

大阪Reportレポート



長野県大阪事務所・観光情報センター Report Letter Vol. 23 (2024. 4. 3)

長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

関西の今くトピックス

- <2025年大阪・関西万博> 経済効果 2兆9000億円 <https://www.expo2025.or.jp/>
 - ・経済産業省は万博の経済波及効果が約2兆9000億円に上るとする試算を発表。物価や国内旅行消費額の上昇を反映して、18年の算出額より4000億円上振れた。
 - ・大阪府市などが出展する「大阪ヘルスケアパビリオン」展示概要を発表。来場者の体格や健康データを基に、25年後の自身の姿をアバター（分身）として映し出す「REBORN体験」。近未来の自分と対面できる。
- <観光> 北陸新幹線金沢敦賀間延伸開業、信州がより近づく
 - ・3/16に北陸新幹線金沢敦賀間が延伸開業、関西から信州がより近くなると共に、飯山・上田・軽井沢などの東北信エリアへのアクセスが改めて注目される機会となった。インバウンドの動きも大阪・京都～東京のゴールデンルートから帰路は北陸新幹線を使って、長野・金沢などに立ち寄り周遊するゴールデンループの動きも出て来ている。
 - ・2月訪日客は278.8万人、2月としては過去最高で、9か月連続で200万人を超えた。韓国・台湾など東アジアから伸びが顕著。一方で、関西空港では、カタールのドーハを結ぶ路線が8年ぶりに復活、昨年末にUAEのアブダビ路線が就航するなど、中東諸国のインバウンド需要への期待が高まっている。
- <産業・経済他> 春闘労使交渉で高水準の賃上げ回答が相次ぐ
 - ・春闘労使交渉では人手不足への強い危機感から、満額やそれを上回る賃上げの回答が相次いだ。関西企業でも、パナソニック5.5%、エア・ウォーター6%、ダイキン工業8.2%など、高水準の回答が目立つ。経済団体の調査では中小企業も7割が賃上げを実施予定と回答。
 - ・昨年「森JPタワー」に抜かれるまでは高さ日本一だった「あべのハルカス」が開業10年を迎えた。累計来館者数3億7000万人となり、大阪のランドマークとして定着。また京都のランドマークである駅前の「京都タワー」は命名権契約を締結して、4月から「ニデック京都タワー」に名称変更した。
 - ・近松門左衛門の没後300年に合わせて、「曾根崎心中」「女殺油地獄」などの名作の歌舞伎演目が「大阪松竹座」「京都南座」で次々に公演。また、大相撲大阪場所が開催され、近畿長野県人会による熱い応援もあってか、郷土力士の御嶽海は9勝6敗と久々に勝ち越した。



大阪での取り組みの今

最近の取り組みを紹介

- 「サイクルモードライド大阪2024」(3/2-3: 万博記念公園)
 - ➡体験型の西日本最大のスポーツ自転車フェスに北アルプス・北信・長野の地域振興局や市町村等が連携してブースを出展。県内一周の自転車ルート「ジャパン・アルプス・サイクリング・ロード(JASR)」やサイクルツーリズムをPR。自転車をこいで豆を挽くコーヒーミルを動かして提供するコーヒーサービスなどが人気だった。～



●「松川町販売イベント」(3/2-3 : 天神橋筋二丁目商店街)

➡果樹栽培の歴史 100 余年、くだもの里として知られる松川町の生産者の皆さんによる、町が誇るりんご「ピンクレディー®」や農家が醸造したシードル、ドライフルーツなどの特産品の販売、PRを実施～



●「信濃大町へ行こう！フェア」(3/19-24 : ららぽーと甲子園)

➡黒部ダム・立山黒部アルペンルート・北アルプス国際芸術祭 2024 など、見どころ楽しみどころ満載の信濃大町へ行こう！観光 PR ステージや松本神戸便の航空券・大町温泉郷宿泊補助券などが当たるガラポン抽選会、缶バッジ製作体験、地酒の試飲、特産品販売などを実施、大町のPRキャラクターおおまぴよんも登場～



●「ぎゅっと！北陸新幹線 Fes」

(3/22-23 : 大阪駅 大阪ステーションシティ アトリウム広場&時空の広場)

➡3/16 に金沢 - 敦賀間が延伸開業する北陸新幹線 PR のため、開業 1 週間後の大阪駅で JR 西日本と沿線の北陸・信越 5 県(長野・新潟・富山・石川・福井県) が連携した観光 PR や物産販売などを実施。関西若手芸人などのお笑いステージに続き、長野県のPRタイムではアルクマ・雪ん子などのPRキャラクターやJR東日本長野支社の運転士さんや車掌さん、E7ブルーも登場、玄関口となる飯山の菜の花祭りをはじめ、飯山駅から軽井沢までの各駅周辺の見どころ・楽しみどころや観光列車、新幹線を使った信州の旅などを紹介・アピール～



●「Green Hospitality Osaka シンポジウム」(3/27 : 大阪富国生命ビル 4 階エレベーターホール)

➡「日本みどりのプロジェクト推進協議会(会長: 阿部守一長野県知事)」「みどりのイノベーション推進会議」が共催して、「Green Hospitality、みどりでおもてなし」を標語にシンポジウムを開催。関西のみどり豊かな居住空間づくりから、One Green の視点から開発が進むうめきた II 期への期待など、大阪から新たな「植・食文化、みどりでおもてなし」文化を発信



「みどりのイノベーション推進協議会」
〒595-0101 大阪府東淀川区東長瀬1-1-1
〒595-8455 大阪府東淀川区東長瀬1-1-1
〒595-0101 大阪府東淀川区東長瀬1-1-1
E-mail: info@onegreen.jp / Tel: 06-7553-9227 / Fax: 06-7553-9432
Web: One Green 公式サイト



大阪の拠点としての活動予定・イベントなど

★「第9回旅するSAKE」(4/3-8 阪急うめだ本店9階祝祭広場)

～IWC(インターナショナル・ワイン・チャレンジ)2023「SAKE部門」の「チャンピオン・サケ」を木曽郡木祖村の湯川酒造店の「十六代九郎右衛門 純米吟醸 美山錦」が受賞したことから、長野県の日本酒をメインに酒蔵が多数出店、長野県からは18蔵が試飲や販売PRを実施。土日(4/6.7)には長野県の銘品が当たるガラポン大会も開催～

★「阪急三番街・信州PRイベント」(4/6-7: 阪急三番街北館B2Fステージ前広場)

～阪急うめだ本店のイベント「第9回旅するSAKE」に合わせて、「上高地あずさ珈琲 阪急三番街店」と連携して、信州の観光や農産物・加工品などをPR。敦賀延伸の北陸新幹線や松本空港への空路を利用した信州への旅の提案、上高地開山祭PR、甘酒の試飲販売などによる「発酵・長寿県」NAGANOのアピール、アルクマも登場するステージイベントなどを展開～

★「日本列島心のふるさと観光展」(4/4-18: JR北新地駅みちまちスクウェア)

～在阪事務所が協働してPRコーナーに出展、春から初夏の信州の魅力をポスターとパンフレットでPR～



●「OAPさくらまつり観光物産展」

(4/12-13:大阪アメニティパーク川沿い広場)

～帝国ホテル大阪や造幣局桜の通り抜けにつながる大川沿いの公園で開催されるさくらまつりに出展、おやきや牛乳パンなどの特産品を販売し、春の信州観光をPR～



●「第51回神戸まつり出展」(4/21:神戸市JR三ノ宮駅・東遊園地)

～神戸の街をあげて催される市民祭り。例年の開催時期である5月に国際的なスポーツイベント「神戸2024世界パラ陸上競技選手権大会」が開催されるため4月に前倒しての開催。サンバに民俗芸能、ダンスなど様々なパレードやステージが街を彩る。本県も連携都市PRコーナーとして、特設広場に出展、特産品の販売や神戸松本空港便、信州観光をPR～



長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ



- 信州の魅力・価値を伝え、観光物産・移住・企業誘致などの活発な人的・経済的交流を促進していくための拠点として、県機関・市町村等の行政機関、観光・商工団体や企業・事業者などの多くの皆様方にご活用いただきたく存じます。
- 観光物産、企業誘致、信州暮らし等幅広い情報の提供（パンフレット・ポスター等含めて）や拠点を活かした関西での活動など、お気軽にご相談ください。

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 <お問い合わせ> 〇〇〇



長野県大阪事務所・長野県大阪観光情報センター
TEL : 06-6341-7006 / FAX : 06-6456-2889
E-mail : osakajimu@pref.nagano.lg.jp (所属)
URL : <https://www.pref.nagano.lg.jp/osakajimu/index.html>



長野県 PR キャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

長野県大阪移住・交流サポートデスク
TEL : 06-6341-7006 / FAX : 06-6456-2889
E-mail : osaka-ijudesk@pref.nagano.lg.jp
URL : <https://www.facebook.com/oosakaijudesk/>



(一社) 長野県観光機構 長野県大阪観光情報センター
TEL : 06-6341-8205 / FAX : 06-6456-2889
E-mail : osaka@nagano-tabi.net
URL : https://twitter.com/nagano_oosaka



住所 : 〒530-0001 大阪市北区梅田 1-3-1-800 大阪駅前第 1 ビル 8 階

〇〇〇