

事業番号	09 01 08	事業改善シート（26年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	「信州 山の日」制定推進事業			担当課	部局	林務部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	森林政策課	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれた観光地づくり 1-4 森林を活かす力強い林業・木材産業づくり 4 様々な主体の関わりによる森林の適正管理と多様な利活用の推進 3-2 豊かな自然環境の保全 2 自然環境の保全			E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H26 ~ H26		

1 事業の概要

目指す姿	「信州 山の日」を制定し、長野県民共通の財産であり、貴重な資源である「山」に感謝し、「山の恵み」を将来にわたり持続的に享受していくため、「山」を守り育てながら活かしていく機運の醸成を図る。 そのため、「信州 山の日」の趣旨や制定を契機とした取組を県民等に広く周知し定着・浸透を図るとともに、本県の「山」への関心を高め、環境、観光、教育、森林等の様々な取組への県民等の参加を促進するため、「信州 山の日」制定記念式典の開催とする情報発信等を集中的に実施する。
現状	長野県独自の「山の日」制定に向け、県政モニターによる県民意識調査や長野県「山の日」懇話会、長野県の「山」を考えるシンポジウムの開催等により検討を進めてきた。 その結果、名称を「信州 山の日」とし、期日を「7月第4日曜日」とする県の考え方をとりまとめた。

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 「信州 山の日」制定要綱(仮称)
	県民との協働による実施：検討中	

事業内容	① 成果目標 (H26)			
	県民の「信州 山の日」の認知度:90% 式典開催及び普及啓発活動を通じ、「信州 山の日」制定の趣旨を広く県民等に周知することにより、「山の恵み」に関する「親しみ・学ぶ・守る」取組への県民参加が促進される。			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H26実施内容	H25 (当初) H26 (要求) H26 (予算案)
	普及啓発・情報発信	直接	ポスター、リーフレット、教本等の作成、広報媒体による周知(ラジオ、テレビ)	0 3,603 2,103
記念式典の開催	直接	式典会場の設営、式典運営、記念講演等	0 1,335 1,173	
式典準備	直接	打合せ会議の開催等	0 62 62	
合計			0 5,000 3,338	

事業	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	成果目標の達成状況				
							項目	H25末(見込)	H26		
コスト	前年度繰越						県民の認知度	90%	成果	達成状況	目標
	当初予算				5,000	3,338					
	補正予算										
	合計(A)	0	0	0	5,000	3,338					
	国庫支出金										
	県債										
	その他()										
	一般財源	0	0	0	5,000	3,338					
	決算額(B)										
	概算職員数(人)				0.50	0.50					
概算人件費				4,129	4,129						
概算事業費(B(A)+C)	0	0	0	9,129	7,467						

指摘事項等への対応	(指摘事項等)	(対応)
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

要求からの主な変更点	事業効果等の観点から広報・普及啓発、記念式典の内容を見直したことに伴う減額。
------------	--