

事業番号	09 02 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室	
		実施期間	不明	～	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp

### 1 現状と課題

- ・コロナ禍においても令和3年産の県産農産物輸出額は17.6億円と順調に伸びていることから、この商流を切らすことなく経済成長を続ける海外市場で稼ぐ更なる取組が必要
- ・高品質で安全な農産物が求められていることから、輸出先国のニーズや検疫条件等に対応できる産地形成が必要
- ・少子高齢化等により国内消費が落ち込むとともに、コロナ禍で消費行動も大きく変化していることから、信州ならではの食の魅力や価値を「おいしい信州フード」として県内外へ発信する取組の充実・強化が必要

### 2 事業目的

- ・海外ニーズに対応した輸出向け農産物の生産が行われ、県産農産物の輸出が重要な販売チャネルの1つになるようにする。
- ・県産農産物の価値や魅力が県内外で広く認知され、県産農産物の更なるブランド化や販路拡大が図られるようにする。

### 3 事業目的を達成するための取組

**①輸出向け産地づくりの推進**


- ・輸出産地の形成・拡大を進めるため、生産者等が行う輸出先国の調査やプロモーション等に係る経費を支援
- ・輸出先国の規制に対応するため、必要な施設整備（HACCP等）に係る経費を支援

**②県産農産物の海外への販路拡大**

- ・【新】本県の強みを活かした輸出拡大を戦略的に進めるため、「ぶどう（クイーンルージュ®等）」「コメ」「花き」を重点品目として位置付け販売促進活動を展開
- ・輸出に意欲的な生産者や事業者の取組を支援するため、県農産物等輸出事業者協議会を中心に販売促進活動等を展開
- ・需要が落ち込む県産米の生産を維持するため、販促資材の作成など、輸出事業者との連携を強化し海外販路を開拓

**③「おいしい信州フード」の魅力発信**

- ・県産農畜産物を県内外に広くPRするため、のぼり旗など啓発資材の作成やホームページの整備により情報発信を強化
- ・「信州プレミアム牛肉」の認知度向上や消費拡大のため、販促資材を作成し、消費の多い関西地域での販売促進フェア等を実施
- ・県の主要品目である県産果物等の周知・販路拡大のため、生産者団体等との連携による卸売業者や実需者へのトップセールスを実施



<海外での販売促進活動>

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値	推移				
① ②	県産ぶどうの輸出額	億円	9.7	10.1	↗	12.0	↗	12.8		継続的・安定的な輸出拡大を目指す輸出事業計画に基づき、主要な輸出品目であるぶどうの輸出額を設定。五か年計画の初年度であるR5年度は12.8億円を目標とする。	
③	おいしい信州フードSHOP登録店舗数	店	—	—		1,361	—	1,380		県産農産物の魅力発信の啓発効果を検証できる指標として設定。前年度に対して新たに20店舗程度の増加を目指し、R5年度は1,380店を目標とする。	

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（指標名）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	県産農畜産物の輸出額	億円	2019 (R1)	12.1	2020 (R2)	14.9	2021 (R3)	17.7	2027 (R9)	28
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	果実産出額	億円	2018 (H30)	714	2019 (R1)	743	2020 (R2)	894	2027 (R9)	945

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計	うち一般財源		
R5年度	(予算案)		98,264		98,264	28,407	5.0
	(要求)		100,192		100,192	30,335	
R4年度	13,208	79,715	0	92,923	9,561	5.0	
R3年度	0	116,341	△ 31,930	84,411	10,297	62,922	7.0
予算要求からの 主な変更点	「NAGANOの食」輸出拡大事業のうち「海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大事業」について、過去の実施状況等を考慮し、販売促進資材等の経費を減額						

事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
-----	--------------------	----	-----	-----	-------------

細事業No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	輸出向け産地づくり推進事業	101,000 千円	68,000 千円	(予算案) 68,800 (要求) 68,800 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	輸出向け産地づくり推進事業	補助金	生産者等が行う輸出先国の調査やプロモーション等に係る経費を支援 （国の補助事業を活用） 補助想定件数：6件、補助総額18,800千円	
2	輸出向けHACCP等対応施設整備事業	補助金	輸出先国の規制に対応した製造設備の整備等を支援 （国の補助事業を活用） 補助想定件数：6件、補助総額18,800千円	

細事業No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	「NAGANOの食」輸出拡大事業	9,690 千円	9,420 千円	(予算案) 27,216 (要求) 29,144 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県農産物等輸出事業者協会への負担金	負担金	輸出に意欲的な生産者と事業者等で構成する長野県農産物等輸出事業者協会の活動を支援 海外フェア開催予定数：4回程度、輸出支援員の設置数：3名	
2	県産農産物海外販売力強化事業	委託	コメの販促資材を作成する等、輸出事業者との連携により県産米取扱い店舗にて販売促進活動を実施 実施店舗数：3店舗	
3	海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大事業	委託	「ぶどう（クイーンルージュ®等）」「コメ」「花き」を重点品目として、「台湾」等において、ネット広告等による情報発信や百貨店・飲食店での販売促進活動を展開 実施店舗数：4店舗（台湾）	

細事業No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	5,392 千円	2,036 千円	(予算案) 1,989 (要求) 1,989 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	直接 委託	・のぼり旗など啓発資材の作成や専用ホームページの整備により情報発信 ・「信州プレミアム牛肉」の販促資材を作成し、関西地域での販促フェア等を実施 ・生産者団体等と連携した卸売業者や実需者へのトップセールスを実施 SHOP登録店舗数：20店舗、プレ牛フェア参加予定店舗数：35店舗	

細事業No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
4	卸売市場流通対策事業	259 千円	259 千円	(予算案) 259 (要求) 259 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場法に基づく地方卸売市場の認定及び指導監督 地方卸売市場認定数：14市場	