# 大阪事務所・大阪観光情報センターの取組



長野県PRキャラクター「アルクマ」

©長野県アルクマ






















長野県大阪事務所・大阪観光情報センター

# 1　大阪事務所･観光情報センターのミッション

**関西地方における長野県の魅力発信、交流推進、橋渡しの拠点**

⇒　長野県の魅力・価値を伝え、観光物産・移住・企業誘致など活発な人的・経済的交流を促進

具体的には・・・

- （１）長野県観光の魅力発信、旅行商品造成促進
- （２）農産物や県産品のＰＲ、販売促進、販路拡大
- （３）企業や人材の誘致、県内企業への発注開拓
- （４）信州暮らし・移住交流や起業の促進
- （５）県人会や在阪の長野県企業との連携
- （６）関西と県内地域（市町村・企業等）との橋渡し　等

https://www.pref.nagano.lg.jp/osakajimu/index.html

# （1）長野県観光の魅力発信、旅行商品造成促進

長野県の魅力ある観光情報の発信や旅行商品造成を促進

- プロフェッショナルな県観光機構職員が、来所や電話等での多様な問い合わせに対し、丁寧に観光案内
- 旅行エージェントへの営業活動や商談会等を通じて、長野県への旅行商品の造成を働き掛け
- メディアへの情報提供や取材対応・出演によるアピール
- 在阪の各県事務所と連携した観光展など、拠点機能を活かした多彩なイベントの展開



商業施設での観光PR



JR Green＆Snow Resort PR イベント

# （2）農産物や県産品のPR、販売促進、販路拡大

長野県の自然が育んだ豊かな生鮮果物や特産品を多様なチャネルでＰＲ。営業局等と連携した関西での販売促進や販路開拓

- 大阪の市場と連携して、果物の出荷などの旬な情報を提供
- 観光情報センターでの販売、商店街での物産展やイベントなど、拠点機能を活かしたＰＲや販売促進
- 関西の企業と連携した県産品の魅力発信、販路拡大



初夏のおいしい信州フェア


秋の信州フェア



商店街での物産展

# （3）企業や人材の誘致、県内企業への発注開拓

関西地方から長野県へ企業や人材を誘致するとともに、
県内企業への発注を開拓

- 産業立地推進役が関西地方の企業を個別に訪問営業
- 企業や工場・研究機関等の立地（工場等の進出）の動向等を把握し、県内市町村等へ橋渡し
- 地域課題に応じてターゲットを定めて企業に連携を提案
- サテライトオフィスやＩＴ人材の誘致、ワーケーションなどの情報を企業に提案
- 県産業振興機構の発注開拓員が企業訪問や動向調査により県内企業への発注案件を開拓、マッチング

# （4）信州暮らし･移住交流や起業の促進

関西からも移住希望が多い長野県の魅力を発信、相談やセミナー等を通して信州暮らしや移住交流、起業等を促進

- 信州暮らし案内人が多様化する相談に丁寧に対応、市町村や現地と連携して、相談者に寄り添ったサポートを実施
- セミナーやＳＮＳ、オンラインで信州暮らしの魅力を発信
  https://www.facebook.com/oosakaijudesk/
- ふるさと回帰支援センター・大阪と連携した重層的な相談サポート
- 地方就職フェアや就農相談などハローワークとの連携
- 長野県での起業やプロフェッショナル人材戦略拠点等と連携した仕事に関する相談対応



楽園信州移住セミナー

# （5）県人会や在阪の長野県企業との連携

- 長野県ゆかりの方々が集う県人会（※）と連携し、長野県の魅力発信や応援団的な交流を促進
  ※近畿・京都・兵庫・淡海・広島・島根・福岡
- 関西で活動している長野県企業との情報交換

# （6）関西と地域（市町村や企業等）との橋渡し

- 松本空港の利用促進のため、ＦＤＡ等と連携した神戸松本便や伊丹松本便のＰＲやプロモーションを展開
- 地域包括連携企業と連携した観光ＰＲ
- 市町村と連携した、商店街でファーマーズマルシェの開催等



南信州まつかわ町
ファーマーズマルシェ




神戸まつり（松本空港PR）

# 関西圏でのトップセールス等の状況

○令和７年４月13日に阪急三番街で開催したイベントでは、長野県が舞台のアニメ映画の公開にあわせた観光ＰＲとともに、発酵食や農産物を知事が紹介

○令和７年８月27日、大阪市内にて（一社）関西経済同友会と意見交換を行うなど、関西地域の経済界等と交流を促進

○令和７年８月27日から31日まで出展した大阪・関西万博の長野県ブースにおいて、長野県の魅力を国内外に情報発信



大阪･関西万博　オープニング記念イベント



大阪･関西万博　長野県ブース出展