

## 2 交通量予測の結果

### (1) 平 日

種 別 時間帯	入 場					出 場				
	合 計	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店	合 計	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店
比 率	100%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%
合 計										
時台										
時台										
時台										
時台										

### (2) 休 日

種 別 時間帯	入 場					出 場				
	合 計	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店	合 計	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店	方向 からの 来 店
比 率	100%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%
合 計										
時台										
時台										
時台										
時台										

### (3) 想定商圈人口及び方面別ごとの人口及びその比率

商 圏 人 口	方面の人口	方面の人口	方面の人口	方面の人口
人	人	人	人	人
比 率	%	%	%	%

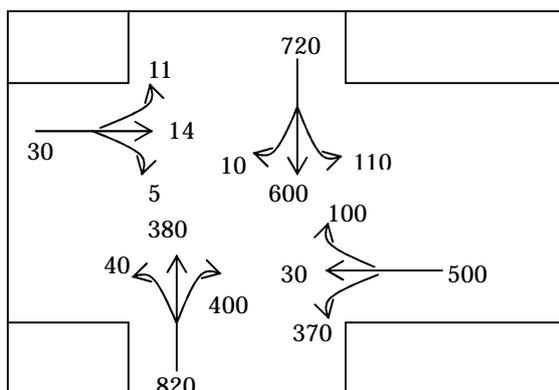
・想定商圈図とともに、想定商圈内の人口比率がわかる資料を添付してください。

### 3 現況と開店後における交通量の比較

[ 交差点 ]

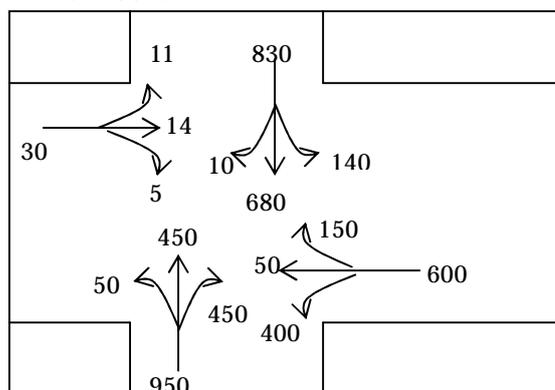
(1) 平日

現況



ピーク時： 時台

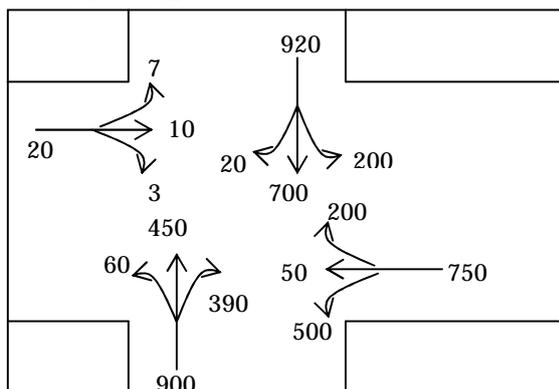
開店後



ピーク時： 時台

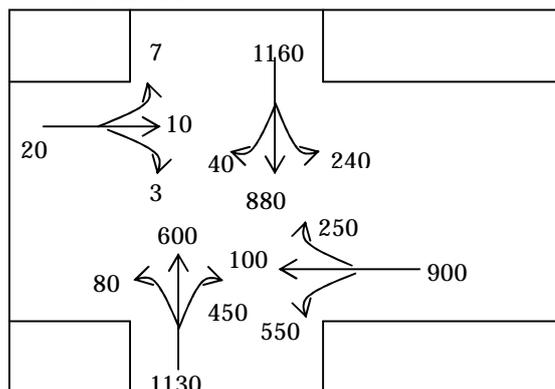
(2) 休日

現況



ピーク時： 時台

開店後



ピーク時： 時台

・調査した交差点ごとに、平日・休日別に記載してください。