

令和7年度地域密着型企业誘致事業委託業務  
公募型プロポーザルに係る業務等質問書への回答

回答日：2025年4月11日

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 回 答 | <p><b>【質問1】</b></p> <p>本事業における最も重視される成果は何かについて、複数ある場合はその相対的な重み付けを含めて、ご教示いただけますでしょうか。（例：実証の実施数、企業の地域定着、自治体の共創体制構築、県全体のモデル化等）</p> <p><b>【回答1】</b></p> <p>地域に根差した企業の立地を目指すため、本事業に参画した企業と自治体が、共創による地域課題解決や新規ビジネス創出を行うことができるための体制構築をゴールとして重視しています。</p> <p><b>【質問2】</b></p> <p>本事業や同種の施策を過去に受託・運営された実績を持つ事業者が存在することを踏まえ、既存ネットワークや知見蓄積の有無が、今回の提案評価において優位に働く可能性があるかどうか、また公平性の観点からの評価運用方針についてご教示いただけますと幸いです。</p> <p><b>【回答2】</b></p> <p>HP公開中資料の「8 関連資料」にあります「6 企画提案書の作成・提出」「(4) 企画提案の選定基準」の評価基準に基づき、評価、選定します。</p> <p><b>【質問3】</b></p> <p>リゾートテレワーク推進事業や信州ITバレー構想にあるコンソーシアム活用型ITビジネス創出支援事業などは、本業務との目的の共通性や対象となる層（新しい技術や働き方に意欲的なIT人際や企業など）の親和性が高いと考えます。その為、この部分に対する提案内容を具体的に明示するわけではなく、本業務に対する企画提案の全体的なコンセプトから、有機的な連携が期待できるかを評価されるというご認識でよろしいでしょうか。</p> <p><b>【回答3】</b></p> <p>お見込みのとおりです。</p> |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<公告文書より>

**【質問４】**

業務の目的について、地域と企業の間での新しいサービス開発等や実証プロジェクトの構築を促進・支援し、長野県内の新産業の創出、雇用の増加、付加価値の高い先進的ビジネス創造につなげる、とありますが、長野県内における新産業・事業を新しく興すことが目的でしょうか。

**【回答４】**

新産業・事業を新しく興すことだけでなく、企業の持つ既存のソリューションを使った地域課題解決の取組など、地域に企業が根差すための取組を促進・支援していきたいと考えています。

**【質問５】**

業務の目的について、地方自治体の担当職員が共創による取組を学び、民間やその他団体との共創取組を自治体が進んで行いとするが、長野県の職員が自走できる仕組みなのか、長野県の市町村職員が自走できる仕組みで言うところのどちらを目指したいご意向でしょうか。

**【回答５】**

県と市町村職員のどちらも対象として想定しています。

**【質問６】**

業務の目的について、プロジェクトの進捗状況等を共有できるようなプラットフォームと記載がありますが、自治体と企業のマッチング後の、実証実験実施などの新しい事業を進めるためのコミュニケーションツール、タスク管理ツールの要素も含まれておりますでしょうか。

**【回答６】**

チャットを始めとしたコミュニケーションツールや、タスク管理ツールの要素についても含まれる可能性はございます。効果的なプラットフォームとするために必要と思われる要素について、ご提案を頂ければ幸いです。

<仕様書より>

**【質問７】**

②企業と地方自治体・テーマ提出団体とのマッチングに関して、遂行管理はどのようなことを想定されておりますか。

**【回答７】**

企業と市町村との面談に向け、日程や会議形式などの調整を想定しています。

**【質問8】**

③マッチング後のフォローアップに関して、対象地域にあるサテライトオフィス等へ入居や立地できるようフォローアップ等のフォローアップはどのようなことを想定されていますか。

**【回答8】**

企業のニーズに合わせたサテライトオフィス等の紹介を想定しています。

**【質問9】**

④プロジェクトのPRについて、PRの対象者は定まっていますでしょうか。また、広報媒体はどのような媒体（紙媒体、ネット媒体等）を想定していますか。

**【回答9】**

本事業に参加可能性がある企業や、他自治体、国の機関等を想定していますが、本事業をより発展させるために必要と思われるPR先があればご提案ください。

また、広報媒体は、紙媒体やネット媒体のほかにも本事業にとって効果的と思われるものを幅広くご提案ください。

**【質問10】**

⑤プラットフォームの検討について、「来年度以降の稼働に向けて内容検討や試験的な運用を行うこと」と記載がありますが、内容検討及び試験的な運用どちらも行う必要があるでしょうか。

また、プラットフォームに期待する役割としては、企業誘致ではなく、新産業の創出になりますでしょうか。

**【回答10】**

プラットフォームについては内容検討、試験運用どちらも行っていくことを想定しています。

期待する役割として、地域に根差した企業の立地のため、プラットフォームを活用することで自治体と企業が共創の取組を続けられるようなものを想定しています。

**【質問11】**

対象経費について、一般管理費 各事業経費（人件費を除く直接経費）の合計額の10%以内であることに関して、プラットフォームの構築費用が含まれていますか

【回答11】

対象経費に該当するものであれば、プラットフォームの構築費用についても一般管理費の対象として含まれます。