大阪Ｒｅｐｏｒｔリポート



長野県 PR キャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

長野県大阪事務所・観光情報センター Report Letter **Vol.54**（2026.11.6）

関西の今＜トピックス＞

●＜アフター万博＞万博閉幕から１年。統合型リゾートの工事、技術の実装化も進む

・大阪・関西万博が開催された会場は、大屋根リングの保存部分である約 200mや静けさの森などを残してほぼ更地となった。北側の隣接地では、統合型リゾート（IR）の工事が進む。

・万博に出展した中小企業などを対象にしたアンケートでは、81.4%が「期待を上回った」、「おおむね期待通りだった」と回答。また、開幕時にすでに実用化していた技術は11.5%であったが、閉幕後には 17.7%まで上昇。５年後の、68.1%を目指す。





現在の大屋根リング（写真左囲み）と IR 建設地（写真右囲み）

●＜観光＞水都の魅力を生かしたナイトクルーズで夜レジャーの需要喚起



・大阪府・市は、大阪中之島でナイトクルーズの定期運航を始めた。中之島周辺は、統合型リゾート（IR）への水上交通の拠点としても期待がかかるエリア。夜にレジャーを楽しむナイトタイムエコノミー（夜間経済）の観光メニューとして訪日外客人の需要も取り込みたい考え。

・９月の訪日外客数は、310.3 万人で、前年同期比 5.0%減となったものの韓国、メキシコなどで過去最高。中東情勢による航空券価格の上昇、航空便の減便や台風による欠航の影響による減。

●＜産業・経済その他の話題＞近畿の景況が２期連続で改善。人工知能（AI）需要追い風に

・近畿２府４県の９月の短観では、企業の景況感を示す業況判断指数（DI）は全産業で 21。２期連続の改善となり、６月から４ポイント上昇。人工知能（AI）の需要拡大のほか、中東情勢による影響が和らいだ様子も影響。（製造業は７ポイント、非製造業は２ポイント上昇）

・関西２府４県の実質域内総生産（GDP）成長率が今年度 0.7%、2027 年度が１%と予測されている（アジア太平洋研究所）。企業の賃上げなどを背景に緩やかな経済成長を見込む一方、原油高騰などのリスクも。関西では、半導体需要の拡大による設備投資が堅調に進む模様。

*注目！*阪急各線で展開のカフェで「信州テロワール」開催！
信州の自然に育まれた素材をパンを通じてお届け



阪急各線の駅ナカなどで５店を構える「フレッズカフェ」では、11 月１日から 11 月 30 日まで「信州テロワール」が開催されている。「七味チーズ」（八幡屋磯五郎の七味使用）、「松田牛乳のカフェオレパン」、「小布施栗のクロワッサン」など８種類のパンのほか、りんごの旨味とスパイスの香味が絶妙の「ホットアップルサイダー」も。初日の梅田店では、来店された人々が信州の素材を使用したパンをさっそくイートインで召し上がっていた。

大阪での取り組みの今

最近の取組みを紹介



★「日本列島心のふるさと観光展」
（10/10-24：JR 北新地駅みちまちスクウェア）

在阪事務所が共同して PR コーナーに出展。秋の信州の魅力をポスターとパンフレットで PR。

★「秋の信州フェア（信州産ぶどうなどの販売）」
（10/８：大阪駅前第１ビル地下２階）



信州の秋の味覚である旬のぶどうやりんご、なし、栗子餅など地域の特産物などを販売。今回は、ナガノパープルを加えてクイーンルージュ®、シャインマスカットの「ぶどう三姉妹®」を販売。クイーンルージュ®の認知も広がり、アンケートでは前年の 43.5%から 58.4%に上昇。牛乳パン、各種おやきも完売し、物産販売を通じて秋の長野県を広くＰＲした

★「信州の野菜・きのこ・果物で秋を体感！
～心と身体に栄養補給～」
（10/11：Hoop１階オープンプラザ）



東果大阪㈱と JA 全農長野がきのこやぶどう、野菜などを販売。シャインマスカットの試食も実施。長野県の秋の味覚を PR するとともに、当所は観光案内を展開。長野県 PR キャラクター「アルクマ」も登場し、会場は市場のような活気にあふれた。

★「阪急交通社ハイキングフェア 2026」
（10/12：グランフロント大阪北館）



例年、全国４都市で開催されている同フェアに出展。各地方自治体や山岳用品の販売店、旅行会社が集まった。当所も長野県の美しい山々と自然の魅力を発信。関西から長野県への旅やハイキングコースを案内した。

★「いいやまスノーワンダーランド in ニッケンパークタウン」
（10/17：兵庫県加古川ニッケパークタウン）



８月に大阪市内で開催された、雪イベントの第２弾。今回は上高地あずさ珈琲と連携して実施。雪の滑り台や雪山遊びに加え、りんごやキノコを販売。飯山市の特産品などが当たるガラポン抽選会にも大勢の参加者が集まった。

★「信州産農産物宣伝会」
（10/17：コープこうべシーア）
コープこうべと JA 全農、JA 中野市などが連携。クイーンルージュ®、シャインマスカットやキノコの PR イベントを開催。「アルクマ」も登場して会場を盛り上げた。

★「第 38 回北区民カーニバル」
（10/18：扇町公園ほか）
秋の体育祭と区民まつりを兼ねた秋恒例の地域イベント。JA あづみが出展しリンゴの袋詰めには長蛇の列が。当センターは、安曇野を中心にした観光案内を実施。県内でも安曇野市の知名度は高く秋晴れの中、長野県を広くＰＲした一日となった。





★「飯綱町のりんごを楽しむ秋の２日間 in ららぽーと甲子園」
（10/24-25：ららぽーと甲子園）
上高地あずさ珈琲との連携により飯綱町産のりんごや特産物を販売。りんごジュースの飲み比べ、りんごおみくじ、飯綱町 PR キャラクター「みつどん」の登場など会場がりんご一色に。



★「長野県の発酵食品マルシェ in 京阪百貨店守口店」
（10/29-11/４：京阪百貨店守口店）
長野県の発酵食品や日本酒、ワインの販売のほか、秋の観光を PR。期間中、「アルクマ」も出演。味噌チーズなどの発酵食品をはじめ長野県の食文化を発信。



今後の観光物産展・イベント等の予定

★「日本列島心のふるさと観光展」
（11/４-18：JR 北新地駅みちまちスクウェア）
在阪事務所が共同して PR コーナーに出展。冬に向けての長野県の魅力をポスターとパンフレットで PR。



★「いくの未来お店バトル」
（11/7：生野本通中央商店街）
全国 25 道県の特産品を、地元の学生チームが仕入れ・販売。開催までの期間に学習した地域・商品知識を生かし商売を競う。長野県ショップでは、牛乳パンやおやきなどを販売予定。

★「GO NAGANO スマートパス大抽選会」
（11/14：石井スポーツリンクス梅田店）
スノーシーズンを前に、「雪の日」の PR を兼ねてリフト券などが当たる抽選会を開催。銀座 NAGANO、名古屋観光情報センターでもタイアップ開催。



【トピックス】「おいでやす！長野県ゆかりの飲食店 関西版」公開中

＼おいでやす！／
長野県ゆかりの飲食店 関西版

ＵＲＬ　https://sites.google.com/view/shinshufood-kansai/

長野県とゆかりのある関西圏（大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・滋賀県・和歌山県）の飲食店１１４店舗を紹介、魅力あふれるお店に是非お出かけください。

【長野県ゆかりのポイント】

＜信州料理＞　長野県ならではの料理（郷土料理など）を提供しているお店
＜信州食材＞　長野県の食材を使い、料理を提供しているお店
＜信州お酒＞　長野県の日本酒やワインなどを提供しているお店
＜信州出身＞　創業者や店主等が長野県出身などのお店
＜信州人集＞　長野県出身の方などが集い、交流しているお店
＜信州歴史＞　歴史・由来などで長野県とゆかりがあるお店

長野県大阪事務所・大阪観光情報センターから

○ **信州の魅力・価値を伝え、観光物産・移住・企業誘致などの活発な人的・経済的交流を促進していくための拠点**として、県機関・市町村等の行政機関、観光・商工団体や企業・事業者などの多くの皆様方にご活用いただきたいと存じます。

○ 観光物産、企業誘致、信州暮らし等幅広い情報の提供（パンフレット・ポスター等含めて）や拠点を活かした関西での活動など、お気軽にご相談ください。

∞∞∞∞∞∞∞∞∞ <お問い合わせ> ∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞

長野県大阪事務所・長野県大阪観光情報センター
TEL：06-6341-7006 / FAX：06-6456-2889
E-mail：osakajimu@pref.nagano.lg.jp（所属）
URL：https://www.pref.nagano.lg.jp/osakajimu/index.html

長野県大阪移住・交流サポートデスク
TEL：06-6341-7006 / FAX：06-6456-2889
E-mail：osaka-ijudesk@pref.nagano.lg.jp
URL：https://www.facebook.com/oosakaijudesk/

（一社）長野県観光機構 長野県大阪観光情報センター
TEL：06-6341-8205 / FAX：06-6456-2889
E-mail：osaka@nagano-tabi.net
URL：https://twitter.com/nagano_oosaka