

事業番号	09 02 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業		部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
			実施期間	H25 ～	E-mail	marketing @ pref.nagano.lg.jp

### 1 現状と課題

- ・令和4年産の県産農産物輸出額は20.1億円と順調に伸びていることから、この商流を切らすことなく経済成長を続ける海外市場で稼ぐ更なる取組が必要。
- ・高品質で安全な農産物が求められていることから、輸出先国のニーズや検疫条件に対応できる産地形成が必要。
- ・少子高齢化等により国内消費が落ち込むとともに、コロナ禍を経て消費行動も大きく変化していることから、信州ならではの食の魅力や価値を「おいしい信州フード」として県内外へ発信する取組の充実・強化が必要。

### 2 事業目的

- ・海外ニーズに対応した輸出向け農産物の生産が行われ、県産農産物の輸出が重要な販売チャネルの1つになるよう、既存の商流の維持・拡大に加え、新たな生産者の掘り起こしや市場開拓を図る。
- ・信州ならではの食の価値や魅力が県内外で幅広く認知されるよう、生産者団体や流通業界との連携を強化し、県産農畜産物の更なるブランド化や販路拡大を図る。

### 3 事業目的を達成するための取組

- ①輸出向け産地づくりの推進
- ・輸出産地の形成・拡大を進めるため、生産者等が行う輸出先国の調査やプロモーション等に係る経費を支援
  - ・輸出先国の規制に対応するため、必要な施設整備（HACCP等）に係る経費の支援や、関係施設の衛生管理証明や残留農薬分析証明等の手続を支援
- ②県産農産物の海外への販路拡大
- ・本県の強みを活かした輸出拡大を戦略的に進めるため、「ぶどう」「コメ」「花き」を重点品目として位置付け、重点輸出先国に焦点を当てた販促活動を展開
  - ・輸出に意欲的な生産者や事業者の活動を支援するため、長野県農産物等輸出事業者協議会との連携を強化し、販促活動や情報発信を実施
- ③「おいしい信州フード」の魅力発信
- ・県産農畜産物を県内外に広くPRするため、啓発資材やホームページによる情報発信を強化
  - ・「信州プレミアム牛肉」の認知度向上や消費拡大のため、販促資材の作成や消費の多い関西地域での販売促進フェア等を実施
  - ・主要品目である県産果物等の周知・販路拡大のため、生産者団体等との連携による卸売業者や実需者へのトップセールスを実施

### 4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

No.	指標名	単位	R3年度	R4年度	R5年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値			
① ②	県産ぶどうの輸出額	百万円	1,007	1,006	↘	1,280	↗	1,340	県の総合5か年計画の達成目標である県産農畜産物の輸出額のうち、大部分を占める主要な輸出品目がぶどうであり、重要な販売チャネルの1つである海外販路を通じた継続的・安定的な輸出拡大状況を把握するため目標値に設定
③	おいしい信州フード関連HP閲覧数	千回	1,043	1,027	↘	956	↘	1,005	第4期長野県食と農業農村振興計画で県産農畜産物の情報発信を強化するとおり、県産農畜産物の魅力発信による啓発効果を把握するため、ホームページ閲覧数を目標値に設定

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況					目標		
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	★県産農畜産物の輸出額	億円	2020 (R2)	14.9	2021 (R3)	17.7	2022 (R4)	20.1	2027 (R9)	28

### 6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R6年度	予算案	2月上旬公表予定		0			5.0
	要求		98,544		98,544	29,615	
R5年度	0	98,264	0	98,264	28,407		5.0
R4年度	13,208	79,715	△ 60,849	32,074	9,573	30,596	5.0

事業番号	09 02 01	<b>細事業一覧（令和6年度実施事業分）</b>	■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	<b>農産物のブランド化と販路拡大推進事業</b>		部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室

細事業No.	細事業名	R4年度当初予算	R5年度当初予算	R6年度当初予算
<b>1</b>	<b>輸出向け産地づくり推進事業</b>	68,000 千円	68,800 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 67,800 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	GFPグローバル産地づくり推進事業	補助金	生産者等が行う輸出先国の調査やプロモーション等に係る経費を支援（国庫補助） 補助想定件数：4件、補助総額：17,800千円	
2	輸出向けHACCP等対応施設整備事業	補助金	輸出先国の規制に対応した製造設備の整備等を支援（国庫補助） 補助想定件数：1件、補助総額：50,000千円	

細事業No.	細事業名	R4年度当初予算	R5年度当初予算	R6年度当初予算
<b>2</b>	<b>「NAGANOの食」輸出拡大事業</b>	9,420 千円	27,216 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 28,424 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県農産物等輸出事業者協議会への負担金	負担金	輸出に意欲的な生産者と事業者等で構成する長野県農産物等輸出事業者協議会の活動を支援 輸出支援員の設置数：3名、海外フェア開催予定数：4回程度(TW, HK, SG, TL)	
2	県産農産物海外販売力強化事業	直接	令和5年度台湾で実施した県産ぶどうのトップセールスを通じた販促機運を維持、拡大するため販促資材の作成等を行い、事業者の継続的な取組を支援 ノベルティ作成予定数：1,000個程度	
3	海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大事業	委託 補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>ぶどうはシンガポールをターゲットに、輸入事業者招へいや現地小売店等における販促活動の展開、ネットを活用した広報を実施</li> <li>コメはアメリカ（ハワイ州）をターゲットに、輸入事業者招へいや現地小売店等における販促活動の展開、ネットを活用した広報を実施</li> <li>花きは香港からの輸入事業者招へいを通じた産地のPR活動を展開</li> </ul> 招へいバイヤー：3か国(SG, HW, HK)、フェア実施店舗：10店舗程度	

細事業No.	細事業名	R4年度当初予算	R5年度当初予算	R6年度当初予算
<b>3</b>	<b>「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業</b>	2,036 千円	1,989 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 2,061 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>啓発資材や専用ホームページによる情報発信</li> <li>「信州プレミアム牛肉」の販促資材を作成し、関西地域でのフェアを実施</li> <li>生産者団体と連携した卸売業者や実需者へのトップセールスを実施</li> </ul> 新規SHOP登録店舗数：10店舗程度、フェア参加想定店舗数：30店舗、トップセールス：2回程度	

細事業No.	細事業名	R4年度当初予算	R5年度当初予算	R6年度当初予算
<b>4</b>	<b>卸売市場流通対策事業</b>	259 千円	259 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 259 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場法に基づく地方卸売市場の認定及び指導監督 地方卸売市場認定数：14市場、立ち入り検査実施：2か所程度	