

大阪事務所・大阪観光情報センター の取り組み



長野県PRキャラクター「アルクマ」

©長野県アルクマ



長野県大阪事務所・大阪観光情報センター

1 大阪事務所・観光情報センターのミッション

関西地方における長野県の魅力発信、交流推進、橋渡しの拠点

⇒ 信州の魅力・価値を伝え、観光物産・移住・企業誘致など活発な人的・経済的交流を促進！

具体的には・・・

- ▶ (1) 信州観光の魅力発信、旅行商品造成促進
- ▶ (2) 農産物や県産品のP R、販売促進、販路拡大
- ▶ (3) 企業や人材の誘致、県内企業への発注開拓
- ▶ (4) 信州暮らし・移住交流や起業の促進
- ▶ (5) 県人会や信州ゆかりの在阪企業等との交流
- ▶ (6) 関西と地域（市町村・企業等）との橋渡し 等々



<https://www.pref.nagano.lg.jp/osakajimu/index.html>

(1) 信州観光の魅力発信

見どころ・楽しみどころ満載の信州の観光情報の提供や旅行商品造成を促進

- プロフェッショナルな観光案内職員（県観光機構）が、来所や電話等での多様な問い合わせに対し、丁寧に案内
- 旅行エージェントへの営業活動や商談会等を通じて、長野県への旅行商品の造成を働き掛け
- メディアへの情報提供や取材対応・出演によるアピール
- 在阪の各県事務所と連携した観光展など、拠点機能を活かした多彩なイベントを展開



(2) 県産品のPR・販売促進・販路拡大

信州の自然が育んだ豊かな生鮮果物や特産品を多様なチャネルでPR、営業局等と連携して関西での販売促進や販路を開拓

- 大阪の市場と連携して、果物の出荷などの旬な情報を提供
- 観光情報センターでの販売、商店街での物産展やイベントなど、拠点機能を活かしたPRや販売促進
- 関西の企業と連携した県産品の魅力発信、販路拡大



《トピックス：信州上高地あずさ珈琲との連携》

～県産品のPR・販売促進・販路拡大で連携～

- 関西地区を中心に14店舗を展開する、上質なカフェレストラン「上高地あずさ珈琲」（経営：KRフードサービス）
- 令和2年秋から信州食材の取引が始まり、これまでに飯綱町産のりんごのスイーツフェアや信州サーモン・信州福味鶏のメニューの提供、市町村の観光PR・モニターツアーなどを実施
- 「ららぽーと甲子園店」をはじめ、信州の特産品を販売するマルシェ風のセレクトショップを併設
- 令和4年に「大阪ドームシティ」「阪急梅田三番街」に新店舗開業、更なるコラボや連携イベントなどの取組みを実施中



(3) 企業誘致・発注開拓

関西地方から長野県へ企業や人材を誘致するとともに、
県内企業への発注を開拓

- 産業立地推進役が関西地方の企業を個別に訪問営業
- 企業や工場・研究機関等の立地（工場等の進出）の動向等を把握し、県内市町村等へ橋渡し
- 地域課題に応じてターゲットを定めて企業に連携を提案
- サテライトオフィスやIT人材の誘致、ワーケーションなどの情報を企業に提案
- 県産業振興機構の発注開拓員が企業訪問や動向調査により県内企業への発注案件を開拓、マッチング



(4) 信州暮らし・移住交流や起業の促進

関西からも移住希望が多い信州の魅力を発信、相談やセミナー等を通して信州暮らしや移住交流、起業等を促進

- 信州暮らし案内人が多様化する相談に丁寧に対応、市町村や現地と連携して、寄り添ったサポートを実施
- セミナーやSNS、オンラインで信州暮らしの魅力を発信
<https://www.facebook.com/oosakaijudesk/>
- 大阪ふるさと情報センターと連携した重層的な相談サポート
- 地方就職フェアや就農相談などハローワークとの連携
- 信州での起業やプロフェッショナル人材戦略拠点等と連携した仕事に関する相談体制



(5) 県人会や信州の在阪企業との連携

- 長野県出身や信州ゆかりの人々が集う県人会*と連携し、信州の魅力発信や応援団的な交流を促進
*近畿・京都・兵庫・滋賀・広島・島根・福岡の各県人会と交流
- 関西に拠点があったり、活動している企業が集う懇談会を開催し、情報交換やビジネスをサポート

(6) 関西と地域(市町村や企業等)との橋渡し

- 松本空港の利用促進のため、F D A等と連携した神戸松本便や伊丹松本便のP Rやプロモーションを展開
- 京都女子大学「藤花祭」に長野県PRブースを出展
- 市町村と連携して、商店街でファーマーズマルシェなど開催等々

