

事業番号	09 01 01	事業改善シート (25年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input checked="" type="checkbox"/> 予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	みんなで支える森林づくり推進事業 (森林づくり県民税活用事業)			担当課	部局	林務部
				課・室	森林政策課	
総合5か年計画	プロジェクト			E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-4 森林を活かす力強い林業・産業づくり ◆多様な森林の整備の推進		実施期間	H20 ~ H29	

1 事業の概要

目指す姿	森林の有する多面的機能の役割、森林税を活用した森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め、森林づくりへの参加・協力を促進する。 森林税等の取組により森林への関心が高まった者の割合53.3%(H23)→70.0%以上(H29) ブログ閲覧数60,000pv(H23)→82,000pv(H29)	
現状	○森林の手入れが進まず、県民の安全・安心な生活への影響が懸念される中、森林づくりの重要性を認識し、森林税の負担のみならず主体的に森林づくりへの参加や木材利用に関わっていただく必要がある。 ○森林税を活用した森林づくりにより森林の多面的機能が維持・向上し、県民生活の安全・安心の確保に大きく寄与しているが、平成25年度から29年度まで森林税が延長され用途も変わることから、県による広報活動と第三者による事業検証が引き続き必要である。	
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	【左記の説明、根拠法令等】みんなで支える森林づくり県民会議の設置及び運営に関する方針 森林づくり県民税事業(森林づくりに関する基本的かつ総合的な施策を策定・実施し、県民の理解を深め、協働を進めることは県の責務)

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H25)				
	○森林税等の取組により森林への関心が高まった者の割合58.8%:H23年度実績とH29年度目標の差額を6年で均等に引き上げ ○ブログ閲覧数67,000pv:H29年度まで毎年度10pv/日ずつアクセスを向上				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25実施内容	H24 (当初)	H25 (要求) (予算案)
	1. 広報・普及啓発費	直接	現行の森林税の実績や成果、次期森林税の仕組みや活用事業の内容等を県民に普及啓発する ▶リーフレット・森林づくりレポートの作成 ▶ラジオ番組・スポットCMの制作(各24回放送) ▶シンポジウムの開催(1会場) ▶間伐材を活用した啓発物品の制作 ▶女性情報誌への情報掲載 ▶地域の実情に応じた広報・普及啓発の展開(10地域) ▶インターネットを活用した広報(ホームページ・ブログ・ツイッター) ▶各種イベントへ出展・公共施設でのパネル展示	4,070	5,300 4,298
	2. 森林づくり県民会議等開催費	直接	県民の代表等で構成される第三者機関「みんなで支える森林づくり県民会議」、「同地域会議」により、森林づくりに対する地域ニーズの集約や、森林税活用事業実施後の効果の検証等を行う ▶県民会議の開催(4回) ▶地域会議の開催(10地域各3回)	4,745	4,850 4,816
	合計			8,815	10,150 9,114

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案
	前年度繰越					
	当初予算	8,178	9,991	8,815	10,150	9,114
	補正予算					
	合計(A)	8,178	9,991	8,815	10,150	9,114
	国庫支出金					
	県債					
	その他(繰入金)	8,178	9,991	8,815	10,150	9,114
	一般財源	0	0	0	0	0
	決算額(B)	5,667	5,656			
概算人件費	職員数(人)	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15
概算人件費(C)	9,565	9,497	9,497	9,497	9,497	
概算事業費(B(A)+C)	15,232	15,153	18,312	19,647	18,611	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
森林への関心が高まった者の割合	53.3%	58.8%			
ブログ閲覧数	60,000pv	67,000pv			

要求からの主な変更点	会議運営方法や広報手段を見直し、会場使用料などの経費を減額。
------------	--------------------------------