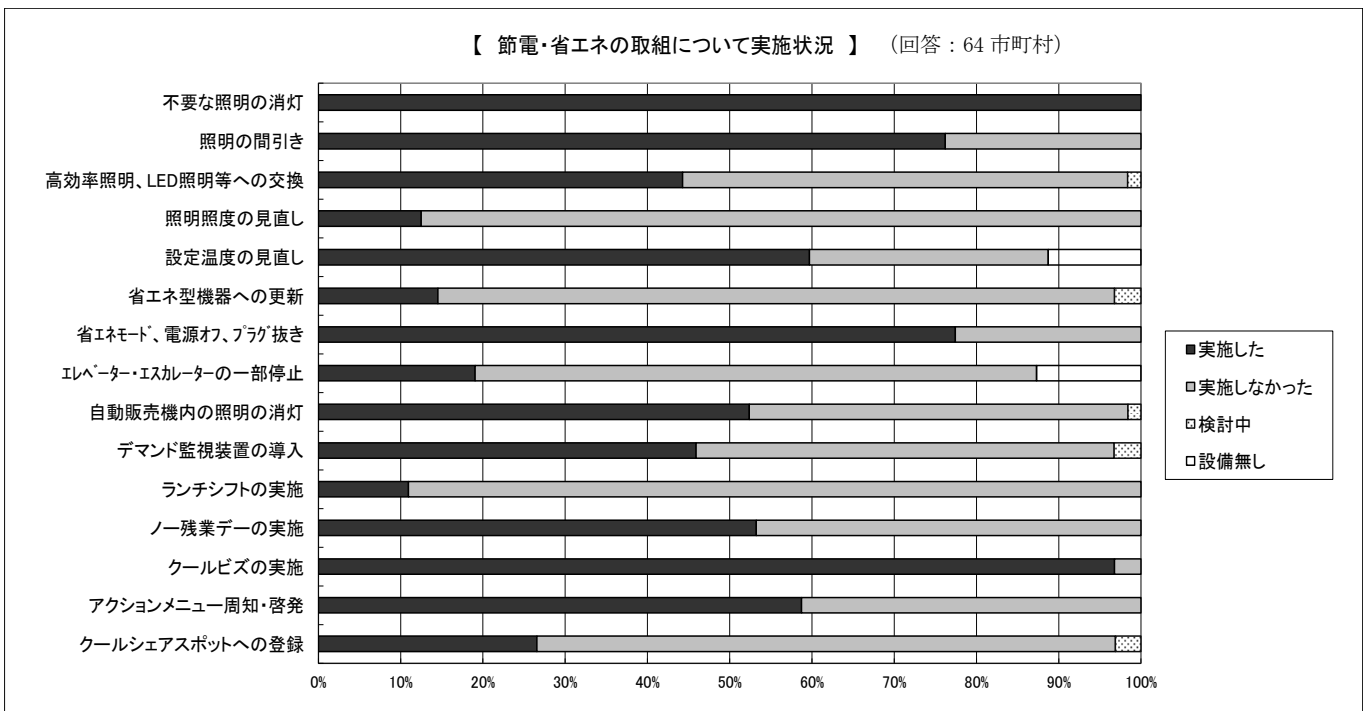


今夏の取組事例とアンケート結果

1 市町村

(1) 節電・省エネの取組について

- ・ 不要な照明の消灯に関しては、回答のあった市町村において 100%の達成率であり、照明の間引きも含めて定着が進んでいることがうかがえた。
- ・ LEDや省エネ型機器への更新は、予算や製品寿命を見ながら検討するとの回答が多かった。
- ・ クールビズの実施もほぼ 100%近い達成率であり、実施しなかった市町村においては、涼しい環境のため必要なかったとの回答で、長野県における気候の特性がうかがえた。
- ・ 一方で、照明照度の見直しや省エネ機器への更新については低い値だった。



(2) 今夏の市町村における独自の取組事例

市町村	取組内容
松本市	<ul style="list-style-type: none"> ・ 夏の節電期間（6～9月）を実施し、本庁各階にフロア責任者を設置し、節電に努めた。 ・ 6/21～7/7の期間、可能な範囲で夜間のライトダウンを実施。
上田市	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「節電・省エネ虎の巻～十二カ条～」と題して、十二カ条の節電・省エネルギーのポイントを「広報うえだ」に掲載。 ・ うえだエコ隊の募集 ・ グリーンカーテン用種の無料配布
諏訪市	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市役所正面玄関前に霧のシャワーを設置。 ・ 市役所ホールにおいて自然エネルギー・省エネ展を実施。
須坂市	<ul style="list-style-type: none"> ・ デマンドを利用したピークカット
中野市	<ul style="list-style-type: none"> ・ 第2回！！家庭の節電大作戦！！を実施し、家庭でやってみる、またはやってみた節電の取組アイデアを募集。

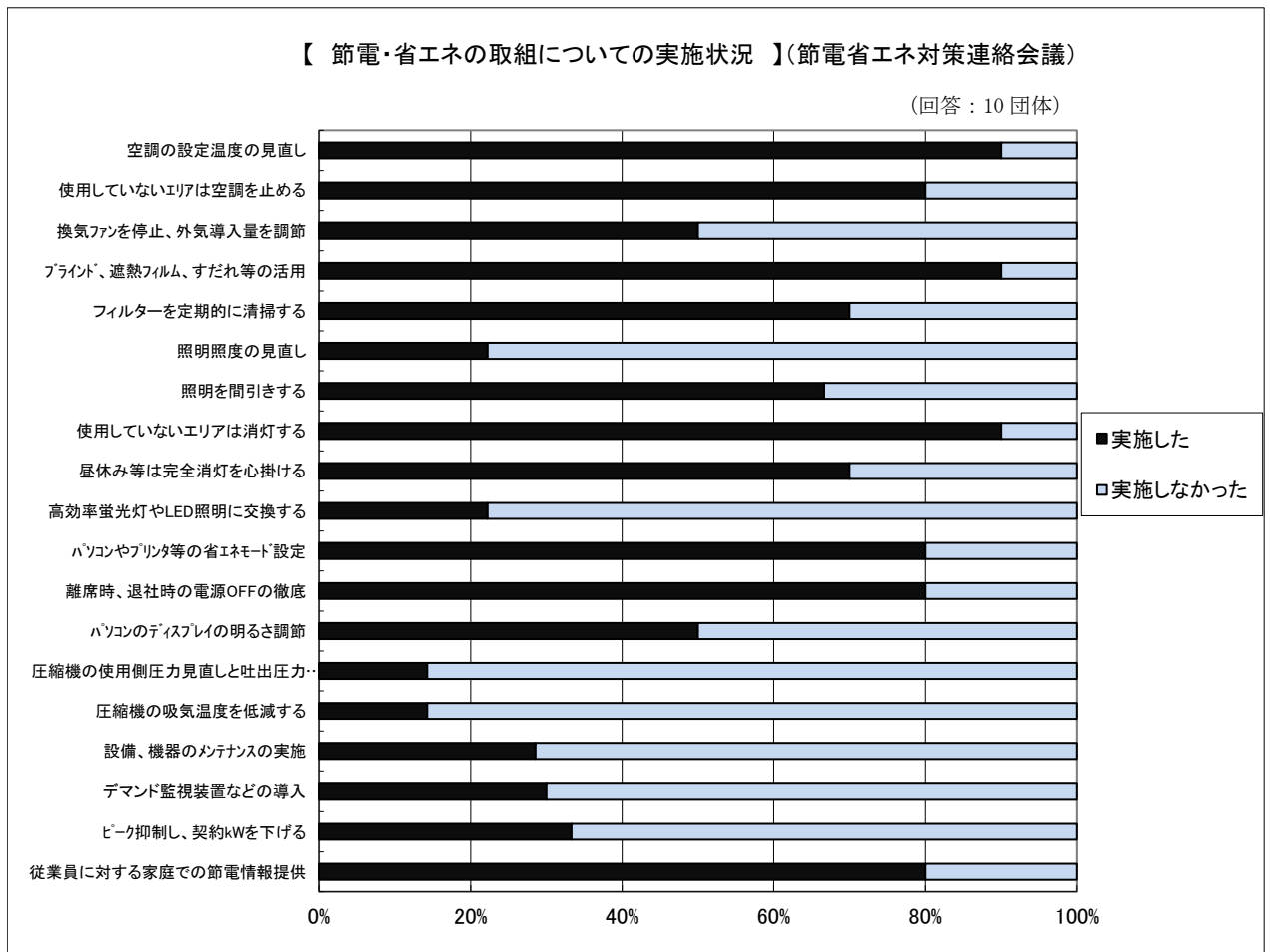
大 町 市	・昨年度のピークカットチャレンジと同様に庁舎での積極的消灯を実施。 (7/25、8/8～8/10)
佐 久 市	・復興支援ポロシャツを作成し、スーパークールビズを実施。
御 代 田 町	・役場庁舎にて「緑のカーテン」を実施。 ・毎週水曜日にノー・マイカーデーを実施。
箕 輪 町	・待合席用うちわ
松 川 町	・七夕に合わせ、全戸一斉ライトダウンキャンペーンを実施。
高 森 町	・ライトダウン in たかもり ・緑のカーテンコンテスト
阿 南 町	・エアコンの台数を 16 台から 8 台へ削減し、室外機への散水。
大 鹿 村	・扇風機の導入によるエアコン使用時間の短縮
小 布 施 町	・ライトダウンキャンペーン
高 山 村	・冷感バンドを 70 歳以上の住民の方に配布 ・啓発用のうちわを配布
山 ノ 内 町	・3 月に 500 t の雪を貯雪（特殊な断熱シートで覆う）し、雪を有効に活用。 ・友好都市自治体群馬県玉村町の花火大会で、スノーキャンドルを 100 個作成し会場を盛り上げた。 ・農業体験で来町した都内小学生に、サプライズプレゼントとして雪遊び広場を開設。 ・町内渋温泉夏祭りで雪すべり台等を作成。

(3) 今冬の主な取組予定

市町村	取組内容
長 野 市	・ライトダウンキャンペーン、キャンドルナイトコンサート
松 本 市	・節電強化期間（12 月～2 月） ・冬至の夜のキャンドルナイト ・エコドライブ啓発
上 田 市	・「節電虎の巻～十二カ条冬版」
須 坂 市	・本庁舎ボイラーの熱効率 UP
伊 那 市	・「冬の省エネ・節電対策パンフレット」を一般家庭向けに配布
千 曲 市	・冬の省エネチェック（小中学校、企業）
松 川 町	・環境大使「にゃんたぷう」の eco コンサート
高 森 町	・環境展（たかもりまるごと収穫祭） ・冬のライトダウン in たかもり
大 桑 村	・氷雪の灯祭り
山 ノ 内 町	・庁舎窓ガラスに遮熱フィルムを貼る。

(1) 節電・省エネの取組について

- ・空調関連では、「設定温度の見直し」「不要な場所では止める」及び「すだれ等の活用」の項目で100%近い達成率となっており、定着が進んでいることがうかがえる。「換気ファンを停止、外気導入量を調節」については、設備がなかったり、CO2濃度制御が複雑なため、低い達成率になったと思われる。
- ・照明関連では「間引き」「不使用なエリアでの消灯」及び「昼休みの完全消灯」で高い達成率となった。「照度の見直し」や「LED交換」については、テナント事務所のため、取組が進まない等の反面、“今後検討する”或いは“今の蛍光灯の寿命がきた時に交換する”等の報告もあり、今後の達成率増加が期待できる。
- ・パソコン関連では、高い達成率となった。しかし、「輝度の調節」がやや低い達成率であるので、特にパソコンを多く使用している事業所では輝度を下げることによる省エネ効果を周知していくことが必要と思われる。(輝度を40%にすると23%の節電・省エネ効果)
- ・圧縮機関連では、低い達成率となった。これは、オフィスビル関連が多く、圧縮機を使用していない事業所も「実施しなかった」としてカウントされてしまったためと推察される。
- ・その他関連では、「デマンド監視装置の導入」が遅れている。この一つの理由としては、“デマンド監視装置を設置するほどの規模でないため”との報告があった。



(2) 独自の取組事例

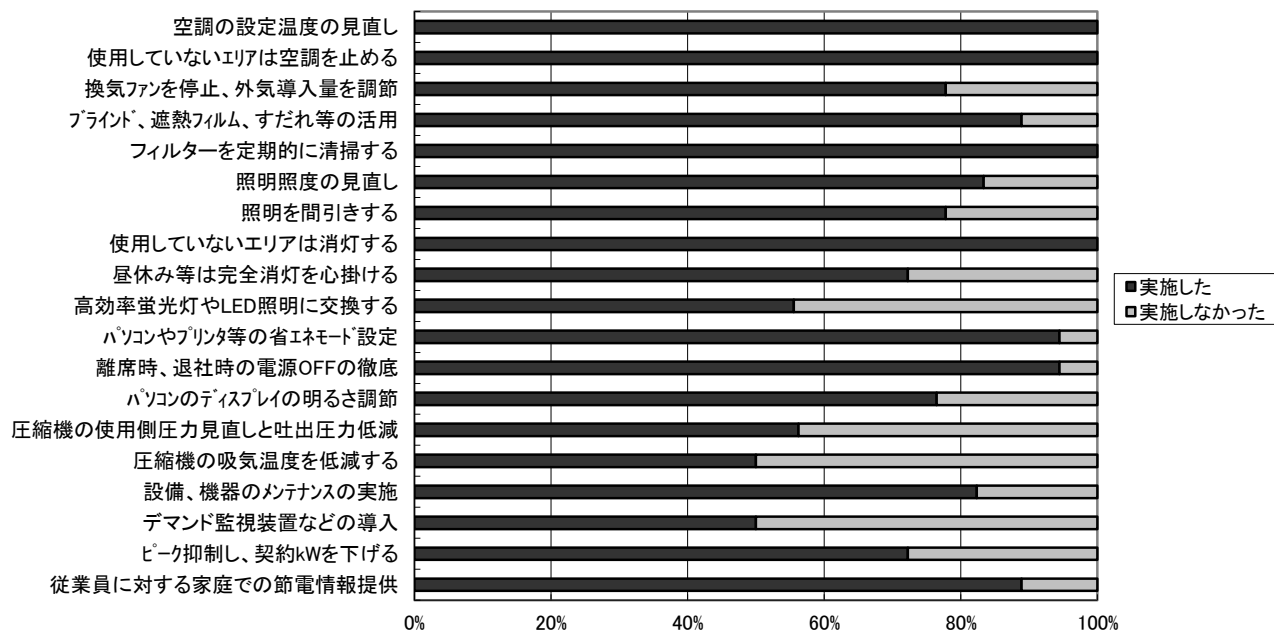
団体名	今夏の主な取組
長野県中小企業団体中央会	・毎月発行している機関誌において、特集で県内で自然エネルギーを活用した事例紹介。
一般社団法人 長野県商工会議所連合会	・長野県商工会議所女性会連合会（事務局：当連合会）総会、研修会、全国大会へのマイ箸持参。 ・さわやか信州省エネ大作戦の一環として善光寺仲見世で実施した「打ち水」への協力。
長野県商工会連合会	・電力消費量のピーク時を避けるため、会議の時間帯の設定（7月30日～9月末日）：会議等は、可能な限り午前中に開催。 ・休憩時間の変更（8月1日～8月17日）：12時～13時の休憩時間を、13時～14時に変更、またこの間は不要な照明の消灯、パソコンの電源をオフ。
一般社団法人 長野県環境保全協会	・クールシェアスポット先での「木工教室」と「小学生の節電・省エネ学習会」の実施。 ・信州エコ大賞の実施と表彰。
長野県農業協同組合中央会	・ピークカットチャレンジに対応したJ Aビル節電メニュー（身体を冷やすメニュー）の提案。
日本労働組合総連合会 長野県連合会	・PR用清刷集の提供 ・新たなエネルギー政策の立案 ・連合「エコ大賞2012」の実施
中部電力株式会社 長野支店	・駐車場および周辺の歩道に打ち水を実施。 ・ホームページに省エネに関する情報、地域の市民団体や学生団体とのエコイベント（エコの輪）について掲載。

3 信州省エネパートナー

(1) 節電・省エネの取組について

- ・省エネパートナーは節電・省エネの取組に意欲的な事業者であるため、全般に取組達成度は高い。
- ・空調関連では、「設定温度の見直し」「不十分な場所では止める」及び「フィルターの清掃」の項目で100%、他の項目でも100%近くの達成率であり、取組が進んでいる。
- ・照明関連では「不十分なエリアでの消灯」が100%であり、空調と同様にムダなエネルギー節減の意識が見受けられる。「LED照明への交換」については、60%程度に留まっているが、LED交換を宣言した事業所や今後導入を予定している事業所もあり、これからの取組が期待できる。
- ・パソコン関連についても、100%近い達成率である。しかし、「輝度の調節」がやや低い達成率であるので、特にパソコンを多く使用している事業所には輝度を下げることの省エネ効果を周知していくことが必要である。（輝度を40%にすると23%の節電・省エネ効果）
- ・圧縮機関連では、低い達成率となった。これは、圧縮機を使用していない事業所も「実施しなかった」としてカウントされてしまったためと推察される。「設備等のメンテナンス」はしっかり行われており、保守の重要性は認識されていると考えられる。
- ・その他関連では、「デマンド監視装置の導入」が遅れている。これは、設備投資にお金がかかるためと思われる。デマンド監視装置の導入によって、「契約kWを下げる」ことへの波及効果が期待されることを更にPRすることが必要と思われる。
- ・各項目においてお金をかけずにできる節電・省エネ対策に関しては、積極的に取組んでいる様子が見えてくる。

【 節電・省エネの取組についての実施状況 】(18省エネパートナーより回答有り)

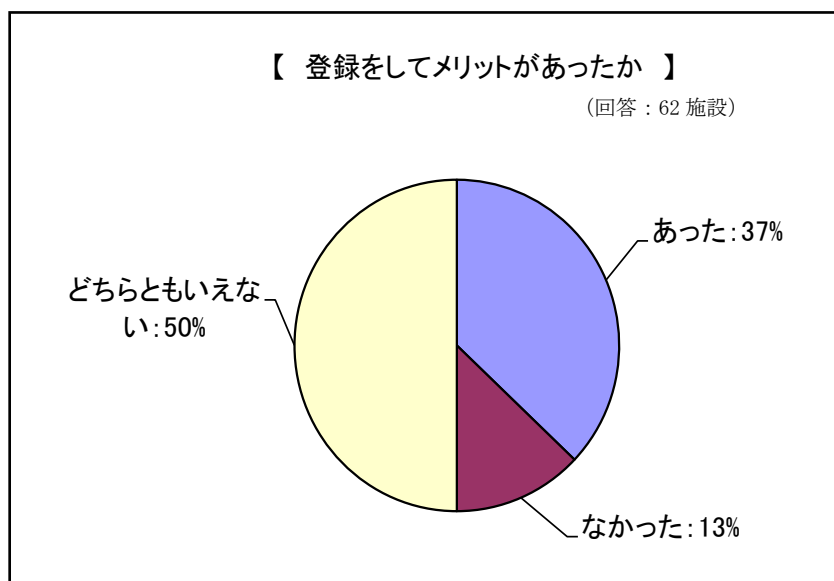


(2) 省エネパートナーの主な取組事例

省エネパートナー	主な取組概要
長野板販株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ソーラー発電及び節電ガラスの販売促進 事業所内に節電・省エネコーナーを設け、節電・省エネ情報を紹介。
有限会社ヤナギサワ電機	<ul style="list-style-type: none"> 社内に、省エネ管理者を決め、日々省エネ活動の取組を確認。 当社顧客に対し、家庭における節電セミナーを伴うイベントを開催。
株式会社明神館	<ul style="list-style-type: none"> 事業所の照明をLEDに交換。 社員向けの省エネの普及啓発を実施。
株式会社サイベックコーポレーション	<ul style="list-style-type: none"> クールビズの推進や塩飴といった身体面のフォローとともに、より省電力な冷房機器（工場扇）の導入により、節電と安全衛生の両立に努めた。 省エネをテーマにした子どもたちのポスターやその表彰式をご覧になった取引先や地域関係者から、環境への取組について高い評価。
長野県ガス協会	<ul style="list-style-type: none"> 主体的に省エネ・節電に取り組んでいることをアピールできた。 二年連続で取り組んでいることで、社員の意識も定着。 節電と“省マネー”が同時にできた。
J A長野厚生連 佐久総合病院	<ul style="list-style-type: none"> 省エネ推進委員会を中心に、患者さまの療養環境および職員の適切な業務環境を維持しながら、職員全員で省エネに取組。 患者さま向けの省エネ協力ポスター及び長野県の省エネ取組・情報を掲示板スペースに設置。
株式会社サークルKサンクス	<ul style="list-style-type: none"> 店舗におけるLED照明の導入や、照度の自動調整。 店舗入口ガラス面に【節電実施中】【レジ袋削減】のポスターを掲示し、省エネルギーを普及啓発。

4 信州クールシェアスポット

(1) 登録をして得られたメリットの有無



(2) 得られたメリットの主な内容

施設名 (所在地)	得られたメリット
バーバーショップセキ (長野市)	・お店を色々な面で知っていただくことができた。
長野市少年科学センター (長野市)	・マスコミに取り上げられて施設の周知が進み、集客効果があった。
長野都市ガス株式会社 (長野市)	・イベント開催期間 (8/6~8/11) において、多数の来場者に来ていただいた。 ・イベントに関して報道各社から取材を受け、放映、記事掲載していただき、当社のPRに一定の効果がみられた。
戸隠森林植物園 (森林学習館) (長野市)	・テレビによる取材を受け、ニュースで取り上げられた。 ・7、8月の入館者数が増加した。
風のガーデンギャラリー 飯綱高原 (長野市)	・当館では、スタート時、メディアにて告知させていただいた。反響があり集客効果があった。 ・来客者はやはり節電の話題が多く、いろいろな省エネについてお客様同士が話し合われる方が目立った。
長野第2合同庁舎 (長野市)	・今回のクールシェアスポット登録に併せて、玄関ロビーにテーブルや椅子、掲示用ボードを設置したスペースを設けたところ、以前は庁舎内での用事が済んだらそのまま帰ることが通常であったと思われるが、そのスペースを使って休息している方や打合せをしている方が日常的に見受けられるようになった。 ・各官署が掲示しているポスターなどを見ている方も増え、各種パンフレットの配布部数も増えた。
長野県環境保全研究所 (飯綱庁舎) (長野市)	・夏休みの施設公開中に「クールシェアスポットなので来てみました」と言われるなど、一定の集客効果があった。
私の部屋 松本店 (松本市)	・お買い物の目的がなくても、店舗内にお入りいただけるきっかけになり、認知度向上に有効だった。
午後の喫茶くるみ (松本市)	・お客様から「新聞見たよ」と言われたり、チョットした話題になり、省エネの意識が以前より高まったと思う。今後もこの意識を持ち続け、お客様にも働き掛けたい。

飯田市立中央図書館 (飯田市)	<ul style="list-style-type: none"> ・飯田市が取り組んでいる「ISO14001」の具体的な活動として登録した。 ・直接的な利用者の増加にはならなかったが、話題の一つとして地元新聞に掲載されたりして、PRに役立った。
須坂市臥竜公園(須坂市)	<ul style="list-style-type: none"> ・入り口受付で「ホームページを見ました」と言われた。 ・山中の百番観音、歴史を物語る史跡や文化財が点在していることを褒められた。
佐久市市民活動サポートセンター(佐久市)	<ul style="list-style-type: none"> ・来館された方に冷たい麦茶のサービスをしたところ喜ばれ、その折、クールシェアスポットとして登録していることを伝えた。口伝えに会話をしながらクールシェアスポット＝節電の目的や取り組みをお伝えしていくことが大切。
あさしな温泉 穂の香乃湯(佐久市)	<ul style="list-style-type: none"> ・来館された利用者が、エアコン未設置のロビーで爽やかな空気の流れに気づかれて、「気持ちのいいエアコンですね」と言われた。「実は窓から入る信州の風です。」と説明したところ、驚かれて感心していた。窓の開放で信州の爽やかな風を感じてもらった。
千曲市健康プラザ (千曲市)	<ul style="list-style-type: none"> ・職員の省エネの意識が高まった。
千曲市保養センター つるの湯(千曲市)	<ul style="list-style-type: none"> ・「信州クールシェアスポット」に関する声、問い合わせはほとんどなかったが、利用者の節電に対しての理解は得られた。 ・職員の節電に対する意識はさらに高まり、電気料金の削減につながった。
佐野川温泉竹林の湯 (千曲市)	<ul style="list-style-type: none"> ・社内で節電の話題が増える等、節電・省エネ意識が高まった。
辰野町立辰野図書館(辰野町)	<ul style="list-style-type: none"> ・地元新聞、行政広報などにより、新たな来館者を増やすことができた。また、滞在型図書館としてのサービスを考えるきっかけともなった。 ・本を読んだり借りたりする場所だったのが、新聞を1時間読んで帰る方など、従来と違った層の利用者の方が増えた。
飯島町立図書館(飯島町)	<ul style="list-style-type: none"> ・一部の利用者の来館動機になっていた。

(3) 来夏に向けての意見・要望等

- ・ポスターやステッカーなどの啓発グッズを希望。
- ・環境問題はもちろんだが、誘客・知名度向上に期待。
- ・新聞広告などの掲載を希望。
- ・もっとPRを。
- ・交流の場となるようなスポットを目指したい。
- ・広告代理店からの営業電話が増えてしまった。
- ・企業(集客施設)としての役目が問われる時代。積極的に参加したい。
- ・毎年続けることで定着する。今後も続けてほしい。
- ・スポット間でのスタンプラリーや粗品の進呈を。