

さわやか信州省エネ大作戦の広報ツール

長野県環境部 温暖化対策課

1 種類と掲示方法

(1) 「ピークカットチャレンジ」ポスター (B2判 : 5000部)

ア 趣旨

広く県民へ特定実施日に特にピークカットの取組を社会実験として行う「ピークカットチャレンジ」の周知を図る。

イ 配布方法

- 印刷物の配布 (B2判:5000部)
 - ・ 推進本部からの送付 (6月20日(月) 発送予定)
 - 県機関、市町村、連絡会議参集団体、スーパー、コンビニ、駅、等に送付。
- データ提供 (A3判・B2判)
 - ・ 各部局から関連団体を通じて、ダウンロードや掲載方法の周知。
(環境部温暖化対策課 HPからのダウンロード(PDF))

ウ 掲載期間

平成23年6月16日(木)～平成23年9月30日(金)まで

(2) 「節電中」ポスター (B2判 : 35部)

ア 趣旨

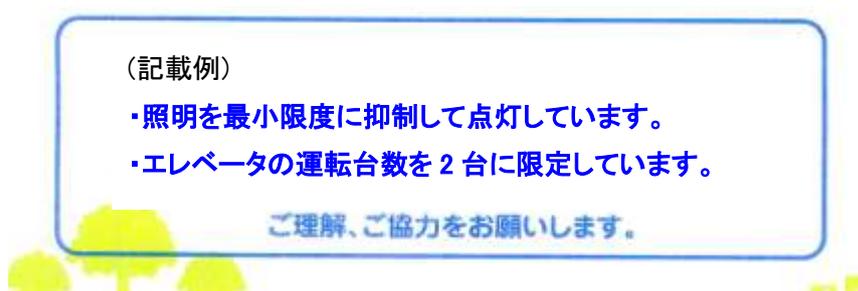
行政や事業所などが「さわやか信州省エネ大作戦」によって節電・省エネを行っていることを、来客者や地域住民等に取組の理解・協力を求める。

イ 配布方法

- 印刷物の配布 (B2判:35部)
 - ・ 推進本部から県機関に送付 (6月20日(月) 発送予定)
- データ提供 (A3判・B2判)
 - ・ 各部局から関連団体を通じて、ダウンロードや掲載方法の周知。
(環境部温暖化対策課 HPからのダウンロード(PDF))

ウ 使用方法

- ・ 枠内には、企業や事業所毎の節電の取組を記載。



- ・ 最下段の「長野県」のうしろに団体や企業・事業所の名称を記載。



エ 掲載期間

平成23年6月16日(木)～平成23年9月30日(金)まで(暫定)

(3) 「さわやか信州省エネ大作戦」ポスター (B2判 : 7000部)

ア 趣旨

企業や事業所など広く県下へ「さわやか信州省エネ大作戦」の周知を図る。

イ 配布方法

- 印刷物の配布 (B2判:7000部)
 - ・ 推進本部からの送付 (6月30日(木) 発送予定)
 - 県機関、市町村のほか、連絡会議参集団体などを通じて各企業へ送付。
- データ提供 (A3判・B2判)
 - ・ 各部局から関連団体を通じて、ダウンロードや掲載方法の周知。
(環境部温暖化対策課 HPからのダウンロード(PDF))

ウ 配布期間

平成23年6月30日(木)～平成23年9月30日(金)まで

(4)「さわやか信州省エネ大作戦」(家庭向け)チラシ (A4 判)

ア 趣旨

家庭向けの総合チラシとして、「エコとく講習会・エコとく診断」、「プレミアムエコポイント」制度、「家庭版 節電・省エネアクションメニュー」を掲載し、その周知を図る。

イ 配布方法

- 印刷物(プリントアウト)の配布 (A4 判)
 - ・ 推進本部を通じて送付 (6月20日(月) 発送予定)
県機関、市町村を通じて県民へ送付。
 - ・ 県のイベントなど通じて配布

- データ提供 (A3 判・B2 判)
 - ・ 市町村へデータを提供し県民への周知。
(環境部温暖化対策課 HP からのダウンロード(PDF))

ウ 配布期間

平成23年6月20日(月)～平成24年3月31日(土)まで

(5)「エコとく講習会・エコとく講習会」ポスター (B2 判 : 1500 部) 【事業受託団体】

ア 趣旨

広く県民の省エネや節電を支援する事業である「エコとく講習会・エコとく診断」の周知を図る。

イ 配布方法

- 印刷物の配布 (B2 判)
 - ・ 長野県が送付 (6月20日(月) 発送予定)
県機関、市町村、県内スーパー、コンビニを中心に送付。

ウ 掲載期間

平成23年6月16日(木)～平成24年3月31日(土)まで

(6)「さわやか信州省エネ大作戦」(企業向け)チラシ (A4 判)

ア 趣旨

企業向けの総合チラシとして、「省エネ指導事業」など省エネ支援施策を掲載し、その周知を図る。

イ 配布方法

○ 印刷物(プリントアウト)の配布 (A4 判)

- ・ 推進本部を通じて送付 (6月30日(木) 発送予定)
県機関、市町村のほか、連絡会議参集団体などを通じて各企業へ送付。

○ データ提供 (A3 判・B2 判)

- ・ 市町村へデータを提供し企業への周知。
(環境部温暖化対策課 HP からのダウンロード(PDF))

ウ 配布期間

平成23年6月30日(木)～平成24年3月31日(土)まで

(7)「プレミアムエコポイント」ポスター (B2 判 600 部) 【実行委員会作成】

ア 趣旨

広く県民の省エネや節電を支援する「プレミアムエコポイント」制度の周知を図る。

イ 配布方法

○ 印刷物の配布 (B2 判:600 部)

- ・ 実行委員会を通じて送付 (6月20日(月) 発送予定)
信州エコポイント事業協賛店舗、県機関、市町村、コンビニを中心に送付。

ウ 掲載期間

平成23年6月20日(月)～平成25年3月31日(日)まで

2 ポスター等の基本フォーマット

(1) ポスター全体のイメージ

自然に包まれたグリーンの大地と青空。この豊かな自然環境を守るため、大地と空をイメージした基調で作成。

(2) キャッチフレーズ「みんなの“気持ち”でエコライフ」

「さわやか信州省エネ大作戦」を県民総ぐるみの運動として展開することで、意識(気持ち)を動かし、エコライフ(未来志向のライフスタイル)を目指すことを表しています。

(3) マスコット「エネ丸」

エネルギーに対し、県民一人ひとりが参加できる省エネ活動に願いを込め、信州の自然を表す「グリーン」に身を包んだ「エネ丸」が“さわやか信州省エネ大作戦”を演出。

温暖化対策・省エネ・新エネルギーなどを含めてエネルギーを上手に使う、エネルギーの使い方に〇印を与えるマスコットがエネ丸。

エネ丸の顔全体で24時間を示し、口に相当する部分で、電力需要がピークとなる1時～4時を示すことで、そのピーク時間帯の電力カットを促す。

