の中でも、噴火警戒レベルに応じた登山ルートを紹介や、山麓の小諸市の情報を国内最大の山岳情報山岳情報サイトに掲載し、コロナ後の登山者数の増加に向けて情報を発信した。</p> <p>(浅間山利用者数 令和元年 26,300人 令和2年<速報値> 21,000人 対前年比79.8%)</p>				
今後の方向性	今後とも小諸市やこもろ観光局と連携して浅間山の魅力を発信していく。				