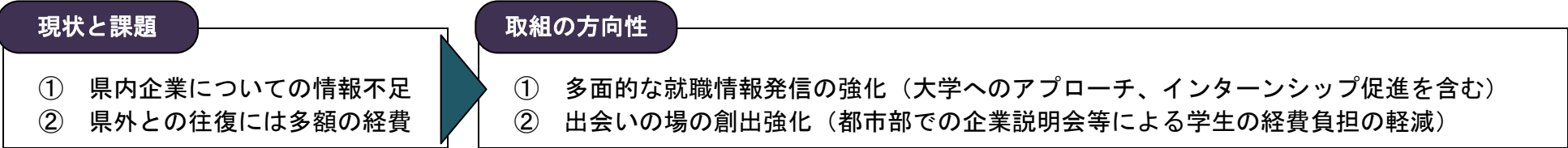




新規学卒者の就職支援についての長野県の主な取組

産業労働部労働雇用課



事業別のターゲットと狙い

施策		プレ・就職活動期				【 就職活動期 】			
		高校卒業時	大学1年	大学2年	大学3年		大学4年		既卒者
					2月まで	3月以降	4月～7月	8月以降	
① 就職情報 発信の 強化	就職情報提供サービス	県教委と連携して登録促進	地元就職をイメージさせる情報を配信		就活に直接役立つ情報を月に数回配信して、地元就職を促進				
	県内企業求人 Web サイト 信州人キャリアナビ		県内企業のインターンシップ情報を発信することで、学生のキャリア教育を支援		県内企業のトップインタビューを始め、企業を身近に感じられる情報を発信 / 県内企業の採用情報を発信				
	大学との就職協定の締結		大学（就職課）を通じた学生への就職情報提供をより強化						
	大学の就職ガイダンス参加		直接、学生に対して地元就職（信州で働く・暮らす・子育てをする）をイメージさせて動機付け						
② 出会いの 場の 創出 支援・人材 育成	合同企業説明会 （県内、首都圏、中京圏、関西圏）					県内だけでなく、首都圏・中京圏・関西圏でも開催して、学生と企業の負担を軽減し、効率的な就活・採用活動を支援			
	就活力強化研修 （就職スキルアップ講座）					合同企業説明会と同時開催し、企業の求める人材への成長を促す			
	企業と大学との情報交換会 （県内）		企業側のメリット）県内外の有力大学の就職課に自社の強みをアピール 大学側のメリット）企業の求める人材像等を学生の就職支援に役立てる						
	東京での個別面接会 （銀座 NAGANO）					合同企業説明会以後の個別面接等の会場として銀座 NAGANO を活用し、学生の負担を軽減			
	地域と若者のマッチング事業		若者と企業とのコラボレーションによる相互理解の促進、若者の人材育成、地元就職への動機付け						