

事業番号	09 02 01	事業改善シート(令和4年度実施事業分)		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室		
		実施期間	不明	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	①付加価値を高め、経済成長を実現						
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携		2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進		6-2 信州のブランド力向上と発信		

1 現状と課題

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 海外のニーズに対応した輸出向け農産物の生産が行われ、県産農産物の輸出が重要な販売チャネルの1つに位置付けられている。 県産農産物等の購入や飲食ができる機会が数多く存在するとともに、県民が県産農産物を選んで購入する意識が醸成されている。 「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」「サステイナブル」の厳選食材を中心に、県産農産物のブランド力が高まっている。 	
これまでの取組	<ul style="list-style-type: none"> 長野県農産物等輸出事業者協議会と連携し、県産農産物の海外販路拡大に向けた生産者等の活動を支援 輸出先国のニーズや規制等に対応した農産物の生産に取り組む産地の育成を支援 県産農畜水産物や県産原料の加工食品等の食の魅力を「おいしい信州ふード」として県内外に発信し、認知度向上とブランド化を推進 	
令和3年度の点検結果・現状分析	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 高品質で安全な農産物が求められていることから、輸出先国のニーズや検疫条件等に対応できる産地形成が必要 海外との人の往来の制限がある場合であっても、県産農産物の商流の維持・拡大に向けた取組が必要 県産農産物の消費拡大につながる新たな視点による情報発信やターゲットを絞った県内実需者向け情報発信の強化が必要 	<ul style="list-style-type: none"> 国庫事業を活用しながら輸出向け産地づくりの取組を支援するとともに、輸出に取り組む新たな生産者の掘り起こしを図る。 長野県農産物等輸出事業者協議会の取組を強化するとともに、需要が拡大している品目の現地での販売促進と輸出拡大を推進 生産者団体や流通業界と連携した販路拡大を推進するとともに、当該事業において基盤情報を整備しつつ、情報発信は信州・食の“地消地産”推進事業との連動を強化

2 令和4年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<p>○県内生産者等の海外への販路拡大と商流の維持</p> <ul style="list-style-type: none"> 長野県農産物等輸出事業者協議会による販売促進活動等の推進、現地での長野セールの開催 県産の米及び牛肉の輸出拡大のための販売促進及び消費者、実需者ニーズに係る調査等の実施 <p>○輸出先国が求める規制やニーズに対応した輸出向け産地づくり等の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産者団体等が行う輸出向け農産物生産や輸出先国のマーケット調査に係る取組を支援 輸出先国の規制や需要等に対応するために必要な施設整備を支援(HACCP等衛生管理に係る規制等) <p>○県産農産物の認知度向上と消費拡大に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> 県産農産物の総合冊子やホームページ等の活用による県内外への情報発信 取扱登録店の拡大や県外でのフェア開催による信州プレミアム牛肉の販売促進 県産果物等の販路拡大のための生産者団体と連携したトップセールス 	
DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組	【DX】目的に応じてデジタル技術活用も視野に入れ、効果的な広報や情報発信等を実施	

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]								
No	成果指標	単位	R1年度	推移	R2年度	推移	R3年度(見込)	R4年度目標値
1	県産農産物の輸出額	百万円	1,211	↑	1,491	↑	1,750	2,000
2	「おいしい信州ふード」SHOP登録数	店	1,470	↑	1,530	↑	1,552	1,600
3	信州プレミアム牛肉の取扱登録店舗数	店	385	↑	438	↑	445	460
4								
5								

区分(単位:千円)		R2年度	R3年度	R4年度
事業コスト	前年度繰越			
	当初予算	24,060	116,341	要求 80,255 予算案
	補正予算	79,876		
	合計(A)	103,936	116,341	要求 80,255 予算案 0
	うち一般財源	9,963	10,297	要求 9,561 予算案
決算額(B)		97,600		
職員数(人)		7.4	7.0	5.0

設定理由	成果指標	<p>1.重要な販売チャネルの1つとして海外向け販路を確保し、県産農産物の輸出拡大を図るための指標として設定</p> <p>2.「おいしい信州ふード」を取り扱うSHOPを拡大することで、県内外における「おいしい信州ふード」の認知度向上を図るために設定</p> <p>3.信州プレミアム牛肉の取扱登録店を拡大することで、信州プレミアム牛肉の認知度向上を図るために設定</p>
	目標値	<p>1.第3期食と農業農村振興計画において、H28年度から5年以内に輸出額を20億円にすることを目標としており、R4年度はその最終年度。</p> <p>2.第3期食と農業農村振興計画において、H28年度から5年以内にSHOP登録数を1,600店にすることを目標としており、R4年度はその最終年度。</p> <p>3.信州プレミアム牛肉販売促進事業等により新規の取扱店舗を15店舗程度増加させることを目標としている。</p>

事業番号	09 02 01	事業改善シート（令和4年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業		部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室	

細事業 No.	細事業名		R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
1	輸出向け産地づくり推進事業		8,250 千円	101,000 千円	要求 予算案 68,000 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	GFPグローバル産地づくり推進事業補助金	補助金	生産者団体等が行う輸出先国の調査やプロモーション等に係る経費を支援 【補助想定件数:8件、補助総額:18,000千円】			
2	輸出向けHACCP等対応施設整備事業補助金	補助金	輸出先国の規格や規制、ニーズに対応した製造設備の整備等を支援 【補助想定件数:1件、補助総額50,000千円】			

細事業 No.	細事業名		R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
2	「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業		8,120 千円	9,690 千円	要求 予算案 9,960 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	長野県農産物等輸出事業者協議会負担金	負担金	県内の輸出に取り組む生産者や事業者で構成する協議会への負担金 【協議会の活動内容:会員の海外での販売促進活動に対する支援、輸出支援員等を通じた市場動向の把握及び現地での長野セールの実施 ほか】			
2	県産農産物海外販売力強化事業	委託	県産の米及び牛肉の海外における販売促進及び消費者・実需者ニーズの把握 【米:香港、シンガポールにおいて販売促進と消費者・実需者アンケート実施 牛肉:アメリカにおいて、県産牛肉の実需者ニーズのヒアリングを実施】			

細事業 No.	細事業名		R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業		7,298 千円	5,392 千円	要求 予算案 2,036 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	直接委託	<ul style="list-style-type: none"> 県産農産物の総合冊子やホームページ等の活用による県内外への情報発信 取扱登録店の拡大や県外でのフェア開催による信州プレミアム牛肉の販売促進 県産果物等の販路拡大のための生産者団体と連携したトップセールス 			

細事業 No.	細事業名		R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
4	卸売市場流通対策事業		392 千円	259 千円	要求 予算案 259 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場法に基づく地方卸売市場の認定及び指導・監督等			