

事業番号	10 01 06	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	「信州 山の日」推進事業			担当課	部局	林務部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト		課・局・室	森林政策課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり 1-4 森林を活かす力強い林業・木材産業づくり 4 様々な主体の関わりによる森林の適正管理と多様な利活用の推進 3-2 豊かな自然環境の保全 2 自然環境の保全		E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-2 活力と循環の信州経済の創出		実施期間	H26 ~ H29		
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	「信州 山の日」の趣旨等を県民等に広く周知し、定着・浸透を図るとともに、環境、観光、教育、森林等の様々な「山」に関わる取組への県民等の参加を促す。		
現状（予算編成時）	平成26年から、長野県民共通の財産であり、貴重な資源である「山」に感謝し、「山の恵み」を将来にわたり持続的に享受していくため、「山」を守り育てながら活かす機運の醸成を図ることを目的とした県独自の「山の日」として、7月第4日曜日を「信州 山の日」、「信州 山の月間」を7月15日から8月14日と定めた。 「信州 山の日」の定着に向け「山」関連の活動への参加促進を図るとともに、御嶽山の火山災害を踏まえ、山を安全に楽しむための取組等の重点的な発信を行う必要がある。		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 「信州 山の日」設置要綱	
	県民との協働による実施： 実施中		

成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）				
	○「信州 山の月間」中のイベント件数及び参加者 100件・5万人以上				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求)
普及啓発・情報発信	直接	「信州 山の日」の定着・浸透のため、ポスター、イベントカレンダー、広報媒体(ラジオ)による周知を実施	1,833	3,300	1,783
「信州の山」スタンプラリー	直接	山の月間中のイベントに参加を促すため、関連イベントを巡るスマートフォンを活用したスタンプラリーを開催	0	108	108
「信州 山の日」フェスタ(仮称)の開催	直接	「信州 山の日」の趣旨等の周知のため、「信州 山の日」フェスタ(仮称)を開催	1,009	1,738	1,395
		合計	2,842	5,146	3,286

事業コスト	区分(単位:千円)						成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28			H29目標
		当初予算	3,338	2,842	5,146	3,286				目標	成果	達成状況	
		補正予算											
		合計(A)	3,338	2,842	5,146	3,286				月間中のイベント件数及び参加者	90件・4万人	90件・4万人	
	Aの財源	一般財源	3,338	2,842	5,146	3,286							
		県債											
		国庫支出金											
		その他	0	0	0	0							
	ト	決算額(B)	3,338										
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50								
	概算人件費(C)	4,129	4,129	4,129	4,129								
	概算事業費(B(A)+C)	7,467	6,971	9,275	7,415								

指摘事項等への対応	(指摘事項等)	(対応)
<input type="checkbox"/> 監査		
<input type="checkbox"/> 決算特別委員会		
<input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

要求からの主な変更点	・ポスター等の印刷単価・数及びブログの制作内容の見直し、経費を減額
------------	-----------------------------------