

地域振興推進費事業計画・自己評価書（令和元年度実績）

提出区分		実績				佐久地域振興局	
整理番号		4		課題区分		C	
実施機関				佐久地域振興局		担当	所属 農政課
事業名				地域農産物小ロット流通モデル事業 （「魅力満載！夢と未来ある佐久農業」PR動画制作事業）		電話	0267-63-3145
						E-mail	sakuchi-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 （目指す姿）	農産物の地元消費を増やす小ロット流通など地域内の物流循環を促進するため、佐久地域の果樹・水稲・そばの生産過程及び食材としての魅力を動画化し、観光地のホテル・旅館等の施設での発信ツールや義務教育現場の食育教材として活用することで、地消地産の普及啓発を図る。					
	現状と課題	佐久地域は県内屈指の農産物産地であるが、観光地の宿泊施設等地域内での利用促進を図るためのツールとしてはパンフレット等の紙媒体が主体で、人気が高い動画で地域農業を紹介する対応ができておらず、新たなツールの作成が求められている。 また、昨年度直売所を核とした宿泊施設向けに地元野菜の予約供給を実施したが、宿泊施設が直売所まで野菜を取りに行く方式をとったため、活用が進んでいない。					
	内容 （変更後の内容）	佐久地域の果樹・水稲・そばの生産過程及び食材としての魅力を動画化し、観光地のホテル・旅館等の施設での発信ツールや義務教育現場の食育教材として活用いただき、夢と未来ある佐久農業の魅力を大々的に発信する。 また、宿泊施設における地元野菜の利用拡大を進めるため、直売所、地元八百屋（仲卸業者）と連携して、宿泊施設に配送まで行う地元野菜等の供給の仕組みづくりを進めることにより地元野菜の利用拡大を図る。 更に、佐久地域の特産品であるプルーンのPR用パンフレットの増刷を行う。					
	事業期間	平成31年4月 ～ 令和2年3月					
	成果目標 （成果指標）	○管内の宿泊施設・教育現場等50か所にDVDを配布し、佐久地域で生産される果樹・水稲・そばの魅力に対する理解を深める。 ○直売所を核とした新たな地元野菜等の流通の仕組みを使って宿泊施設の地元野菜の利用拡大を進める。					
事業費等	（単位：円）						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考			
	「魅力満載！夢と未来ある佐久農業」PR動画制作事業	「魅力満載！夢と未来ある佐久農業」PR動画制作委託料	704,000				
	農産物直売所を核とした宿泊施設向け地元野菜の供給及び特産物PR事業	宿泊施設を対象とした地元野菜の試食会の開催、特産物（プルーン）PR用パンフレットの増刷	29,700				
合計			733,700				
事業実績・成果	事業実績		事業の成果			評価	
	○佐久地域の果樹・水稲・そばの生産過程及び食材等としての魅力を動画化しDVDを制作 ○軽井沢旅館組合を通じて軽井沢町内のホテル・旅館等（120施設）へのDVDの配布・活用について依頼 ○東信教育事務所を通じて管内小中学校（53校）へのDVDの配付・活用について依頼 ○6/25 地元野菜の試食会の開催1回 ○プルーンPR用パンフレットの増刷（1,000部）		○PR動画第2弾を制作し、管内の宿泊施設・教育現場等において活用してもらうことにより、宿泊施設関係者や県内外の旅行者、佐久地域の小中学校の生徒等に対して、地元食材の価値や魅力を理解していただくための取組を推進した。 ○地元野菜の試食会の開催により供給施設が増加した。（1施設→14施設） ○プルーンPR用パンフレットを各種イベント等で配布し、佐久地域の特産であるプルーンのPRができた。			○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下	
今後の方向性	軽井沢町だけでなく、管内各地のホテル等宿泊施設にDVDを配布して地元農産物のPRや供給拡大を図る。また、旅館関係者への生産者バスツアーを開催して、更に地元農産物を身近に感じてもらうことで供給拡大を図る。						