

# 地消地産による木の香る暮らしづくり事業

【県産材利用推進室】

## 1 必要性・独自性 【基本方針活用事業より】

- ・本県は、経済がグローバル化する中でも足腰の強い「地域経済づくり」を目指し、地域で消費するモノやサービスを、できるだけ地域で生産する、「地消地産」を推進し、木材資源の利活用についても、地域の特徴を活かした木材資源の循環利用と地消地産の仕組みづくりを推進。
- ・世界水準の山岳高原リゾート構築に向けて、観光地等における標識を、県産材を活用して製作することにより、県産材を効果的に活用するとともに、県産材の魅力を県内外にアピールすることが必要。
- ・幼少期に木と触れ合うことは、情緒を安定させるなど様々な効果をもたらすとされており、こうした観点からは子どもの安全・安心な居場所となる児童センター等は積極的に木質化等を図り、もって子どもの健全な育成を図ることが必要。

## 2 目指す成果・成果目標 【基本方針活用事業より】

- ・県産材公共サイン等設置枚数 概ね250枚程度/5年間
- ・子どもの居場所の木質化、木製家具・木のおもちゃ等の設置 概ね175箇所程度/5年間
- ・木工コンクール応募者数 概ね5,500人程度/年

### 【取組により期待される効果】

- ・県民(子ども・親世代等)及び県外観光客に対する県産材の魅力の訴求や、県産材利用の意義についての理解浸透
- ・子どもの居場所の質の向上、子どものよりよい教育環境づくり、情操教育の推進

## 3 事業の概要

- ・県産材に囲まれた地域づくり及び未来における県産材利用者づくりを推進するため、観光地等における県産材公共サインの作成や児童センター等の「子どもの居場所」の木造・木質化など、本県独自の県産材利用の取組を実施する。
- ・県産材サインについては、観光地の魅力向上や県産材の活用促進の観点から、統一デザインや仕様、配置場所の基本的な考え方等を「基本コンセプト」として策定する。

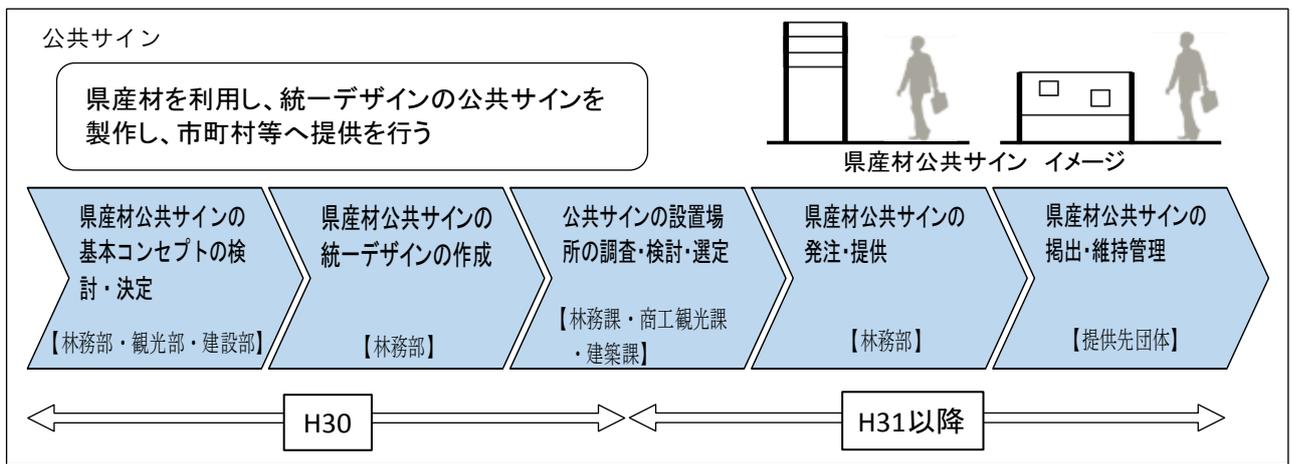
予算額:千円

事業内容	事業主体	H30年度 事業計画		補助率	予算額
・県産材公共サインの作成 ・子どもの居場所の木造・木質化 ・木の調度品・おもちゃ等の設置 ・木工コンクール	県	県産材公共サインの作成	-	-	41,340
	市町村等	子どもの居場所の木造・木質化	5箇所	1/2	
	市町村等	木の調度品・おもちゃ等の設置	30箇所	3/4	
	公共的団体等	木工コンクール応募者数	5,500人	3/4	

## 4 見える化に向けた取組、取組の継続性、他地域への波及効果等

- ・県産材サインについては、波及効果・モデル性等を配慮し、関係部局と連携して設置場所やデザイン等を検討するなど、県内の魅力ある観光地づくりを促進するとともに、県産材のPR強化に向けて取り組む。
- ・木造・木質化等については、県産材利用のモデル性の高い施設等の整備を採択し、発表会やHP等により、他施設の木造・木質化への波及を図る。
- ・消費者ニーズや子どもの教育等の専門家の視点からの商品等の改善点を生産者にフィードバックし、県産材製品の開発、販売先拡大等につなげる。

【参考】 事業イメージ



子どもの居場所の木造・木質



キッズプレイエリアの木質化



ベビールームの木質化

木の調度品・おもちゃ等の設置



県産材ボールプールの設置



県産材を利用した積木及び床パネルの設置

木工コンクール



審査会の様子



木工体験に対しても支援