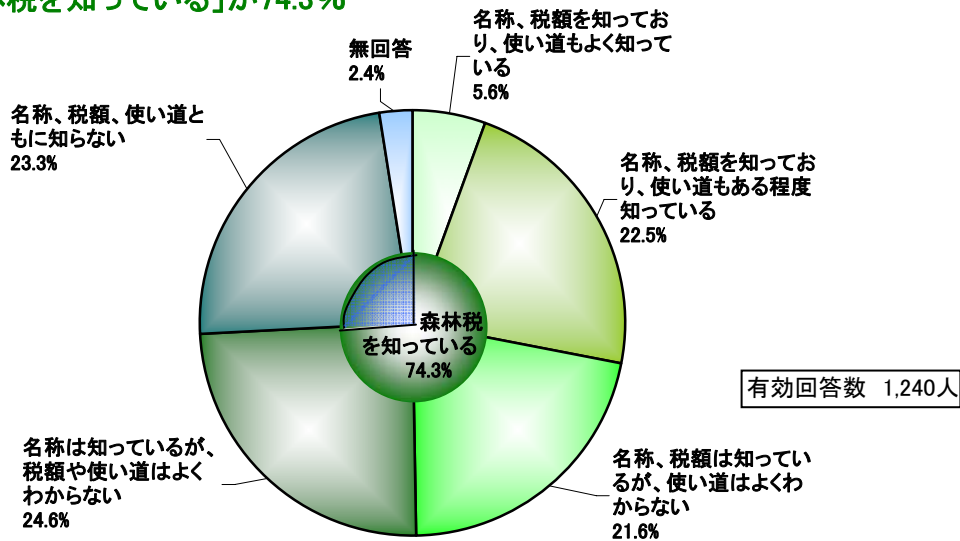


県民税に関する県政世論調査の結果について(平成21年度実施)

＜長野県森林づくり県民税の認知度＞

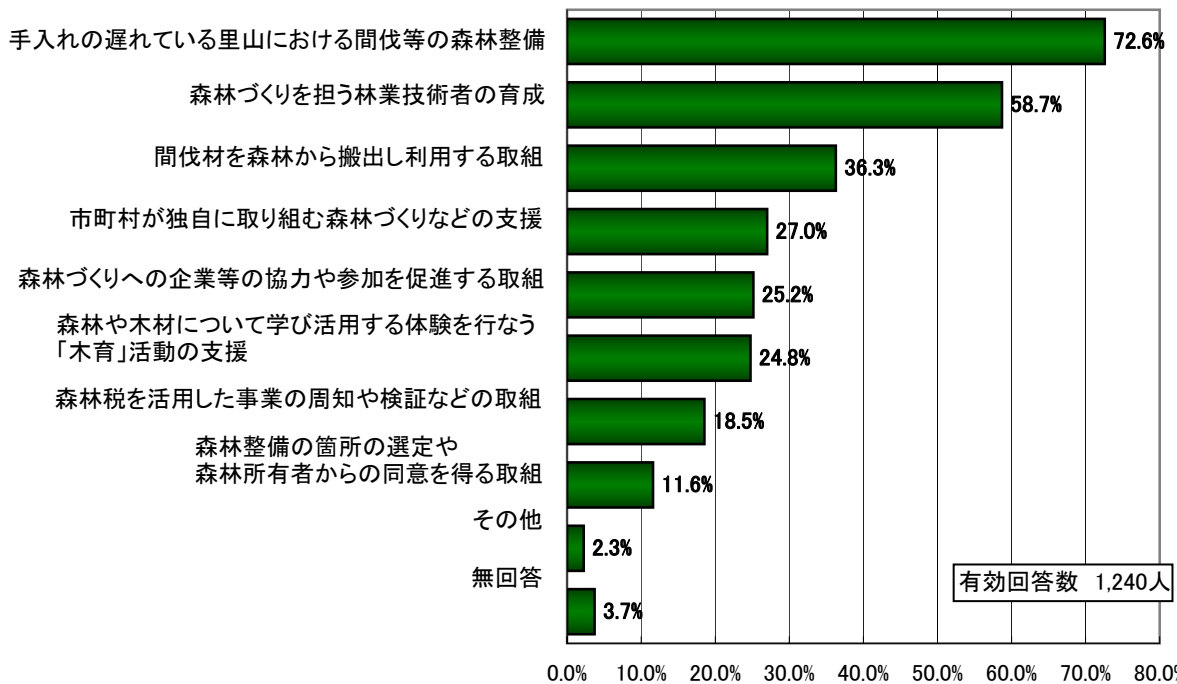
● 「森林税を知っている」が74.3%



「森林税を知っている」の割合は74.3%となりました。一方、「使い道まで知っている」の割合が28.1%であったことから、これからも様々な媒体を活用した広報等により普及啓発に取り組んでいきたいと考えています。

＜森林づくりを行なうために特に力を入れるべき取組＞

● 「手入れの遅れている里山における間伐等の森林整備」が7割超



特に力を入れるべき取組については、税活用事業のメインである「手入れの遅れている里山における間伐等の森林整備」の割合が7割超となりました。その他、林業技術者の育成や間伐材を搬出して活用する取組にも大きな期待が寄せられています。

長野県森林づくり県民税活用事業に係るテレビコマーシャルの放送について

森林政策課

1 趣 旨

長野県森林づくり県民税（森林税）を活用し、里山の森林が再生されていく様子を目に見える形でPRすることにより、森林税活用事業に対する県民の理解を深める。

2 契約相手方

株式会社テレビ信州（審査会を開催し決定）

3 契約額

367,500円（税込み）

4 業務内容

（1）テレビスポット制作

ア 15秒テレビスポットの制作

イ アにより制作したテレビスポットのインターネットブラウザを用いて閲覧・再生可能なデータへの加工

（2）テレビスポット放送

ア 放送期間

平成21年9月13日（日）から9月19日（土）の7日間

イ 放送本数及び時間帯

A 4本、特B 6本、B 10本、C 20本 計 40本

（放送時間帯及び推計視聴者数は別紙のとおり）

5 その他

放映したテレビスポットは、県公式ホームページで閲覧可能。